

11部门联合部署 开展论坛活动专项清理整治

新华社北京7月8日电 近期, 中央宣传部、中央网信办、中央外办、外交部、教育部、公安部、民政部、文化和旅游部、人力资源社会保障部、国资委、市场监管总局等11部门联合印发了《关于开展论坛活动专项清理整治工作的通知》(以下简称《通知》), 部署在全国范围内开展对论坛活动乱象的清理整治。

据有关部门介绍, 近年来, 一些未经合法登记的主体假冒官方机构、正规组织举办“山寨”论坛活动, 或通过论坛活动形式实施诈骗敛财, 侵害了人民群众正当利益, 扰乱了市场秩序; 有的社会组织和企业举办的论坛活动存在随意冠以高规格名号、虚假宣传、违规评奖、违规收费等乱象; 个别党政机关和事业单位举办的论坛活动存在主题交叉重复、内容空泛、缺乏实效等问题, 亟待进行整治规范。

《通知》明确, 此次专项清理整

治工作按照全面清理、严肃整治、分级负责、统一规范的原则, 坚持问题导向、标本兼治, 深入治理论坛活动过多过滥问题, 严厉打击论坛活动中的违法违规问题, 着力解决扰乱市场秩序、影响社会安全稳定、侵害人民群众合法权益的突出问题, 建立健全管理长效机制, 推动论坛活动坚持正确导向, 实现规范健康有序发展。

《通知》明确, 此次专项清理整治的范围包括党政机关、企事业单位、社会组织等举办的各类论坛、峰会、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等活动, 重点清理整治以下7种情形: 打着官方旗号、假冒正规组织名义举办的各类“山寨”论坛活动; 违规开展评比达标表彰等活动, 违规收费借机敛财的论坛活动; 对党政领导干部和专家学者出席情况进行不实宣传, 误导公众的论坛活动; 随意冠以“中国”“中华”“全国”“国际”

“高峰”“峰会”等字样, 名不符实的论坛活动; 超出主办单位职能范围, 主题交叉重复、内容空泛、导向有偏差的“表演式”“形式主义”论坛活动; 变相公款消费、旅游, 发放礼金、礼品、昂贵纪念品和各种有价证券、支付凭证的论坛活动; 其他违法违规行为。《通知》还明确了清理整治工作的具体任务、责任分工和进度安排。

有关部门强调, 此次清理工作坚持规范合法、打击非法, 支持各类主体依法依规举办论坛活动, 鼓励举办高质量论坛活动, 树立一批具有示范引领作用的论坛活动品牌。同时, 有关部门将对发现的违法违规行为坚决予以严厉打击, 对举办论坛活动造成不良影响的严肃追责问责, 对违法违规论坛活动典型案例进行通报。清理整治工作将充分发挥社会监督作用, 鼓励社会各界投诉举报, 提供违法违规问题线索。

延吉：“网红”之城奔赴“长红”

优环境 抓项目 强信心 开新局

劈开高山, 划过绿野, 满载乘客的高铁开往延吉。

延边大学网红墙、东方水上市场、恐龙王国……列车上, 一连串关于延吉的关键词被反复提及。乘着互联网传播的东风, 小城延吉收获了大名气, 正迎着高质量发展新契机。

热闹喧嚣、荣誉满身的延吉, 如何延续发展势头, 走上从“网红”向“长红”的高质量发展之路? 带着问题, 记者踏上了寻访之旅。

答案一：盘活本地资源，让历史和人文“说话”

人文历史“活”起来, 本地消费“火”起来。用好用活本地历史和文化资源, 使延吉在文旅市场上独树一帜, 斩获颇丰。

巧梳妆、换衣裳、持花伞……夏日的中国朝鲜族民俗园游人如织, 身着民族服饰的各地游客是民俗园中一道亮丽风景线。中国朝鲜族民俗园招商总监张晋铭告诉记者, 园区景观按照朝鲜族民俗风格打造, 真实还原了朝鲜族民俗和生活场景, 游客可身着朝鲜族服饰打卡拍照, 体验朝鲜族民俗风情。

“民族服饰+旅拍”, 留下美好回忆, 也成就了一门好生意。目前, 旅拍馆业态在延吉遍地开花。几百上千套精美民族服饰可供租赁, 专业化妆师做造型, 经验丰富的摄影师全程跟拍。游客只需花上几百元, 就能享受专业化、全流程的旅拍服务。民俗特色, 成为新业态蓬勃生长的现实凭借。网红延吉的诞生, 是城市文化底蕴、经济实力、科技进步等因素综合作用的结果。借本地禀赋顺势而为, 让延吉广纳天下宾客的同时, 仍能步调从容——

礼拜一, 上午10点, 占地两层楼的延吉佳温咖啡店几乎满员。和着轻柔音乐, 本地人、外地客在此汇聚, 积淀多年的延吉咖啡文化, 让一大批延吉本土咖啡店蓬勃生长, 满足本地消费需求的同时, 也吸引着大批外地游客。

延吉市场监督管理局提供的数据显示, 截至目前, 延吉全市共登记在册咖啡馆589家。在延吉饮品店中, 线上订单量、商户数量第一的品

类是咖啡。

佳温咖啡店店长张艳辉告诉记者, 本地人有喝咖啡、“泡”咖啡馆的习惯, 延吉文旅行业强劲的复苏, 给咖啡行业带来更多外地消费者。为了更好地利用网络流量, 佳温咖啡店采取“线上+线下”的营销方式。通过线上宣传吸引外地游客, 利用线下的优质产品和服务留住客人, 成效斐然。“今年的业绩较之前翻倍增长!”张艳辉说。

答案二：完善特色产业，为接续发展“张本”

文旅消费的强劲发展, 带来了市场机遇, 延吉借此延长产业链、供应链、价值链, 夯实了本地实体经济的根基。

“进口小零食, 延吉的超市非常全!”游客周萍在延吉市隆玛特超市买了两大包进口零食后发出了这样的感慨。本地强大的进口供应链体系保障了这里货物的琳琅满目。

吉林隆玛特供应链管理有限公司总经理黄江告诉记者, “隆玛特”经营食品百货批发零售已经有16年历史了。伴随着本地消费市场的蓬勃发展, 企业已经形成了完整的供应链体系。上游, 企业与希杰、清静园、东远、海太、海地村等企业直接合作; 下游, 销售业务覆盖东北三省, 是很多卖场和进口商品店的供应商, 经营品种超过两万种, 创造了800多个就业岗位。

留住消费, 激活产业, 带动就业……延吉市蹚开的是一条消费带动生产的高质量发展之路。

走进延吉边山食品股份有限公司的生产车间, 朝鲜族酱菜特有的鲜香味直抵鼻尖。流水线上, 白白胖胖的大白菜被清洗、切割、腌制。旺季时, 每天有超过300吨蔬菜从各地运抵厂区, 腌制发酵后, 被送往各地市场, 还通过电商渠道, 被那些想念“延吉味道”的人们买走, 摆上餐桌。

“市场越来越好, 企业销售额比去年同期增长40%左右。”企业市场部总监崔开颜说。“金刚山辣白菜”销路不断拓宽, 菜农的蔬菜找到了销路, 本地工人找到了工作, 经销商赚到了钱, 收获了“回头客”……小小的酱菜产业扎根延吉, 稳稳地支撑起一群人的幸福生活。

答案三：强化政府服务，让优质项目“扎根”

打造地区营商环境品牌, 强化政府服务, 招来好项目、留住好企业, 这是延吉促成“长红”的第三个答案。

国内一流的GMP标准厂房、国际先进的生产线及检测系统……吉林敦东药业集团延吉股份有限公司用真金白银的项目投入, 展示着对本地发展的坚定信心。

公司生产副总经理尤海涛告诉记者, 近年来, 锚定延吉市政府确定的高质量发展总要求, 公司立足本职, 以创新作为公司发展的总体战略, 加强与研发单位、科研院所、大专院校的科研合作, 取得了积极的市场成效。

政府与经营主体相向而行, 让延吉的营商环境更好、发展质量更优。

延吉市工信局提供的数据显示, 目前, 延吉市共有规模以上工业企业54户, 1-4月份, 全市54户规模以上工业企业产值同比增长11.1%; 1-5月份, 全市54户规模以上工业企业产值预计同比增长8%。

延吉市工信局局长罗志国告诉记者, 目前, 延吉市实行市级领导包保服务企业工作制度, 为每户企业提供精准帮扶。通过系列服务举措, 有效提振企业发展信心, 擦亮“专精特新”品牌, 科学培育优质企业, 奠定了地区经济高质量发展基础。未来, 一系列惠企助企的政策措施还将加速落地, 力求为企业提供更好的发展环境、更大的发展空间。

记者手记：

有了本地咖啡文化的长期积淀, 才有延吉咖啡在互联网上的一朝“破圈”; 有了对传统文化的创造性转化, 才有了民族服饰旅拍行业的大规模兴起, 吸引全国游客心向往之; 有了完善的基础设施和便利交通, 才有了大批游客纷至沓来, 体验式消费兴旺发达……

积极创新、顺势而为, 让延吉成为了“网红”。

从“网红”到“长红”, 既要做强功, 也要做潜功。从软文化到硬产业, 从大项目到“小确幸”, 从大规划到微治理, 都应涵盖其中。我们期待着, 延吉的“长红”之路越走越宽。

吉林日报记者 陶连飞

杭州亚运会公众售票官方网站上线

新华社杭州7月8日电 (记者夏亮 胡佳丽) 杭州第19届亚运会公众售票官方网站8日上午上线开放注册, 首批上架比赛项目包括举重、克柔术、网球、花样游泳、击剑、摔跤、蹦床、高尔夫球、跳水、游泳、软式网球、攀岩等12个项目, 总计预售11.37万张门票。

据介绍, 所有比赛项目中, 除象棋、国际象棋、围棋、桥牌和帆船外, 其他项目在7—10月分阶段、分批次向公众公开售票。境内公众可通过杭州第19届亚运会公众售票官方网站(<https://ticket.hangzhou2022.cn/>)、H5页面, 也可在支付宝搜“亚运”进“智能亚运一站通·票务

通”进行线上购票。8月起, 还可通过场馆售票亭等渠道线下购票。境外公众入境后可参照境内公众购票方式进行购票。获得境外代理许可的亚奥理事会成员国家和地区, 其辖区内的公众, 可在指定代理机构购票。

据悉, 杭州亚运会体育比赛门票价格从20元至1000元不等, 其中60%以上的票价不超过100元, 平均票价不超过160元。

杭州亚组委相关负责人表示, 鉴于开闭幕式仪式演出安排需要, 舞台搭建、媒体转播、运动员等遮挡、预留坐席尚在确认, 开闭幕式票务方案正在研究制定中, 将在确定后对外发布。

证监会：将稳步降低公募基金行业综合费率水平

新华社北京7月8日电 (记者刘羽佳) 8日, 部分基金公司发布降低旗下公募基金产品管理费及托管费的公告。对此, 证监会有关部门负责人表示, 证监会持续推进公募基金行业高质量发展, 将稳步降低行业综合费率水平。

该负责人说, 近年来, 我国公募基金行业快速发展, 已成为资本市场十分重要的机构投资者, 在提高直接融资比重、促进资本市场改革发展、服务居民财富管理需求、服务实体经济与国家重大战略方面发挥了积极作用。

该负责人表示, 证监会监管始终坚守公募基金行业发展的人民性, 持续推进公募基金行业高质量发展。根据行

业发展实际和投资者需求, 证监会制定了公募基金行业费率改革工作方案, 将监管引导推动与行业主动作为相结合, 指导公募基金行业稳妥有序开展费率机制改革, 支持公募基金管理人及其他行业机构合理调降基金费率。

该负责人说, 下一步, 证监会将按照“突出重点、远近结合、稳慎推进、统筹发展”的工作思路, 坚持市场化、法治化原则, 全面优化公募基金费率模式, 稳步降低行业综合费率水平, 逐步建立健全适合我国国情市情、与我国公募基金行业发展阶段相适应的费率制度机制, 促进行业健康发展与投资者利益更加协调一致、互相支撑、共同实现。

上半年全国铁路发送旅客17.7亿人次

新华社北京7月9日电 (记者樊曦) 记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉, 今年上半年, 全国铁路发送旅客17.7亿人次, 其中4、5、6月份旅客发送量快速攀升, 较2019年同期分别增长7.6%、5.6%、4.8%, 4月29日发送旅客1966.1万人次, 创铁路单日旅客发送量历史新高。

国铁集团客运部负责人介绍, 上半年, 随着经济社会发展平稳向好, 铁路客流呈现恢复性增长态势, 全国铁路日

均开行旅客列车9311列, 较2019年同期增长11.4%。

上半年, 铁路部门持续优化区域客运产品, 便利人员交流往来。广深港高铁跨境列车1月15日分阶段恢复开行以来, 目前已覆盖内地49个城市68个车站, 每日开行跨境列车182列, 双向客流持续走高, 截至6月30日累计发送跨境旅客608.7万人次。中老铁路4月13日首开国际旅客列车以来, 截至6月30日累计发送跨境旅客3.3万人次。

中国红十字基金会首次集中举办 红十字急救救护师资培训班

记者从中国红十字基金会获悉, 6月26日至7月8日, 中国红十字基金会携手河南省红十字会, 在河南鹤壁、新乡先后举办红十字急救救护师资培训班, 来自鹤壁、安阳、新乡、郑州、濮阳等地中小学校的60名校医、保健老师参加培训。

此次培训按照《中国红十字会总会救护师资培训大纲》要求, 通过教学研讨与实训相结合的方式组织开展, 包括红十字运动基本知识、红十字人道救护理念、心肺

复苏及创伤救护等常见意外伤害的救护知识和技能、教案书写及课件制作等内容。所有学员通过理论学习、实际操作、试讲和考核等多个培训环节, 熟练掌握急救技能以及授课技巧, 取得“红十字救护资质证书”。

中国红十字基金会相关负责人表示, 未来将为更多地区应急培训师队伍注入新鲜血液, 为中小校园应急救护和生命教育等工作的开展提供更加坚实的基础和保障。

新华社