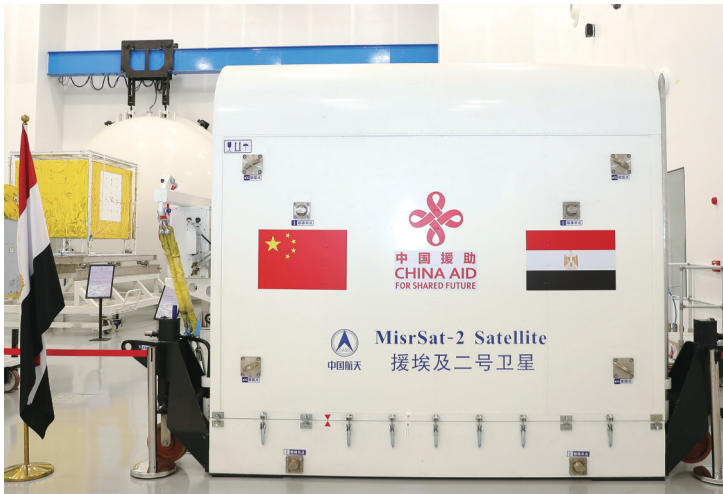


中国政府援助埃及二号卫星初样星成功交付

新华社开罗6月26日电(记者姚兵 沈丹琳)中国政府援助埃及二号卫星初样星交付仪式25日在埃及航天城卫星总装集成测试(AIT)中心举行。此次交付使埃及成为首个具备卫星总装、集成和测试能力的非洲国家。

中国驻埃及大使廖力强表示,今年是“一带一路”倡议提出十周年,援埃二号卫星项目是中埃共建“一带一路”的又一标志性成果,在中埃航天合作领域具有里程碑意义。埃及是中国首个在境外交付国际卫星合作项目的国家,首个完成整星级境外大型试验的国家,也将成为首个具有完备卫星AIT能力的非洲国家。项目实施过程中,中方为埃方提供人员培训,埃方深度参与卫星设计、测试、总装、评审等环节,后续将实施自主测控,有关合作为埃及航天事业发展奠定了坚实基础,也将带动非洲大陆航天技术发展。

埃及国际合作部长拉尼娅·马沙特表示,中国援埃AIT中心和二号卫星项目取得重大进展,极大提



这是6月25日在埃及开罗拍摄的交付仪式现场。 新华社记者 王东震 摄

升了埃及自主研发卫星和卫星测控能力,使埃及在航空航天领域成为非洲地区具有领先优势的国家,埃方对此高度赞赏并衷心感谢。

埃及航天局首席执行官谢里夫·西德基说,中国援埃AIT中心是

埃及第一个发展卫星产业本土化的中心,将使埃及在向非洲转让卫星技术方面发挥主导作用。埃及二号卫星可提供高分辨率图像,将为支持埃及“2030愿景”可持续发展战略作出贡献。

主打一个“热” 夏天的消费快乐回来了

近日,全国多地先后迎来高温天气。今年的热浪来得比往年更早,中国天气网报道,截至6月5日,我国已有一半以上的省会级城市迎来今年首个高温,而且绝大多数属于“提前报到”。在热浪来袭的背景下,“冰镇食品”“夜间大排档”“毕业游”“溯溪冲浪”等夏日消费和生活方式悄然走俏,在多个不同领域迸发出新的市场活力。

清凉食品迎“热”而上

经济学中有个术语,称为“一度效应”,即气温只要有1℃的变化,商品的销量就会随之发生很大改变。德国的市场营销专家曾针对啤酒销量做过一份调研,发现夏季气温每上升1℃,就会增加230万瓶啤酒的销量。

入夏以来,随着气温升高,冰镇茶饮类外卖订单增长迅速。美团外卖数据显示,5月中旬至今,相比于此前一个月,茶饮类外卖订单增长迅速。近一个月来,冰淇淋、雪糕等销量同比增长73%。冰啤酒、冰饮料销量增长也十分迅速,啤酒销量同比去年增长42%,饮料销量增长121%。其中,下午三点是冰品冰饮下单高峰,核心品类是冰淇淋。

夜间消费越“热”越火

这个夏天,和气温一样火热的还有各式各样的夜间消费。中国商务部城市居民消费习惯调查报告显示,60%的居民消费发生在夜间。如今,越来越多中国消费者追求有品质的“八小时以外”生活。在相对凉爽的夏日夜晚,不少职场人下班后选择和朋友相聚烧烤摊、咖啡厅,有的则去看一场展览缓解压力,或加入公园夜游的队伍放松身心。

零售平台美团数据显示,今年5月以来,中国夜间(18时—次日6时)商超的外卖订单量同比增长71%,水果外卖订单量同比增长62%,烧烤品类订单年同比增长36.9%,服饰鞋帽外卖订单量同比增长超200%。去哪儿数据显示,2023年6月以来,全国景区夜间门票销量同比2019年增长54%。



近日,部分省市遭遇高温天气,大批游客来到避暑胜地——河北省秦皇岛市北戴河区,在各个景区、浴场休闲避暑。图为游客在秦皇岛市北戴河区老虎石公园游玩。 新华社记者 杨世尧 摄

毕业游火“热”开启

6月,“毕业季”到来,具有庆贺、欢聚意义的“毕业旅行”被年轻人提上日程。

美团、大众点评数据显示,今年暑期旅游行业复苏态势明显。截至6月12日,旅游产品提前预订量较2022年同期上涨300%。高考结束后,相关产品迎来明显的预订高峰。其中,国内的热门目的地有北京、青岛、西安、上海、威海、成都、重庆、长沙、深圳、南京。长途环线游受到热捧,近一周来,环线游相关搜索同比增长650%。其中,甘青环线、川西环线、新疆游、云南游等热度较高。

随着中小學生暑假的日益临近,“亲子游”“研学游”也成了各大平台的高频搜索词。美团、大众点评数据显示,近一个月来,“亲子游”“研学游”的搜索热度居高不下,北京、上海、深圳、成都、广州等城市的搜索热度最高。以“研学游”为例,平台上的相关搜索量较去年同期增长150%,笔记数量同比增长8倍。此外,“亲子游乐园”的搜索热度相较2022年同期上涨460%。

在住宿方面,各地的亲子房、影音房、家庭房、海景房等特色房型颇受欢迎。以“亲子房”为例,近期平台上的搜索量同比去年上涨900%。

夏日运动“热”力四射

高温天气没有影响人们户外运动热情,水中踏浪的浆板、清凉野趣的溯溪、享受中速风景的公路骑行……这些都已成为今年夏日休闲运动的热门选择。

“溯溪”是今年户外圈的热搜词之一。找条玩水线路,带着各种溯溪装备沿溪而上,无疑是夏天运动好选择。天猫“618”数据显示,溯溪周边销售十分火爆,同比增长近200%。携程平台上,6月头两周“溯溪”相关产品热度环比增长超50%。

被天气催热的可不只是溯溪,其他水上运动用具销售额均有明显提升,和往年相比,除了游泳之外,潜水、浆板、冲浪的热度均表现抢眼。此外,夏天也是户外骑行的好时机。开车太快,走路太慢,越来越多的运动迷开始通过骑行欣赏“中速风景”。“618”促销头三天,天猫平台公路自行车销量同比增长超200%。

北京体育大学副教授李慧认为,多元化的消费场景、需求为夏季运动的商业化带来了更多的可能性。各商家积极携手各方合作伙伴,为大众提供更加多样化的运动选择和服务,共建运动产业生态,在夏日力促大众体育消费升级。

新华社

我国最长智轨线路载客试运行

新华社北京6月26日电(记者樊曦)记者从中国铁建股份有限公司了解到,26日,由中国铁建铁四院设计的我国最长智能轨道线路——宜宾智轨快运系统T4线正线载客试运行,标志着这条线路即将投入正式运营。

宜宾智轨快运系统T4线全长46.69公里,分为正线及支线,串联宜宾市临港新区、罗龙工业区、南溪区等重要城区节点。全线共设地面站22座、停车场1处。线路设计时速70公里,充电制式采用首末端车站架空充电轨充电,区间及中间车站由车载

储能电源牵引的供电型式。

据铁四院项目设计负责人乔俊介绍,智轨又称“虚拟轨道列车”,即沿着地面画线虚形轨道行驶的公路列车,融合了现代有轨电车和常规公交的优势,具有自主导向、轨迹跟随、全电驱动、智能驾驶等功能。

宜宾智轨快运系统T4线是“万里长江第一城”宜宾市第二条即将正式投入商业运营的智轨线路。项目建成后将进一步推动宜宾建设西部地区最大的智能轨道交通产业基地,便利市民高效出行。

上海:中共中央秘书处机关旧址纪念馆开馆

位于上海市静安区的中共中央秘书处机关旧址纪念馆6月27日举行开馆仪式。作为上海市实施“党的诞生地”红色文化传承弘扬工程重点项目,纪念馆将向社会公众讲述中共中央秘书处



纪念馆7月1日将对公众开放。蒋迪雯 摄

处

出图片78张和实物21件,运用图文、实物、雕塑、视频等多种形式,系统介绍党的秘书工作的发端、成立以及在白色恐怖下的坚守和发展,展示党的秘书战线工作者忠于使命、深藏功名的事迹以及为党和人民的事业立下的特殊功勋。此前,旧址石库门建筑内的中共中央秘书处史料陈列展自2021年6月起试运行,此次正式开馆后,展陈全方位升级,重新规划参观路线,增设《中央文库》多媒体板块。

纪念馆由旧址复原区、基本陈列展区、临展区、广场雕塑区等四个部分组成,布展总面积505平方米。基本陈列展区设中共中央秘书处史料陈列展,共展

新华社记者 郭敬丹 史依灵

女篮亚洲杯: 中国队大胜新西兰队 获小组赛两连胜

新华社悉尼6月27日电(记者王琪)27日,2023年女篮亚洲杯迎来第二个比赛日。中国女篮以80:46大胜新西兰队,斩获小组赛两连胜。

本场对阵新西兰队,开场后,潘臻琦一记上篮和杨力维紧随其后的三分球为中国队打开局面。在中国队的严防死守下,新西兰队很难在内线找到得分机会。首节结束,中国队以18:13领先。

次节比赛,新西兰队加强防守和移动速度,一度将分差缩小到4分。小将罗欣

械替补上场便投进一记三分球,唐毓连投带罚帮助中国队扩大领先优势;半场结束中国队以33:20领先。

易边再战,中国队在第三节单节净胜对手25分,李梦火力全开,单节贡献10分;中国队带着38分的巨大优势进入最后一节,最终以80:46拿下比赛。

此役,中国队韩旭拿下全场最高的17分和13个篮板,潘臻琦和李梦各得10分。

28日,中国女篮将在第三轮小组赛中对阵韩国队。

中国大陆选手首次在女子高尔夫运动员世界排名前十中占据两席

新华社北京6月27日电(记者卢星吉)27日更新的一期女子高尔夫运动员世界排名显示,殷若宁升至第五名,林希妤升至第九名,这是首次同时有两名中国大陆选手跻身前十。

若宁场均积分达6.02分,世界排名跃升20位,来到第五名。

林希妤在此次更新的排名中上升5位,来到第九名。

凭借在美国当地时间25日落幕的女子职业高尔夫大满贯赛事PGA锦标赛中夺冠的表现,20岁的中国新秀殷

本次公布的排名前四位选手和位次未发生变化,韩国选手高真荣仍以8.31分的场均积分位居榜首。第二至第四名分别是美国选手内莉·科达、新西兰选手高宝璟和美国选手莉娅·乌。