

以高水平开放推动吉林全面振兴

——习近平总书记在新加坡推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话引领我省对内对外开放开辟新空间

牢记嘱托谋振兴 感恩奋进谱新篇

习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上强调,要加快建设现代化基础设施体系,提升对内对外开放合作水平。

坚定不移推进高水平对外开放,是提振市场信心、推动吉林全面振兴取得新突破的迫切需要。

回望来时路,我省在对内对外开放的过程中全方位合作、多层次融合发展,海纳百川谋振兴、登高望远看世界、万马奔腾聚吉林的生动局面正在加速形成。

融入新格局

加快构建新发展格局,是推动高质量发展的战略基点。我省积极主动作为,借助对内对外开放,更好融入双循环,不断夯实经济发展根基,增强发展的安全性稳定性。

4月4日,我省召开开放发展大会。大会充分释放了我省推进全方位高水平对外开放的鲜明信号。在大会精神指引下,全省上下勠力同心,着力构建大开放、大保护、大开发、大合作格局,全力把吉林打造成我国向北开放重要窗口

和东北亚地区合作中心枢纽。

达人利己,众行致远。为实现更高水平、更高质量的对外开放,我省不断增强前沿意识、开放意识,加强与东部沿海和京津冀的联系。

3月23日,进博会走进吉林活动在长春举行。本次“进博会走进吉林”是今年“进博会走进地方”的首场活动,也是商务部“投资中国年”系列活动的重要组成部分。活动重点围绕吉林特色优势产业和投资需求,精准邀请了来自汽车、装备制造、医药健康、食品等行业的约160家外资企业和投促机构参加。借助吉商大会、东北亚博览会等系列对接活动,我省在畅通国内大循环、联通国内国际双循环道路上再进一步。

春天播下的“种子”,而今已结出硕果。据统计,1—8月份,全省货物进出口增长1.1%,高于全国1.2个百分点,出口增长23.1%,高于全国22.3个百分点;招商引资到位资金增长35.6%。多边互利共赢的开放发展格局正在加速形成。

实现新突破

现代基础设施体系,是我省向内外开放的“跳板”。借助平台建设、通道建设,我省对外开放的格局

焕然一新。

8月盛夏,汽笛悠然响起,载有165辆一汽整车的“长满欧”中欧班列从长春兴隆铁路口岸缓缓启动。列车由长春出发一路向西,途经满洲里口岸出境,开往欧洲腹地。

2015年开通以来,“长满欧”中欧班列高频往返于长春和欧洲之间,为我省融入“一带一路”、发展外向型经济、打造内陆开放高地开辟了新路。数据显示,在中欧班列承运的出口货物中,本省货物占比达到60%,越来越多的“吉林造”商品搭乘这支新时代“钢铁驼队”走向更广阔的市场。

这是吉林开放发展壮阔画卷中的精彩一笔。系统布局建设东北现代基础设施体系,吉林省奋发有为。

向外——

我省开通非常态化运营“长满欧”“长琿欧”班列,开通运行了琿春经俄罗斯港口的多条陆海联运航线,国家批准建设吉西南承接产业转移示范区、中韩国际合作示范区、琿春海洋经济发展示范区。其中,琿春海洋经济发展示范区作为国家批复唯一非沿海省份的示范区,对于我省向北开放提供了强有力的政策支撑。

向内——

我省与浙江签署浙吉对口合作各级各类协议百余项,接力打造众多“一市一园区”示范平台,与京、津、沪等省份签订战略合作协议,连续举办东北亚博览会、全球吉商大会等主场经贸活动,招商引资到位资金连续四年增速保持20%以上。

写下新篇章

制度型开放是一种更高层次的开放,是我国实现高水平对外开放的必然趋势。

我省的成功实践证明了这一观点。

通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展,今天的琿春跨境电商综合试验区,已经成长为集进出口商品展销、创业孵化、金融结算、仓储物流等多功能于一体的综合服务平台。2022年,琿春综合保税区跨境电商进出口额35.2亿元,同比增长63.7%。根据国家海关总署数据统计,琿春对俄陆路口岸跨境电商进出口贸易额稳居全国第一。

稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。提高口岸通关能力和便利化程度。我省正在写

下更新、更实的答卷。

降“门槛”——

让事项减量、审批简化、证明减少、环节压缩。目前,我省正在实施深化通关便利化改革,实行琿春对俄口岸7×24小时预约通关,推进国际道路运输通关便利化,着力推进全省公路口岸“不停车查验”覆盖率达到90%以上。

强支持——

对小微企业和个体工商户实施“六税两费”减免政策,加大普惠小微贷款支持力度,对于符合条件的金融机构按照其普惠小微贷款余额增量的2%提供激励资金。

优服务——

建立重大项目用地保障清单、重点企业和重大项目用电优先保障清单。全面实施跨部门联合“双随机、一公开”监管,合理确定、动态调整抽查比例和频次,对守法者“无事不扰”。

金秋沃野,丰收在望。认真贯彻习近平总书记重要讲话精神,我省将强化开放思维,增强开放意识,完善开放举措,进一步深化“五个合作”。放眼白山松水,我省开放发展时已具、势已成,开放吉林,前路坦荡!

吉林日报记者 陶连飞

用心交融 用爱相连

——杭州亚运会主题口号解读

新华社杭州9月20日电(记者俞菀 冯源 唐孜 郑梦雨)“心心相融,@未来”(“Heart to Heart, @Future”),杭州第19届亚运会的主题口号一经问世便惊艳了世界。主题口号诞生经历了哪些波折?暗含哪些科技感元素?又如何丰富了亚运精神?

突破常规的集体智慧

主题口号一直是国际赛事的重要品牌形象和赛事景观,它的诞生是亚运会筹办进程中的里程碑事件之一。2019年11月,受杭州亚组委委托,浙江宣传文化系统十余位权威专家组成评委会,开始对征集来的100多句口号进行初步筛选。

“其中有一个方案使用了‘@’这个符号,独特性毋庸置疑,内涵层次也很丰富。”杭州亚运会主题口号评委会专家、杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说,在惊艳的同时也有专家存疑,“能否在大型赛事口号标语中出现特殊符号呢?据我们所知似乎并无先例。”

最终,评委们决定“突破常规”,保留这个方案,并对它进行了再创作和反复修改完善。结果选定前半句为“心心相融”,符合亚运精神又胜在言简意赅,后半句为“@未来”,使得口号有了更好的递进性和延展性。

“‘心心相融,@未来’,需要温润不失动感。”杭州亚运会艺术设计研究中心负责人、中国美术学院设计艺术学院院长毕学锋教授,是这个主题口号字体的主设计师。

他说,和体育相关的图标,很多会通过尖角来表达力量和速度。“我们把整体字体向右倾斜了15度,使用亮紫色过渡到亮蓝色的新变色,来追求视觉上的运动感,表现年轻、活力且亲和的调

性。”毕学锋说,“我们也希望能同时表达出中国江南水乡的温润气质,所以在口号每个字的右下角,都对笔画作了圆润处理。”

记者了解到,为了体现“互联网之城”的独特气质,特别是“@”这个符号亮点中所包含的“连接”含义,设计团队提取了杭州亚运会会徽“潮涌”造型中的弧线,让“心心相融”里的两个“心”前后相连,让“@未来”通过撇捺连在一起,给人以微笑的感觉。

满满未来感与科技感

对于杭州亚运会主题口号的创新表达方式,时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王曾在发来的贺信和主题口号允准信中给予高度评价。“它非常具有未来感。我相信,所有人都会喜欢这个口号,它定义了杭州亚运会的精神。”

“它的最大亮点是互联网符号‘@’,它既代表了万物互联,也契合了杭州互联网之城的特征。我们把这句口号念作‘心心相融,爱达未来’。”杭州亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

“‘心心相融,@未来’,超前喊出了科技元素在综合性运动会主题口号中的重要位置。”亚奥理事会媒体与广播部主任周健说。

如何让“未来感”和“科技感”能从主题口号落到实处呢?

“智能”是杭州亚运会的重要办赛理念之一,为此杭州进行了“智能系统升级”——打开手机支付宝,“一站式”数字观赛平台为用户制定亚运专属行程,公交地铁出行一码“PASS”;上亿名网民成为“亚运数字火炬手”,助力亚运史上首个开幕式数字点火仪式;全面升级移动支付体验,让中外游客购物无忧;超1亿人次参与“人人1千克,助力亚运碳中和”活动,助力首届碳中和亚运会……

“现代国际大型综合体育赛事,本质上是一次尖端数字技术的集中呈现,由技术平台、生态伙伴构成了整个赛事的数字体验基础。作为杭州亚运会官方合作伙伴、技术服务方,我们制定了一整套服务亚运计划。”蚂蚁集团亚运办负责人张韶容说。

兼具友爱与通达

陈卫强表示,杭州亚运会的主题口号,意在表达各国和地区人民在亚运会大舞台上用心交融、互相包容,体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥的理想,同时与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相契合,也寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体的良好愿望。

从主题口号“心心相融,@未来”,到主题曲《同爱同在》中的歌词“心相融爱相加”,无不承载着亚洲命运共同体的主题。

“在主题口号中,‘@’被译作‘爱达’,这是一个用心用情的翻译。强调了人与人、国与国、当下与未来的连接。大家拥有共同的理想和共同的美好向往,兼具友爱和通达。”毕学锋说,“不论是在家庭、职场、课堂还是国际事务中,我们都需要相互尊重、同心同行,才能实现彼此之间的相互理解。而只要相互理解,就没有解决不了的问题。”

“在当今的国际局势下,再来看这次的亚运会主题口号,就会发现一种更深的、内涵性的渴望。”夏烈说,在看似科技主导一切、人工智能崛起的当下,人们更专注于讨论人本身的价值,这个时候开亚运会意义格外不同。“通过体育赛事,消弭壁垒和界限,传递时代感受。在未来世界里,人类能存储和传递的最大精神价值,就是爱。”

杭州亚运会火炬传递活动在杭州落幕

新华社杭州9月20日电(记者胡佳丽 季嘉东)20日,杭州第19届亚运会火炬传递活动最后一站在杭州举行。传递进入杭州奥体中心的圣火,将在23日的开幕式上点燃主火炬。

杭州站的火炬传递共有203棒火炬手参与,路线主题为“锦绣繁华新天堂”。在位于杭州城市阳台的起跑点,第一棒火炬手、羽毛球运动员陈雨菲高擎火炬,昂首阔步开启了全程约11.4公里的接力传递。

火炬传递活动8日在杭州西湖启动,随后在湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州等浙江省内10个设区市完成传递,期间经过2000余人的接力相传,总路程达110.11公里。

当日的火炬传递从杭州城市阳台出发后,沿之江绿

道、西兴大桥、物联网小镇、奥体中心综合训练馆、杭州世纪中心、杭州国际博览中心行进,最后进入杭州奥体中心西广场。

12时20分许,火炬传递杭州站收火仪式在杭州奥体中心西广场举行。最后一棒火炬手、男子网球运动员吴易昺登上舞台展示火炬,并点燃火种盆。随着火种护卫迎回火种,杭州站火炬传递圆满成功。

“这两年一直在国外比赛,回到杭州很开心。今天一路上有很多群众来迎接我们,心里很感动。在家乡参加比赛的机会很少,特别是亚运会这样大型的运动会,希望可以发挥出我最好的水平,拿到金牌。”吴易昺说。

23日晚,采集自良渚古城遗址的亚运火种将在开幕式上点燃主火炬。

“2023中国企业500强”揭榜 制造业企业连续三年增加

新华社合肥9月20日电(记者王希 王菲)中国企业联合会、中国企业家协会20日在安徽合肥发布“2023中国企业500强”,榜单以2022年企业营业收入为入围标准,264家制造业企业上榜,比上年增长8家,连续第三年保持增长。

榜单显示,今年“500强”入围门槛为469.98亿元,较上年提高了23.73亿元,国家电网、中国石油、中国石化位列前三;上榜企业中,营业收入超过千亿元的企业数量增至254家,其中有16家企业的营业收入超过了万亿元。

统计显示,“500强”2022

年共实现营业收入108.36万亿元,较上年“500强”增长5.74%;实现净利润(归属母公司股东净利润)4.29万亿元,较上年减少3.8%。

上榜企业过去一年共投入研发费用1.58万亿元,较上年增长9.07%;平均研发强度为1.85%,较上年提高0.04个百分点,创下历史新高;今年“500强”拥有有效发明专利数量达到74.34万件,较上年增加7.05万件。

自2002年以来,中国企联已经连续22年发布“中国企业500强”,一系列榜单生动记录了我国企业的成长历程和发展轨迹。