

抢进度 掀热潮 扩投资 我省交通项目建设跑出“加速度”

优环境 抓项目 强信心 开新局

今年以来,省交通运输厅积极推进交通项目早开工、早复工,有效破解制约项目建设难题,全力扩大有效投资。截至目前,高速公路项目现场总人数15918人,施工作业面1051个,拌合、摊铺、吊装、运输等设备5196台套,较2月底分别增加227%、301%和65%,已全面掀起建设热潮。

抢先抓早,下好“先手棋”。年初以来,项目参建单位围绕年度建设目标,制定开复工工作方案,逐个项目明确复工日期、人员返岗

需求、机械设备调运、材料储备、施工场地准备情况等,实现了5个续建高速项目在2月底全部复工,普通国省干线公路项目3月底全部复工。

春节后,省交通运输厅充分发挥重大项目建设包保工作机制作用,厅级领导多次组织召开项目建设推进协调会,重点研究电力迁改、建设用地办理、地上物征拆、施工手续办理等问题,梳理难点堵点、研判问题症结,共同研究解决措施。包保处(室)深入工地一线,督导项目围绕年度建设总投资目标,细化月目标、优化施

工组织安排,增设桥梁预制场、拌合站,加大人员和设备投入,全面推进度、扩投资,跑出项目建设“加速度”。

“我们要坚定不移加快交通重大项目建设,进一步推进拟建高速公路项目早开工,加快沿边开放旅游大通道建设。”省交通运输厅相关负责人说,接下来,还将创新投融资模式,抓实客运站转型升级和抵边客运发展,提升公路建设运营品质,高标准、高质量推进年度各项工作,奋力在吉林全面振兴中彰显交通担当、作出交通贡献。

吉林日报记者 邹鹏亮

力箭一号遥二运载火箭成功发射

新华社酒泉6月7日电(李国利 郭龙飞)6月7日12时10分,力箭一号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空,采取“一箭26星”方式,将搭载的试验卫星顺利送入预定轨道。

这批卫星主要用于技术验证试验和商业遥感信息服务。

这次任务是力箭一号运载火箭第2次飞行。



新华社发 王衡 摄

第六届进博会为全球企业搭起“大舞台”

新华社上海6月7日电(记者周蕊)6月7日是第六届进博会倒计时150天。第六届进博会国家综合展、企业商业展、虹桥论坛等各板块筹备工作稳步推进,目前招展面积已超过30万平方米。展品变商品驶上“快速道”、合作交流强磁场,进博会持续成为全球企业分享中国机遇的新支点。

第六届进博会筹备稳步推进

6月7日上午,第六届进博会首场招商路演在广西南宁举办,第六届进博会的脚步更近了。

中国国际进口博览局副局长刘福学介绍,第六届进博会将于今年11月5日至10日全面恢复线下举办,目前招展面积已超过30万平方米。

“全球十五大整车品牌、三大矿业巨头、四大会计师事务所、三大消费品快消龙头、十五大制药企业、十五大医疗器械企业均已确认参展。”刘福学说,今年的企业商业展将注重践行新发展理念,秉承“综合展、专业办”,不断优化结构、提升质量,在继续做好绿色低碳节能环保、集成电路、种业、人工智能、生物医药等专区基础上,着力做大做强创新孵化专区。

专业观众报名启动,采购商意向需求不断发布……第六届进博会的一系列筹备活动逐渐火热。

5月22日,力拓集团与中国国际进口博览局签订了2024年到2028年长期参展合作备忘录,成为首家签约未来5年进口博览会的全球500强企业。

“进博会展现了中国主动向世界开放市场的决心。”力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说,第五届进博会上,力拓首次以展商身份参展就与中国铝业集团、中国矿产资源集团等达成合作协议,今年

将在进博会上展示公司在助力推动低碳转型方面的相关解决方案及最新进展。

展品变商品驶上“快速道”

6天的进口博览会,365天的“展品变商品”。上海市商务委员会副主任张国华介绍,进博会的“溢出效应”持续放大,2018年以来,上海累计认定60家“6天+365天”交易服务平台,引入展品近27万种(件),累计进口商品超3230亿元。

静安寺商圈内,最新亮相的欧莱雅PRO全球首店,第四届进博会上亚洲首展的节水洗护发神器正式“上岗”,这也是这一“黑科技”在全球范围内首次商业落地。

欧莱雅中国副总裁兼专业美发产品部总经理林厚志说,这一神器可以节水高达61%,能以服务的形态落地,不仅为中国消费市场带来绿色的新风,也让企业对今年11月的第六届进博会更加有信心。

绿色可持续是优衣库多年来在进博会展台上的重要关键词。在第五届进博会的展台上,优衣库曾还原了一条特别的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、粉碎、熔化、纤维再造、生成面料直至制成成衣的全过程。

现在,数百万件的再生面料服装成为优衣库全国门店里的“人气款”,包括100%再生聚酯纤维的速干衣、含54%再生聚酯纤维的凉感内衣等。

合作交流强磁场

在进博会的“强纽带”支持下,越来越多的“进博老友”成为了中国市场和中国经济的坚定支持者。他们有的持续加码投资,有的则在数字化等新经验中获得长足的成长。

6月6日,30多家新西兰品牌集体在上海举行新西兰品牌溯源活

动。活动现场,不少企业都是进博会的“老朋友”,纽仕兰、恒天然等企业近年来乘着进博会的东风,实现了跨越式的发展。

纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏表示,进博会不仅为“一带一路”沿线企业带来了分享中国市场的机遇,也帮助海外企业搭乘“数字化快车”,并将这样的数字化先进经验输出到更多的市场和地区。2020年进博会开辟“云签约”渠道,纽仕兰在首日拿到了3.5亿元的大订单;2022年进博会建设了“数字进博”平台,多届进博会都为跨洋直播搭建良好的平台,这些举措都帮助企业进一步加快数字化转型,“从直播中尝到甜头后,现在与全球其他市场连线的跨洋直播已经成为新西兰总部的日常”。

数字化经验通过进博会平台输出到全球的同时,进博企业与中国投资“纽带”也越来越强。“进博老友”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨在他的中国行期间,一口气见证了美敦力康辉常州科技园奠基、上海临港医疗科技产业基地启用以及美敦力中国II期风险基金的启动。

“一个个项目,都是我们对中国市场投下的‘信心票’,优质的营商环境让我们不断加码投资,中国不仅是我们的市场、制造基地,也是全球重要的医疗科技创新策源地。”马萨说。

张国华介绍,在进博效应的持续带动下,一季度,上海实际使用外资78亿美元,同比增长28.1%;新认定跨国公司地区总部16家、外资研发中心7家,累计分别达到907家、538家。今年以来,上海市商务委与100多批跨国公司企业高层代表进行交流,积极完善重点外资项目专班和专员服务机制,持续加速项目落地、建设和投产。

我国外贸连续4个月保持正增长

新华社北京6月7日电(记者邹多为)面对外需走弱带来的挑战,我国外贸韧性持续显现。海关总署7日发布的数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值16.77万亿元,同比增长4.7%。其中5月单月进出口3.45万亿元,增长0.5%,月度进出口连续4个月保持正增长。

具体来看,前5个月,出口9.62万亿元,同比增长8.1%;进口7.15万亿元,增长0.5%;5月当月,出口1.95万亿元,下降0.8%;进口1.5万亿元,增长2.3%。

海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,为外贸稳定增长提供了有力支撑。此外,陆续出台的外贸稳规模优结构系列政策措施,帮助外贸经营主体积极应对外需走弱带来的挑战,有效捕捉市场机遇,推动我国外贸持续保持正增长。

从贸易方式看,一般贸易作为我国对外贸易的主要方式,进出口比重提升。前5个月,我国一般贸易进出口11万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的65.6%,比去年同期提升1.4个百分点。

从外贸主体看,民营企

业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前5个月,我国有进出口实绩的民营企业43.9万家,同比增加8.8%,合计进出口8.86万亿元,增长13.1%,占我国外贸总值的52.8%,比去年同期提升3.9个百分点。

从贸易伙伴看,随着区域经济交往不断互联互通,我国对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口稳定增长。前5个月,RCEP占我国外贸比重超过30%。其中,东盟继续为我国第一大贸易伙伴,进出口2.59万亿元,同比增长9.9%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口2.28万亿元,增长3.6%。美国和日本分别为第三和第四大贸易伙伴,同比分别下降5.5%和下降3.5%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.78万亿元,同比增长13.2%,其中对哈萨克斯坦等中亚五国增长44%。

此外,受“新三样”产品出口快速增长拉动,前5个月,我国出口机电产品同比增长9.5%,占出口总值的57.9%,出口劳动密集型产品1.65万亿元,增长5.4%。

南航开通 北京大兴至伦敦直飞航线

新华社北京6月7日电(记者罗鑫)7日,搭载200多名旅客的中国南方航空CZ673航班从北京大兴国际机场顺利起飞,标志着南航北京大兴至伦敦直飞航线正式开通,这也是南航在北京大兴国际机场开通的第9条国际及地区航线。

南航北京大兴—伦敦希思罗航班每周7班,由空客A350机型执飞,计划去程CZ673航班11时55分起飞,15时45分抵达伦敦希思罗机场;回程CZ674航班22时30分起飞,次日15时25分抵

达北京大兴国际机场(以上均为当地时间)。

自夏秋航季换季以来,在北京大兴国际机场开通国际及地区航线的航空公司共计16家,已通达国际及地区航点22个,主要航点包括伦敦、多哈、阿布扎比、阿姆斯特丹、莫斯科、吉隆坡、首尔、东京、大阪、华沙、马尔代夫等多个热门旅游地。

北京大兴国际机场后续将继续加强与国内外航司、驻场单位等的紧密合作,致力做好国际航线恢复工作,为旅客提供更多出行便利。

两部门印发通知： 举办全国和美乡村篮球大赛

新华社北京6月7日电(记者曹奕博 吴博文)农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅日前印发通知,决定组织开展全国和美乡村篮球大赛。大赛分为基层赛、大区赛和总决赛三个阶段。金秋十月,全国总冠军将在贵州省台江县决出。

通知指出,篮球运动在我国乡村有着广泛的群众基础,深受农民群众欢迎。大赛将秉持“农民主体、务实简约、安全有序、农趣农味”的办赛原则,旨在围绕加强农村精神文明建设,增强农民群众健身意识,通过举办全国性、群众性且富有农趣农味的乡村篮球比赛,突出展示新时代农民风采,展现乡村风貌,引领乡村风尚,营造全社会关心关注宜居宜业和美乡村建设的浓厚氛围,助力全面推进乡村振兴。

通知鼓励各地将赛事活

动与农事农季和民俗节庆相结合,与乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合,把篮球赛办在乡村、办出农趣、办出农味。

根据赛事安排,6月至7月将举行基层赛,各省份利用农闲自行组织基层乡村篮球赛,组织形式自定,不作硬性要求;8月至9月举行大区赛,各省份以乡镇(村)为单位推出2支球队作为省级代表队参加大区赛。在全国设立东南、东北、西北、西南四个赛区,分赛区开展省级代表队比赛。各赛区获胜球队晋级第三阶段总决赛;首届全国和美乡村篮球大赛总决赛将于10月在贵州省台江县举办。

本次比赛由农业农村部农村社会事业促进司和体育总局群众体育司指导,中国农民体育协会联合中华全国体育总会群众体育部主办,中国篮球协会提供技术支持。