

暑期游升温 文化味更足

——年中旅游市场观察

新华社北京7月5日电(记者袁小康 王凯 李亚楠)《经济参考报》7月5日刊发文章《暑期游升温 文化味更足——年中旅游市场观察》。文章称,随着暑期来临,多个平台数据显示旅游市场进一步“升温”,在高温天气的影响下,海边、边疆以及其他避暑地区受到更多游客青睐。同时,不少地方和企业纷纷拿出新举措,进一步推动地方文化融入旅游产品,打造特色IP。

根据去哪儿平台数据,截至6月23日,去哪儿平台上暑期出行的机票预订量显著增长,环比上一周增长2.2倍,海边游、边疆游成为暑期众多游客选择的关键要素。

携程平台数据也显示,西北旅游热度攀升,当前预订暑期青海旅游的订单量同比增长313%,青海酒店预订量同比增长394%,青海暑期机票订单量增长537%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,避暑旅游经济是一个万亿级的综合产业,拥有老人、学生、教师和高温城市的数亿游客基础。“特别是暑期旅游市场,避暑、康养、研学三条细分市场将成为增长的重要支撑,也是下半年旅游市场乐观预期的重要依据。”

值得关注的是,在旅游市场继续升温的背景下,除了依托气候带来的避暑客流,各个地方为了吸引更多游客,纷纷将当地特色融入旅游产品,提升旅游市场多样化、个性化水平。

“大风起兮云飞扬的下一句是什么?”“不知道?不要紧,来,拍个照。”西安市大雁塔下的大唐不夜城在灯光的衬托下显得金碧辉煌,两位身着古装的演员,分别扮演唐代名人房玄龄和杜如晦,出题与游客进行互动。从“不倒翁小姐姐”到“李白对诗”,再到如今的“盛唐密盒”,西安大唐不夜城近年来持续推出的文化类互动节目,吸引了大批游客的到访。

杭州近期也举办了宋韵杭式生活节、户外休闲旅游节等多个特色文旅活动,全力推进文化和旅游深度融合高质量发展。“宋韵杭式生活节推出10条‘迎亚运·游杭州’宋韵文化主题旅游线路,开设18场高规



进入夏季,众多游客来到贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县,畅游青山绿水,感受世界自然遗产地之美,乐享夏日时光。 新华社发(肖伟 摄)

格的名家讲堂、非遗课程和文化沙龙,活动共吸引到线上线下12万人次参与,直接带动消费270余万元。”杭州文旅局相关负责人在接受记者采访时表示。

恩施州文化和旅游局党组书记、局长邵爱华告诉记者,恩施在文旅融合方面做出了积极的探索。“我们依托地区特色文化,将非遗文化从博物馆、文化馆等静止状态,引入日常生活场景,形成常态化的演出项目和游客体验项目,真正让非遗文化‘活起来’,例如晒酒歌、建始竹编体验等。”

戴斌表示,各地对旅游经济发展的积极性正在变成现实的举措。“从新晋网红城市,到各个传统旅游热门目的地,都在千方百计地为游客提供与文化更加深度结合的旅游产品,吸引更多游客,形成更加多层次的旅游市场。”

在推动文化和旅游进一步融合的过程中,企业也在持续发力。

携程联合青海茶卡盐湖景区,共同举办“潮玩仲夏IN茶卡”2023茶卡盐湖嘉年华暑期活动,计划通过一场集合汉服节、动漫节、音乐节的系列主题活动,助推西北夏季旅游市场。喜茶也与三亚、洛阳等城市合作,推出洛阳牡丹、沙滩阳光等文化元素限定冰箱贴,并在各地的指定景区发放,充分发挥“文旅+”创意,进一步激活文旅消费潜力。

“我们的沉浸式实景剧游《觉醒的酿造师》上线以来,迅速吸引了大批年轻游客。”青岛啤酒文化传播有限公司副总经理曾超介绍,剧游将青岛啤酒历史和啤酒文化体验相结合,将参观变成了一部“流动的博物馆大戏”,不仅增强了文旅品牌、文化建设,还拓展了新的营收渠道。

一方面,旅游市场快速增长和文旅融合趋势进一步走强,另一方面,为了保证旅游产业高质量发展,旅游服务质量提升也成为了各方关注的焦点。

文旅部此前发布的关于进一步规范旅游市场秩序的通知指出,在旅游市场恢复发展的关键时期,亟须加强市场秩序综合治理,保障游客合法权益,有效增强市场预期。

“为了保证旅游产品质量,我们采取了多种举措,例如建立文旅促进会机制,遏制‘不合理低价游’等市场乱象,引导市场主体有序良性竞争。同时加强部门监管,对游客的投诉进行及时有效反馈,切实提高文旅服务质量。”湖北省利川市副市长周爱华在接受记者采访时表示。

文旅部市场管理司副司长余昌国强调,下一步,文旅部将提升综合监管效能,在旅游领域实施“信用+”工程,增强信用监管震慑力,以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。

2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在辽宁大连举办

新华社大连7月4日电(记者徐壮)由文化和旅游部主办的2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动4日在辽宁大连举办。

据悉,2023年全国暑期文化和旅游消费季以暑期为重点,各省(区、市)陆续举办系列文化和旅游消费促进活动,聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景,以丰富多彩的文化和旅游消费惠民活动,激发和满足游客暑期出游意愿和消费需求。

文化和旅游部产业发展司负责人介绍,围绕促进暑期文化和旅游消费,将有针对性地开展系列惠民措施和消费活动,着力丰富文化和旅游消费促进活动内容,加

大消费惠民力度,创新消费产品供给,营造良好消费环境,更好满足人民群众对美好生活的需要。

活动启动仪式上,文化和旅游部产业发展司发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例,中国工商银行、中国建设银行分别发布暑期金融支持文化和旅游消费行动计划,中国演出行业协会发布暑期音乐节、演唱会、剧场演出、旅游演艺等活动安排。

活动期间,还举办“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接等相关配套活动,通过搭建各地与中国银联及各支持机构、相关企业沟通合作平台,推动各项惠民惠企措施落实到位。

中国科学家获得2023年欧洲发明家奖

新华社柏林7月4日电(记者杜哲宇)总部设在德国慕尼黑的欧洲专利局4日宣布,中企宁德时代首席科学家吴凯及其团队从600多名候选人中脱颖而出,荣获2023年欧洲发明家奖(“非欧洲专利局成员国奖”类别)。

据欧洲专利局网站介绍,吴凯及其团队开发了一种带有顶盖的锂离子电池,该顶盖可作为一种屏障,降低电池安全风险,进而降低电动汽车电池爆炸和火灾风险。

吴凯表示,配有先进安全电池的电动汽车正使更多人接受可持续的生活方式,为全球能源转型作出贡献。希望全世界的年轻发明家坚持多学、多做、多问的理念,为人类的福祉开发出更多的创新成果。

欧洲发明家奖是欧洲最著名的创新奖之一,由欧洲专利局于2006年发起,旨在表彰为当前时代所面临的一些最大挑战提出解决方案的个人和团队。

国家文物局、公安部:进一步做好涉案文物鉴定评估和移交工作

为进一步提高涉案文物鉴定评估水平和效率,进一步完善依法没收、追缴文物管理移交工作机制,国家文物局、公安部7月5日联合发布通知,对进一步做好涉案文物鉴定评估和移交工作进行部署。

通知要求,涉案文物鉴定评估机构及文物鉴定评估人员应当遵循合法、独立、客观、公正原则开展涉案文物鉴定,不受任何单位和个人非法干涉,严禁出具虚假鉴定意见、谋取不正当利益等违法违规行为。公安机关和涉案相关人员应当遵守法律法规和涉案文物鉴定评估程序规则,不

得干扰鉴定评估活动或结果。

通知明确,涉案文物由公安机关保管的,公安机关应当在法院判决生效后1年内,将依法没收、追缴的文物全部无偿移交所在地省级文物行政部门指定的国有文物收藏单位。正式移交前,公安机关不具备文物安全监管条件的,可以将文物交由所在地省级文物行政部门指定的国有文物收藏单位暂存保管。暂存单位应当对文物逐一登记,妥善保管,确保安全,并为公安机关后续案件办理所需的取证、调阅等工作提供便利条件。

新华社记者 施雨岑

小暑当天,它是夜空中“最亮的仔”

夜空中,亮度仅次于月球的金星即将迎来“高光一刻”。天文科普专家介绍,本月7日,也就是小暑节气当天,金星将以长庚星姿态迎来今年最亮时刻,在西边夜空中熠熠生辉,大放光彩。

即使不是最亮时刻,金星也是夜空中不容忽视的存在,常年亮度都在-4等以上,最高时可达-4.9等。由于金星比地球更加接近太阳,人们通常只能在清晨和黄昏的天空见到它的身影。

当金星清晨出现时,人们称它为“启明星”或“晨星”;当它黄昏出现时,人们称它为“长庚星”或“昏星”。今年1月至7月底,金星都在黄昏时的西边天空“值守”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金星与地球的会合周期是584天左右,在这期间金星会有两次最亮,分别是下合前36天左右和下合后36天左右。

金星最亮时刻取决于它与地球的距离、相位和视直径,需要综合考虑。接近下合时,金星与地球的距离越来越近,亮度增加,但是在地球



天文摄影爱好者鲁昱2023年5月14日在甘肃陇南拍摄的金星。 本人供图

上看到它被太阳照亮的部分也越来越小,直到下合前36天左右达到最亮。过了这个时刻,金星的亮度开始下降。同样,在下合后36天左右,金星的亮度又达到最亮。

“7月7日,金星以昏星姿态迎来今年最亮时刻,亮度约-4.7等,此时金星的相位为26.9%,视直径为37角秒,如同夜幕中的一颗明珠。当日傍晚,除了肉眼观赏外,有条件的公众如果使用小型天文望远镜

观察,还可以看到金星如同弯弯的月牙,娇小又可爱。”修立鹏说。

修立鹏表示,今年前几个月,金星的地平高度较高,最高的时候曾接近40度,非常利于观测;从7月开始,能看到金星的时间变短了。

今年10月24日金星将迎西大距,在这之前的9月19日,金星又将迎来最亮一刻,亮度约-4.8等,这次它会以晨星姿态现身东方天空。

新华社记者 周润健

大型乐舞诗画《国韵·匠心》:展现薪火相传的工匠精神

由全总文工团推出的大型乐舞诗画《国韵·匠心》7月4日晚在京上演。演出通过朗诵、舞蹈、戏剧表演相结合的形式,展现“风箏”“榫卯”“制笔”“灯笼”“建筑”等传统行业薪火相传的工匠精神。

当晚的演出分为《金石为开》《良木逢春》《青山绿水》《薪火相传》《幸福乐土》五个篇章,借助戏曲唱段、情景表演、民乐演奏等多种艺术形式,表现不同行业的匠人们开拓进取、辛勤劳作的

精神风貌。演出注重传统艺术经典与国风流行文化的创新融合,力图通过艺术家们的精彩表演,彰显中华优秀传统文化的魅力。

全总文工团党委书记、团长钱磊表示,希望通过大型乐舞诗画《国韵·匠心》礼赞劳动者们对理想的执着坚守和不懈追求,用实际行动推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

新华社记者 王鹏