

第十四届中国—东北亚博览会昨日正式开幕

吉林馆展示我省发展成就 数字经济馆用科技改变生活

昨日,第十四届中国—东北亚博览会在长春国际会展中心正式开幕,在展览展示方面共设置东北亚商品馆、国际商品馆、省市区市合作馆、吉林馆等8个展馆,而现代装备与新能源合作、数字经济、现代服务业和现代农业馆是首次设置。

那么,本届东北亚博览会会有哪些好看好玩的呢?在开幕当天,城市晚报全媒体记者为您全面揭秘。



吉林日报展位 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

吉林馆内吉林日报展位十分吸睛

记者首先来到的是7号馆吉林馆,历年的吉林馆一直是人们关注的焦点,今年的吉林馆也不例外,馆内人流如织,人声鼎沸,该馆按展示内容划分为吉林省省情、文化旅游和(州)发展建设成就三部分,各个展区运用画面、文字、视频、实物等方式,展示了我省各地的优质资源,同时还全景展示了吉林省十年来在各个方面的发展成就和合作商机。

“这也太有创意、太神奇了,我都可以和吉林日报‘十’光相遇在这里了!”在吉林馆的吉林日报展位内与吉林日报“十”光相遇屏幕前,长春市民马先生按照工作人员的指示操作,与他出生当年的“吉林日报”来了一个亲密的合影留念,并高兴地喊出了声。

因其创意独特,与吉林日报“十”光相遇同时也吸引了很多市民前来合影留念。在本次展会上,市民可以看到吉林日报在数字媒体时代的崭新呈现,目前已形成了集报纸、网站、微博、微信、新闻客户端和短视频平

台等多方位发展的现代化媒体集团。

在吉林日报展位,记者还看到了“城晚辣么说”栏目带来的部分文创产品,包括折扇、帆布包、主播香片、主播模仿、城晚辣么说刻印及复古书签等,这些文创产品多采用黄蓝灰三色,代表了节目的活泼、严谨及深度。同时,展位内还有VR看吉林360度沉浸式直播,用8K设备支持,让市民可以足不出户逛展会,沉浸式体验东北亚博览会的乐趣。

“城晚辣么说”短视频栏目于2020年7月份开办,栏目用诙谐犀利的点评告诉市民,新闻和搞笑是可以完美结合的。开播至今,“城晚辣么说”在抖音平台的总播放量近13亿,抖音平台粉丝量近170万,全网粉丝量近190万,该栏目为新闻注入了新鲜的血液和活力,让观众在轻松一笑之余有所思,丰富了主流媒体新闻产品的表达方式,扩大主流声音的受众面和影响力,成为吉林省纸媒转型历程中的爆款节目。



展会人流如织



“城晚辣么说”主播

数字经济馆 用科技改变人们生活

1号馆的数字经济馆让人感受到了数字科技给人们生活带来的变化,记者注意到,该馆内有智能家居体验展区、虚拟飞行展区、沉浸式飞行展区和全智能机器人咖啡亭等。

在智能家居体验展区,观众可现场体验基于鸿蒙系统(HarmonyOS)的“自由创作智慧场景”,体验智慧家居生活在不同场景下实现一键控制全屋照明、遮阳、安防、网络、家电、影音、用水等数字功能。

据了解,目前,这个智能系统已经是华为全屋智能4.1版本了,系统可以实现万物互联,比如一些知名的家用电器等品牌都会有与鸿蒙系统合作的款式,或者是有一个系列与鸿蒙系统合作,只要它能接入到鸿蒙系统,就可以接入到华为的全部智能系统里面来。这个系统还会像人们的手机系统一样,它每年会有定期的升级,升级的时候会刷新一些新的功能,可以享受到目前为止最先进科技,而只是把系统升级这个功能就可以拥有了。

智能家居体验展区相关负责人打了一个最简单快捷的比喻,人们可以通过大拇指指纹打开自家的指纹门锁,并触发回家模式,回家模式可以同步打开电视,让客厅的灯缓缓地亮到比较喜欢的光线,然后窗帘纱帘也会缓缓地关闭,自动播放自己喜欢的音乐,同时开启室内空调,让它达到舒适的恒温状态……

“这个系统中的智能设备都可以通过一键触发指纹锁实现联动,每个客户的需求可能不一样,有的人喜欢把窗帘拉上,有的人可能喜欢先开灯,窗帘不需要拉起来,系统会根据客户的需求,编辑客户喜欢的场景,这就是智慧家居的真谛所在!”该负责人表示。

本届展会是首次设立数字经济馆,重点展示数字化技术最新趋势、数字化创新发展最新成果、数实融合应用的新技术、新产品、新模式、新场景、新成果以及解决方案和实践案例。

记者在虚拟飞行展区看到,飞行爱好者可通过穿戴VR设备等,现场体验第一人视角的沉浸式飞行表演,并配合现场的大屏幕实时感受飞行的冲击力。

在大疆机甲大师竞技场记者看到,两款可以输入编程的机器人蓄势待发,时刻准备着一场“机甲大战”。相关工作人员表示,这个体验区叫机甲对战,这是一款教育机器人,两个人可以通过iPad进行操控,然后两两对战,对战的模式有两种,一种是激光扫描,还有一种是水弹,让体验者沉浸式地体验对战的乐趣。

“这款教育机器人主要是让孩子学习编程,通过孩子对编程的理解,在教育机器人上实现对战,从而提升孩子们编程等多方面的能力!”工作人员说。 城市晚报全媒体记者 陆续



对战教育机器人

水墨松岭冰雪文创产品亮相展会

在吉林馆白山市展厅内,几位艺术家正在陶瓷上现场作画,吸引了很多市民观看。展厅内还有20多件陶瓷艺术品十分特别,与传统山水画瓷器不同,这些瓷器上展现着传统山村的冰雪之美。另外还有10余件长白山艾草抱枕,上面印着摄影家拍摄的水墨松岭作品,展现着传统村落的古朴宁静之美。

这些水墨松岭冰雪主题瓷器系列文创产品来自魏宏声、曲展、王金刚三位艺术家,他们历经多年的研磨、淬炼,将自己真挚浓厚的家乡情绘诸笔端,以自然饱满、优美流畅的线条勾勒出白山临江松岭雪村冰雪主题系列陶瓷作品,寓意和谐美好,充分体现了中华陶瓷文化的独特魅力。

据了解,展会现场展示的“水墨松岭”文创礼物有:水墨松岭图案长白山艾草抱枕、景德镇瓷器系列(瓷画、茶壶、茶杯、茶台、花瓶、瓷盘、盏等)。2023年5月10日,水墨松岭系列文创亮相吉林文旅产业高质量发展系列活动“文化创意赋能”大会,受到与会领导和嘉宾的好评。

本次展出的作品,是三位艺术家先后两次赴景德镇创作了近两年时间,经过土与火的淬炼,用1300℃的高温创作出的陶瓷作品展示给吉林人民,让大家走进陶瓷艺术,近距离领略那遥远的陶瓷艺术。

现场作画的艺术家魏宏声表示:“保护好松岭雪村的自然风光,保护好松岭雪村的人文气息,让更多艺术家慕名而来采风创作。艺术源于生活,水墨松岭瓷器文创,践行文化赋能乡村旅游,助力乡村振兴献一点绵薄之力。”