

一出小区门就是黄实线 市民反映出行太不方便



关注百姓急难愁盼
城晚记者帮你办

近日,有长春市民向城市晚报全媒体记者反映,自家小区门口的道路划线设置不合理,驾驶车辆出小区时,常常“陷入两难”:右转行驶,高峰时要多绕几十分钟的路,实在耗不起;冒险左转,面临违法扣分,实在罚不起。市民们呼吁,家门口的道路划线能否再“人性化”一些,让出行再方便些?对此,城市晚报全媒体记者前往现场,实地调查。

市民丛先生告诉记者,他住在长春市朝阳区前进大街与湖光路交会处的湖畔诚品小区,小区机动车出口处的道路中央的标线为黄色实线。按照规定,出小区的车辆只能右转,往湖光路由东向西方向行驶。如果直接跨越黄色实线,沿路由西向东(往南湖中街)方向行驶,则违反了交通法规。

记者在该小区机动车出口处观察,发现确实有不少驾驶员开车时,直接跨越黄线,向左转弯。但是,他们也道出了自己的无奈:南湖广场是西部快速路下桥口,广场附近有两所高校,早晚高峰时段,车流量比较大,车行缓慢。如果按照规定右转,再到南湖广场,走南湖大路到南湖中街,则需要多花费20分钟甚至超过半小时。

“早上送孩子去上学,开车出小区



小区门口道路的标线为黄色实线 城市晚报全媒体记者 刘佳雪 摄

右转,如果遇到堵车,最多可能需要花费40分钟。如果出小区之后,直接左转,只需几分钟就能驶上‘正途’,几乎不会堵车,但距离小区机动车出口仅十几米的前进大街路口有违法拍摄,很可能会被处罚。”湖畔诚品小区居民赵女士说,该小区不少车主都苦恼于出行的难题。

10月11日上午,接受本报记者采访的一些居民希望,相关部门能否更人性化一些,在确保安全行车的前提下,采取“潮汐式”的管理办法,在特定时段让开出小区的车辆“左右皆能转”,既方便了居民的出行,也能在一定程度上保障道路的畅通。

带着小区居民的需求,记者联系到长春市公安局交警支队朝阳区大队,民警将该情况进行了详细记录后,表示将反馈给法制科,并安排辖区交警现场踏查小区附近道路交通标志标线的设置和管理情况,全力给广大交通参与者提供良好的道路交通环境。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

广告咨询
新闻爆料



掌上吉林

中国体育彩票开奖信息

中国体育彩票排列3第23270期开奖公告
开奖号码:3 5 5

本期中奖情况

投注方式	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选	11819 注	1040 元	12291760 元
组选3	17331 注	346 元	5996526 元
组选6	0 注	173 元	0 元

全国销售金额:48467384元。

中国体育彩票排列5第23270期开奖公告
开奖号码:3 5 5 3 6

本期中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	123 注	100000 元	12300000 元

全国销售金额:21639108元。

体彩超级大乐透第23116期开奖公告

本期开奖号码: 01 03 09 18 29 + 04 09

本期中奖情况

奖级		中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	7 注	8003202 元	56022414 元
	追加	1 注	6402561 元	6402561 元
二等奖	基本	196 注	38117 元	7470932 元
	追加	93 注	30493 元	2835849 元
三等奖		277 注	10000 元	2770000 元
四等奖		1886 注	3000 元	5858000 元
五等奖		28983 注	300 元	8694900 元
六等奖		52791 注	200 元	10558200 元
七等奖		49996 注	100 元	4999600 元
八等奖		1218142 注	15 元	18272130 元
九等奖		9875612 注	5 元	49378060 元

本期一等奖出自:河北(基本1注)、内蒙古(基本1注 追加1注)、安徽(基本1注)、福建(基本2注)、河南(基本1注)、新疆(基本1注)。814561509.87元奖金滚入下期奖池。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
体彩7星彩明日开奖
截至第23116期
奖池余额为
222131071.57元

近期,“迈开步,动出彩”中国体育彩票社区运动会活动圆满收官。体彩社区运动会作为体彩开创新的全民健身主题大型品牌活动,通过“运动+公益”的健身新模式为民众带来沉浸式互动体验,让大众在家门口就能运动健身、享受美好生活,也使全民健身理念更加深入人心,掀起了一阵具有体彩特色的全民健身热潮。

“因运动 燃动全国” 体彩引领全民健身潮流

“迈开步,动出彩”主题社区运动会自2023年7月开展以来,这一全民健身创新模式迅速在全国各地得到积极响应,31个省(区、市)火热开展,全国同频联动,线下共组织2086场落地活动,成为一项全国性的体育惠民活动。

社区运动会以点带面,以星火燎原之势辐射全国,为各地群众提供了一个健身交流的平台,为全国的人民群众带来了健康和快乐,满足了人民群众日益增长的多元化体育需求,在全国范围内形成了一股充满活力的全民健身热潮。

“因运动 聚在一起” 全国联动助力全民健身

无运动,不生活;无运动,不健康。中国体育彩票通过在黑龙江、吉林、云南、天津、北京、浙江等地举办的体彩社区运动会样板

“迈开步,动出彩”社区运动会圆满收官



活动,将运动和公益相结合的健身新方式带给大众,提供了一个让大众在家门口就可以享受到健身乐趣的平台。

在黑龙江,体彩社区运动会与啤酒节深度融合,营造运动“健康+时尚”潮流生活方式,打造年轻社群互动场;在吉林,体彩社区运动会融入“木屋家坊”民俗露营文化节,让大家度过别具特色的“快乐周末”;在云南,千名群众在大理洱海畔进行荧光乐走,领略美好风光;在天津,体彩社区运动会叠加七夕甜蜜主题,为观众送上浪漫惊喜;在北京,乐小星二十四节气全民健身健康跑,邀奥运会竞走冠军王丽萍指导科学健身;在浙江,极具亚运主题特色的社区运动会,使全民健身更加深入人心……

中国体育彩票通过社区运动会的形式营造了重视体育、支持体育、参与体育的浓厚氛围,传播积极健康的生活方式。在体彩社区运动会的感染下,有越来越多的人爱上了体育运动,全民健身的热潮正蔓延至全国各地。同

时,大家在活动中也更加深刻地了解到体彩对于支持体育事业的作用和贡献。

“因运动 玩在一起” 线上线下掀起运动热潮

体彩一直致力于打造年轻化的品牌形象,通过一系列品牌活动,让年轻人更好地接触和了解体彩,参与全民健身。“迈开步,动出彩”主题系列体彩社区运动会,正是体彩打造年轻化品牌形象的重要举措之一。为贴近年轻群体,让他们能够更好地参与活动,体彩将线下和线上互动相结合,打造了一场“有趣、有益、有聊”的运动盛会。

在线下,丰富多彩的互动活动吸引大家积极参与。除了飞盘、投篮、健身跑等趣味运动可以体验体育的快乐,还有露营、集市、民俗体验等时下最潮流的户外休闲方式吸引年轻人的目光。活动融入音乐、文创、潮流文化等元素,让年轻人感兴趣的同时,也发出感叹“原来体育彩票还能这么玩、健身还可这样做……”

此外,通过竞技、科技、社交等形式让活动更有趣味、更接地气、更聚人气,更加满足年轻人的需求。

在线上,体彩和 Keep 联合打造的“漫游山海 动出彩”城市慢跑活动吸引了44.2万人参与,不仅有9大城市的“知名景点路线”任参与者选择,还有奥运冠军为跑友提供专业的科学指导。大家在全民健身路径、步道跑道、体育场馆或在体彩社区运动会现场进行运动并拍摄视频,添加活动话题,并@中国体育彩票,就可参与抖音全民任务“迈开步动出彩”,赢取现金奖励。截至目前,“迈开步动出彩”抖音话题累计播放量超9亿次,发布视频数量超19万,线上热度爆棚。

“因运动 惠及你我” 乐享健身点亮健康中国

体彩社区运动会自2020年开始举办,旨在打造“体育特色社区”,让居民在家门口就能进行丰富多彩的体育锻炼。近年来,从“全民健身线上运动会”到“我的两块 动出彩”体彩社区运动会,再到“迈开步,动出彩”体彩社区运动会,中国体育彩票让人人

健身、天天健身、身边健身、科学健身融入日常生活。

体育彩票筹集的公益金,始终支持全民健身事业发展,不仅为全国各地的体育爱好者提供更多的体育场地、设施和服务,还广泛开展全民健身系列赛事活动,不断满足广大人民群众日益增长的健身需求。仅2022年,国家体育总局本级彩票公益金就投入12.19亿元支持群众体育工作。2011年至2022年,用于支持群众体育的彩票公益金已累计超过203亿元。

在体彩公益金的助力下,全国各地运动场馆拔地而起,健身路径实现覆盖、“15分钟健身圈”让群众健身举步可就、全民健身赛事活动如火如荼地开展……中国体育彩票用实际行动支持全民健身,为健康中国和体育强国贡献着力量。

未来,中国体育彩票将进一步丰富体彩社区运动会活动形式,为群众健身提供更多的选择和便利,打造运动和公益相结合的新体验。进一步助力全民健身向纵深发展,让大众更加关注健康生活,提高运动意识,积极参与到助力体育和公益事业当中。

省体彩中心

竞彩焦点受注赛事一览

周四002	欧预赛	克罗地亚 vs 土耳其	10-13 02:45
周四003	欧预赛	塞浦路斯 vs 挪威	10-13 02:45
周四004	欧预赛	西班牙 vs 苏格兰	10-13 02:45
周四005	世预赛	哥伦比亚 vs 乌拉圭	10-13 04:30
周四006	世预赛	阿根廷 vs 巴拉圭	10-13 07:00
周四008	世预赛	智利 vs 秘鲁	10-13 08:00
周四009	世预赛	巴西 vs 委内瑞拉	10-13 08:30