



一汽-大众车型



5岁半小朋友试驾展车



丰田车型

第20届长春国际汽车博览会暨2023消夏汽车文化生活节进入第三天 精品车型深受众多市民青睐



参观的市民络绎不绝 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

“爸爸，这辆车不错，等我长大了给我买一辆吧！”5岁半的小朋友欢欢（化名）坐在一辆样车内，当起了“驾驶员”。

15日，第20届长春国际汽车博览会暨2023消夏汽车文化生活节在长春国际会展中心举行，一年一度的长春汽博会吸引了众多市民的目光，为了利用好汽博会这个大好资源，各参展车企和品牌商使出了浑身解数，推出多项优惠政策，尽量留住购车者的脚步。

17日，城市晚报全媒体记者再次来到了长春国际会展中心各展馆内，来此参会的人流是一天比一天多，在一个车展品牌展位内，5岁半的小朋友欢欢自己钻进了车内，双手不停地旋转着方向盘，车外的父母看着如此喜欢车的儿子，不禁笑出了声。

“我儿子从小就喜欢车，家里也有很多玩具车，得知长春市要举办汽博会，他天天嚷着到现场，今天来到这里，他看到车就想往里钻，真的把展车当成自己的玩具车了！”孩子的母亲笑着说。

九号展馆一汽丰田展位内围着许多购车的市民，大家争相询问着各个车型的价格，位于“C位”的是一汽丰田凌放，作为荣放的精装升级版，一汽丰田凌放受到了很多市民的关注。

“从开展到现在才刚刚3天，我们现在所有的现车都基本预售完了！”一汽丰田长春东环店销售经理顾广宇兴奋地说。

顾广宇表示，为了参加本届汽博会，他们带来了卡罗拉、皇冠、亚洲龙等10多款车型，作为中国汽车市场的重要品牌之一，一汽丰田旗下车型涵盖了从小型车、紧凑型车到中大型豪华车、SUV、MPV等多个细分市场，每



福特车型



马自达车型

个车型的销售情况都非常好。

对于一汽丰田车的优点，顾广宇说，作为汽车行业的知名品牌，丰田汽车一直以来都是优秀品质与革新精神的代表。从早期的豪华车款式到现在的燃油电混动车系列，丰田汽车不仅注重技术，而且将品质与安全放在重要位置，因此深受广大消费者的喜爱。

丰田汽车涵盖旅行车、商务车、豪华车、SUV、卡车等诸多车型，以满足不同用户对于汽车的个性化需求。无论是代表都市和现代潮流的智能小型车型，还是适合家庭出行的多功能SUV和MPV车型，丰田汽车为用户提供了更多见解，使用户能够在不同用车场合和不同阶段选择最合适的汽车，达到最佳驾乘体验。

丰田汽车一直致力于不断研发创新技术，推出更多环保、高效的车型。例如，丰田汽车引进了燃油电混动技术，该技术既能减少环境污染，又能节约使用成本。并且这种技术也广受消费者的欢迎，成为了市场上备受追捧的车型。

丰田汽车还一向注重生产优秀品质的汽车，而这也是其不断发展壮大并备受欢迎的原因之一。从设计、生产到售后服务，丰田汽车严格监督每一个环节，以确保生产出的每辆汽车都符合高品质要求。此外，为保障用户的驾车安全，丰田汽车不断完善和加强已有汽车的安全配备，比如推出防抱死制动系统、智能安全气囊等安全配备，以尽力保障用户的安全。

与一汽丰田车相比，长安马自达也不逊色，在本届长春汽博会上，长安马自达带来了马自达3、马自达CX-5等五款销量比较好的车型，长安马自达相关负责人郑轶表示，马自达的外观设计比较时尚，马自达一直以生产时尚、现代和引人注目的汽车而闻名，他们的设计理念被称为“Kodo”，意思是“运动的灵魂”，强调体现生物运动的汽车的动态美，其结果是一系列的车辆，外观和感觉明显不同于竞争对手。

同时，马自达的燃油效率比较高，一直致力于生产节能汽车，他们开发了名为Skyactiv的专有技术，可以优化发动机性能，提供更好的燃油经济性，这项技术非常成功，马自达是少数几家不必依赖混合动力或电动技术来满足严格的燃油经济性规定的汽车制造商之一。

另外，马自达汽车以驾驶乐趣而闻名，轻巧的结构，灵敏的转向，以及良好的调整悬挂使他们在道路上灵活而灵动，马自达的工程师们努力创造出感觉像是驾驶者身体延伸的汽车，这就是为什么马自达汽车经常因其驾驶动力而受到称赞。

“最关键一点，马自达汽车价格适中，维修保养费用较低，对于精打细算的买家来说是一个很有吸引力的选择，其定价具有竞争力，是百姓的首选车型！”郑轶最后说。

城市晚报全媒体记者 陆续