

# 破浪前行十六载 踔厉奋发启新程 吉林银行新大楼正式启用

精细化、规范化、年轻化、科技化,这是记者走进吉林银行新大楼后最为直观的感受。破浪前行十六载,作为“吉林人民的银行、大有希望的银行”,2023年10月26日,吉林银行迎来了十六周年大庆暨乔迁新大楼仪式。

16年前,吉林银行以一家小型城商行的身份起步,经过几代干部员工拼搏奋斗,特别是从2020—2022年第一个三年战略发展周期后,吉林银行成功发展壮大,开启了改革变革,今年9月末,吉林银行已发展成拥有11家分行、东北三省资产质量最好、影响力最广、发展潜力最大的庞大城商行,确立了全省金融服务主力军地位,走到一个崭新的发展起点。

## 乔迁新总部 诠释新内涵

据悉,吉林银行进驻的新办公大楼是位于长春市南部新城人民大街和南四环路交会处,由吉林省委、省政府倾力打造的吉林省乃至东北三省区域内规格高、规模大的区域性金融服务中心——东北亚国际金融中心的1号楼,其周边轨交路网发达、金融机构集聚、央企区域总部众多、高档小区林立、高等学府集中,是长春市极具人流、物流和资金流承载能力的优质地段。

新办公大楼自2022年7月启动实施装修及消防设施改造工程以来,历经15个月的施工建设,工程已进入验收交付阶段。新总部占地面积6745平方米,建筑面积5.1万平方米。办公楼共分10层,设置办公区、会议室、智慧银行展厅、私行中心、行史展览馆、智慧党建馆、数据中心、运动休息区、职工食堂、停车场等区域,可容纳1200余人办公。在整体装修设计上,出现现代、美观、特质、人本、文化、品质六大特点,整齐划一的现代化标识规范、极具造型创意的大厅彩灯设计、彰显金融属性的金铜色调、体现人文关怀的母婴茶歇室、员工参与设计选定的办公桌椅、与新办公楼和谐共生的绿化项目等,一系列数不清、道不完的细节充分印证了吉林银行党委为建设新总部投入的巨大精力。

## 站在新起点 迈开新步伐

2020年至2022年是吉林银行新战略发展周期第一个三年,这对吉林银行来说无疑至关重要。经过三年,吉林银行成功发展壮大,确立了全省金融服务主力军地位,并全面启动了改革变革三项成就。

2023年是吉林银行新的战略发展周期第二个三年的开局之年,站在新起点上,吉林银行党委提出2023年至2025年“212”核心目标:营业净收入每

年增长20%以上,三年新提拔备150亿元以上,净利润从2022年的18亿元逐年增加至25亿元;第三个三年即2026年至2028年“五个一”宏伟目标:资产总额突破1万亿元、管理零售客户资产(AUM)突破1万亿元、客户融资总量(FPA)突破1万亿元、利润达到100亿元,获得一纸上市批文。在“212”核心目标的指引和全行干部员工的共同努力下,前三季度业务经营取得自成立以来最好成绩,受到吉林省委、省政府相关领导批示肯定,得到各界高度认可。

与此同时,吉林银行党委遵循体系化设计、精细化落地、迭代化创新的原则,研究制定了“15+11”改革发展战略,重点推进总行零售、公金、投金、风险、人力、计财、科技、运营、流程、内控、品牌、文化、党建、县域支行、村镇银行15项变革及11家分行未来三年战略发展规划的执行与落实。“15+11”新战略的确立和实施,有利于进一步提升总分行战略管理的能力,为吉林银行大改革大发展、快改革快发展提供强有力的战略支撑。

## 探索新服务 描绘新蓝图

服务好每一个客户是银行的生存之道,吉林银行深谙其道。乔迁新址后,在服务客户上,吉林银行将继续

积极践行以客户为中心的服务理念,塑造以服务为上的文化体系。前台业务部门代表客户发声,站在客户的视角检视产品和服务的流程,改进提升客户体验,满足客户多元化需求,从内到外提升客户服务水平,打造区域服务口碑最佳的银行。私人银行将积极打造吉林银行品牌形象,深化私人银行客户分层集中经营管理,推进私人银行服务集约化、专属化、规范化。

在服务基层上,吉林银行将向专业化管理转型,打造“尊重、效率、赋能、协同”的服务型银行,以实际行动服务好基层和一线。

此外,吉林银行将把进驻新大楼作为服务的新起点,通过形成新服务理念、树立新服务目标、创造新服务方式、升级新服务效果,推动吉林银行服务转型,打造服务型总行机关。

新大楼、新起点、新服务。十六周岁的吉林银行正以蓬勃之力向上生长,创造着自己的传奇故事,相信这家“吉林人的银行”将在乔迁新址后为吉林大众带来更多有速度、有温度、有力度的金融服务!

城市晚报全媒体记者 宋佳静



# 热烈庆祝 吉林银行成立16周年

新总部·新起点·新服务

2023.10

