

长春将发放6000万元购房券

近日,城市晚报全媒体记者从长春市住房保障和房屋管理局获悉,为进一步增强市场信心,激发市场活力,稳固向好发展势头,满足广大市民购房需求,“2023长春春季房交会”将于5月20日至5月28日在欧亚卖场9号门举办,并设长春新区、净月区2个分会场。

房交会期间,市级政府将发放4000张总金额6000万元的购房券。购买参展商品住房的,按每套1.5万元标准发放购房券,可十足抵用购房款。在市级购房券基础上,朝阳区和各开发区将同时匹配发放1.5万元/套的购房券。其中,朝阳区发放300张,总金额450万元;长春新区发放1000张,总金额1500万元;

汽开区发放200张,总金额300万元;莲花山度假区发放133张,总金额200万元;净月高新区、经开区和中韩示范区不设发放上限。

购房券自房交会开幕之日起发放,至5月28日结束,数量有限,先领先得,发完即止。市、区两级购房券可同时申领并叠加使用。购买双阳区、九台区及外县(市)商品住房的,不在发放范围。

同时,对购买144平方米以下首套商品住房的进城农民、人才和环卫工人发放购房补贴,总额度4000万元。补贴标准为200元/平方米,低于90平方米的按实际建筑面积补贴,超过90平方米的按90平方米补贴。购房补贴自房交会开幕之日起

即可申领,至6月30日结束,数量有限,先领先得,发完即止。

购房补贴和购房券由购房者自主选择,不能同时申请。购买双阳区、九台区及外县(市)商品住房的,不在补贴范围。

对在长春市内(不含外县、市),采取全款或商业贷款方式,购买首套新建商品住房的应届高校毕业生,可以申请2万元的一次性购房补贴。应届高校毕业生购房补贴可与购房券同时申请,不能和进城农民、人才、环卫工人购房补贴同时享受。

此外,房地产开发企业将为购房者提供家具家电礼品、赠送装修礼包等多项优惠,并开展购房抽奖活动。 城市晚报全媒体记者 陆续

长春二手房转移登记实现“带抵押过户”

城市晚报全媒体记者从长春市规划和自然资源局获悉,近日,该局正式推出二手房“带抵押过户”登记业务,实现二手房转移登记、新抵押权首次登记等各环节的无缝衔接。

据介绍,在实行二手房“带抵押过户”登记业务前,对于存在抵押的二手房产需要交易时,必须先将该不动产的贷款还清才能过户。这一过程,卖方需要先行筹措资金将房款还清,买卖双方还要在登记机构和银行、公积金等机构之间跑多次,需要花费大量的时间和经济成本。

长春市采取“借新贷、还旧贷”无缝衔接模式,对卖方未还清贷款、抵押尚未解除,同时买方也需要使用贷款购房的情况,买卖双方达成交易意向后,买卖双方通过银行申请商业贷款,贷款审批通过后,将办证所需材料一次性提交登记机构受理窗口,即可合并办理转移登记、新抵押权首次设立登记业务。二手房“带抵押过户”登记业务上线后,将减轻买卖双方短时贷款偿还压力,降低二手房在市场上的流通成本及双方交易风险,最大程度保障不动产交易双方利益。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪



长春市普阳街西侧辅道即将打通 长春今年计划打通15条“断头路”

“这条路打通后,困扰周边市民多年的难题就彻底得到解决了,不仅缓解快速路下桥口交通压力,也便捷了附近百姓的出行。”随着“两横三纵”快速路项目X3辅道完善工程省二建宿舍甲、乙栋地块拆除工程加速推进,皓月大路南、普阳街西侧辅道的“断头路”也即将被打通,家住附近的市民陈妍和邻居们正满眼期待着变化的到来。打通城市“脉络”,长春市去年共打通20条“断头路”,今年计

划打通15条“断头路”,现已开工新开西街、丙三路等10条。

除了“断头路”打通工程,一批快速路建设也在提速推进中。备受市民关注的世纪大街快速路是实现“双快”体系的重要节点工程,预计今年10月末世纪大街—南四环段有望实现主体完工。2024年9月建成后,将进一步完善长春市城市快速路体系,实现东部快速路、南部快速路与四环路快速转换,畅通主城区

与经开区、净月高新区的联系通道。随着一条条宽敞通畅的道路徐徐延伸,城市“脉络”不断畅通,市民的幸福感和获得感越来越强。

此外,长春市针对交通枢纽、医院、学校等易拥堵路段,为市民出行构建起立体的交通网络,有效改善了区域交通,让城市“脉络”更畅通。目前,长春市已经建成60座人行天桥,另有2座立体过街设施正在建设中。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 报

国家医保局：一季度基本医保基金整体运行平稳

新华社北京5月8日电(记者彭韵佳)国家医保局日前发布数据显示,2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元,基本医疗保险基金整体运行平稳。

据国家医保局官网发布的数据显示,2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元,同比增长9.5%。其中职工基本医疗保险基金(含生育保

险)收入5653.07亿元,同比增长15%。城乡居民基本医疗保险基金收入3447.41亿元,同比增长1.5%。

2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元,同比增长21.7%,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出3585.21亿元,同比增长21.5%。生育保险基金待遇支出247.6亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出1992.25亿元,同比增长22%。

我省6地入选2023年农业产业融合发展项目创建名单

近日,农业农村部办公厅、财政部办公厅公布2023年农业产业融合发展项目创建名单。其中,我省1个国家级现代农业产业园、1个优势特色产业集群和4个农业产业强镇榜上有名。

据了解,2023年国家现代农业产业园创建名单中有吉

林省榆树市现代农业产业园。2023年优势特色产业集群建设名单中有吉林省大豆产业集群。

2023年农业产业强镇创建名单中有桦甸市常山镇、通榆县十花道乡、龙井市东盛涌镇、永吉县西阳镇。

城市晚报全媒体记者 陆续

吉林银行与吉林省吉商商会共同举办第三期“吉林+大讲堂”

吉林银行携手吉林省吉商商会共同推出的“吉林+大讲堂”活动已成为吉林省重要品牌论坛活动之一。此活动于2021年成功举办两次,取得了强烈的社会反响和广泛好评,成为了提升吉林企业家素质、拓宽视野的重要平台之一。为准确研判2023年国内外经济形势,把握发展环境和变化趋势,助推省内经济发展,5月6日,第三期“吉林+大讲堂”论坛活动在长春南湖宾馆举行。

吉林银行首席合规官、长春分行行长翟壮在讲话中表示,面对复杂严峻的国内外形势,吉林银行主动作为,应变克难,在保持规模、质量、效益协同发展良好态势的同时,在服务经济社会发展大局中展现时代担当。目前省内存贷款业务规模和增量均跃升至省内同业首位,

确立了全省金融服务主力军的地位。他表示,吉林银行愿同吉商商会一道,根植于吉林本土,为服务吉林社会经济发展与民生建设作出更大的贡献!

吉林省吉商商会会长尹军在会上表示:“‘吉林+大讲堂’的举办,给会员们提供了一个学习的园地和理论的高地,为企业家搭建进步的阶梯,使其在更高的层次上谋划企业的未来,对促进吉商企业家开阔视野、提升境界起着重要作用。”

据悉,此次论坛以《后疫情时代中国经济的走向》为主题,旨在为参与者带来前沿的经济思考和未来展望。中国社科院台湾研究所助理研究员、中央电视台特邀评论员钟厚涛受邀作主题演讲。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

礼出于心 物载于情 2023年“长春礼物”征集大赛启动

长春礼物,传递幸福。5月8日,由长春市文化广播电视和旅游局主办、各县(市)区、开发区文化广播电视和旅游行业管理部门协办、吉林省爱未来文创集团有限公司承办的2023年“长春礼物”征集大赛新闻发布会召开。本次大赛以“传递长春文化,共享城市魅力”为主题,重点征集传统工艺品、纪念衍生品、地方特色商品和文化科技创意商品四大类,将历时一个多月,最终评选出50件“长春礼物”旅游商品。

本次活动报名时间为5月9日—5月24日;组织评选阶段为5月25日—6月1日,将以公众网络投票方式进行投票,并组织评审组对参赛作品进行现场评审。6月中旬对外发布,并在长春消夏艺术节期间将对2023年“长春礼物”征集大赛获奖商品进行发布。

长春市文化广播电视和旅游局产业发展处处长李镇介绍,“长春

礼物”以长春历史和城市文化为核心,深入挖掘长春特色文化创意资源,融合非遗文化、地域特征、民俗风情、长春老字号等元素,打造出能够展示长春城市形象的文化旅游商品和文创品牌,蕴藏着深厚的风土人情与家乡情怀,是一张充满特色具有浓浓人情味的城市名片,对于助力文化创意城市建设高质量发展具有积极作用。

据了解,2022年,长春市已经举办“长春礼物”征集大赛,围绕打造能体现长春地域特点、春城风貌特征、民族文化内涵的新思路、新商品、新爆款,以纽带、汇聚、平台、转化核心理念,得到了社会和行业的高度关注,活动评选参与互动的粉丝就达100万人次以上,使大家对长春这座城市文化内涵有了更深刻的认识和印象。2022年9月26日,“长春礼物”概念店正式落成,深受外地游客及本地人群的喜爱,已逐渐成为长春地标打卡地。

在海南三亚市举办的国际文创周上,“长春礼物”品牌入选中国文创地图,品牌影响力进一步提升。

“长春礼物”实体店正持续发展,据吉林省爱未来文创集团有限公司总经理艾立兵透露,首家“长春礼物”概念店落位长春市朝阳区。目前,店面产品400余款,日均销售额5000元,月均销售额15万元。“五一”期间共接纳顾客5000余人,销售额达15万元,深受外地游客及本地人群的喜爱,已逐渐成为长春地标打卡地。长春电影嘉年华快闪店于2023年4月24日落成。下一步,长春礼物机场店、莲花岛影视休闲文化园快闪店也将逐步落位。

长春市文化广播电视和旅游局副局长张占铎表示,市文广旅局将持续通过“长春礼物”这一品牌,不断打造长春市旅游商品IP,持续擦亮“首批国家文旅消费示范城市”这张城市名片。

城市晚报全媒体记者 杜兆云