

东北亚博览会“扫货”进行时 不少市民逛“嗨”了

8月24日是第十四届中国—东北亚博览会开展第二日。城市晚报全媒体记者再次来到展会为广大读者探营,看看此次展会有哪些好吃的、好玩的。

好吃的太多 都买不过来了

上午10时,记者来到国际商品馆一探究竟。该展馆展示了除东南亚国家外的各国特产,在3号馆内,俄罗斯产品受到不少参会者的追捧。

“俄罗斯特色巧克力,纯肉的香肠,可以先尝后买!”在俄罗斯产品展区内,工作人员正在卖力地推荐着产品,不少参会者驻足品尝。

“味道确实不错,给我来四袋奶粉!”前来购物的市民刘女士在品尝过销售人员递来的样品后,果断掏钱购买。

据参展商俄罗斯天然食品有限公司的工作人员介绍,参展两日来,俄罗斯



俄罗斯美食深受市民青睐



景德镇银铜器备受瞩目

斯美食深受游客喜爱。“我们的香肠、蜂蜜、奶粉、海参都卖得很好!对了,还有这个酸黄瓜,没想到有这么多人喜欢!”

除了俄罗斯的美食外,捷克的啤酒、巴西的咖啡等都深受参会市民的喜欢。“一上午卖了十几单了,巴西的咖啡比较香醇,挺受欢迎的。”巴西伟思进出口有限公司的工作人员告诉记者,为了参与此次展会,公司准备了几十种咖啡。

“好吃的太多了!我都买不过来了。”长春市民孙女士正在4号馆购买老挝展区的热带水果,从她大包小裹的收获来看,的确不虚此行。

“老挝的凤梨特别甜,真的好吃,还有芒果、石榴,我买了一大堆!”孙女士说,这些热带水果平日虽然在网也能买到,但不能先尝后买,这次参会正好满足了她品尝的愿望。“在家门口就能品尝全世界的美食,真是太幸福了!”孙女士感叹。

好玩的不少 这次长见识了

在省区市合作馆内,各省设置了风格不同的展示区,在江西展区内,景德镇的瓷器和银铜器吸引了大量市民参观,上千种各式各样的瓷器和银铜器整齐排列,市民纷纷拍照留念。

“景德镇的瓷器出名,但我们的银铜器也是江西的文化瑰宝,是国家级非物质文化遗产。”江西中鼎金属工艺有限公司的参展商黄女士告诉记者,此次参展的银铜器都是纯手工打造,一件件都堪称艺术品。

“用银壶喝水,可以软化水质,用铜

壶喝水可以净化水质,泡出来的水口感更丝滑。”黄女士表示,虽然每件银铜壶价值不菲,但购买的都是“懂行人”。“这都是工艺品,得讲究眼缘,还是有不少识货的!”

在5号馆入门处,浙江展区内的绍兴花雕酒展台围满了拍照和品酒的游客。该展台最引人注目的,是12坛兽首花雕酒,“这12坛酒不零售,每坛5斤酒,都是36年的老酒,售价28800元。”绍兴市绍兴阁酒业有限公司的工作人员王冠楠告诉记者,该套兽首酒是以圆明园十二生肖兽首为原型仿制的,深受市民喜欢。

“这款酒以收藏为主,收藏价值更高一些,这次来参展,我们只带了这一套!我们还有一些平价的老酒供市民购买。”王冠楠表示。

在西藏展区内,日喀则展区的商品也深受客商青睐。据悉,本次东北亚博览会,日喀则市以“珠峰故里 吉祥日喀则”为主题,专门布设了展区。

“我们带了不少日喀则地区的特产,青稞饼干、牛肉干、藏香等,看到大家喜欢,我非常高兴!”参展商旦巴罗布说。

城市晚报全媒体记者 王跃



游客在展台前精心挑选食品

老挝水果很是抢手

巴西咖啡别具特色

十二兽首酒引来游客围观

本组图片 城市晚报全媒体记者 王跃 摄

吉林文旅亮相东北亚博览会



展示吉林文旅品牌形象和丰硕成果

城市晚报全媒体记者 杜兆云 摄

琳琅满目的文创产品,精彩纷呈的文艺演出,硕果累累的成果展示,丰富多样的文旅产品……8月23日,吉林省文化和旅游厅亮相第十四届中国—东北亚博览会,展示吉林文旅品牌形象和丰硕成果。

省文旅厅主展厅以“新文旅·新生活·新体验”为主题,紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的“两山”理念,突出吉林冰雪和休闲避暑“双轮驱动战略”,突出“清爽吉林·22℃的夏天”和“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”的吉林文旅双品牌,突出文旅融合发展,通过视频演示、图片宣传、文艺演出、实物展示等多种形式,系统展示具有突出吉林特色、类型丰富多样的文旅新业态、新模式、新场景,加快推动文旅融合的有力举措和优秀成果。

此次博览会上,文旅部门着重展示“新”的文化旅游元素,围绕精品线路、最美乡村、研学旅行、休闲露营、冰雪运动、网红打卡地、红色旅游、非遗产品、旅游演艺等多角度全维度的展览展示,让参观者近距离沉浸式体验文旅新产品、享受新生活。为紧跟时代步伐,向游客提供便捷优质的服务和贴心舒适的体验,省文旅厅与高德地图合作线上打造省级特色数字文旅消费地图,推荐省内头部文旅目的地,并在省内78家4A级以上景区发放打车补贴,为全国各地游客,提供专业、富有特色的数字化推荐服务,营造消费氛围。

在文旅部门展示建设成果和旅游产品的同时,吉林省图书馆、博物馆、美术馆以及来自省内各地的11家单位和企业,以不同的方式向观众展示形式多样的文创产品和旅游商品。吉林省图书馆首次展出的智慧图书馆—AI裸眼立体百科,通过创新阅读模式,实现元宇宙沉浸阅读、立体阅读、交互阅读、音画阅读的融合功能,围绕自然人文、智慧文旅和知识图谱三大门类,系统展示了野生动物、远古探秘、奇幻海洋、传统文化、航空航天、访古地图等分支内容,用先进的功能、丰富的内容、一流的技术,为参观者提供了定制型的独特服务。

据省文旅厅相关负责人介绍,此次吉林文旅集体亮相中国—东北亚博览会,是对近年来吉林省文化事业和文旅产业发展丰硕成果的一次全面系统的展示。下一步,将紧盯“万亿级”产业目标,持续激发文旅新消费,创造文旅新体验,打造吉林文旅品牌新形象。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

首次亮相! 兴业银行智慧园区加速园区数字化转型



银行员工向参展人员介绍智慧园区 城市晚报全媒体记者 宋佳静 摄

“智慧园区的上线快速提升了园区日常管理的效率和水平,极大解放了人力,加速了园区数字化转型。”8月24日,在东北亚博览会5号馆的兴业银行长春分行展馆,记者被该行公司金融部总经理韩潇的介绍深深吸引。

2023年4月,兴业银行智慧园区管理系统开始在吉林省布局,以智慧园区管理系统对接园区运营方及园区入驻企业,在做好运营服务的前提下,配置金融服务产品,并提供“非金融+金融”的全方位服务。自上线以来,智慧园区通过提供运营管理、财务管理、信息管理、物业管理等服务,一方面帮助企业减少系统费用投入,另

一方面提高园区管理水平,解放人力。目前,兴业银行的智慧园区管理系统已在长春兴隆综保区、越达科技产业园、吉浙东丰松籽产业园、吉商大厦等地上线,签约园区达36个,并为园内企业发放超1.5亿元贷款,兴业银行长春分行更是在总行系统内创下了签约上线园区数量全国第一的成绩。

“今天是智慧园区管理系统上线后的首次亮相,接下来,我们计划根据每个园区的属性、特点制定‘一园一策’的定制化综合金融方案,为我省产业园区客户进行更好的服务,为‘数字吉林’建设添一份力。”韩潇说。

城市晚报全媒体记者 宋佳静