

# 乐享“五一”假期



5月2日,在陕西西安,游客在观景平台欣赏钟楼夜景。

新华社发 邹竞一 摄

## 订单成倍增长 数据超出预期 ——“五一”消费成绩单折射市场活力

新华社北京5月4日电《经济参考报》5月4日刊发文章《订单成倍增长 数据超出预期——“五一”消费成绩单折射市场活力》。文章称,国内旅游出游同比增长70.83%,实现国内旅游收入同比增长128.90%,旅游需求爆发;平台上酒店预订量同比2019年增长10倍以上,生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%,迎五年来最旺“五一”……刚刚结束的“五一”小长假,消费市场交出了一份亮眼的成绩单,多个数据表现超出预期。

假期消费是观察中国经济活力的重要窗口。业内专家指出,出行旅游热度攀升,热门餐厅“一桌难求”,夜间游方式层出不穷,“五一”假期多地人流涌动的背后,折射出国内消费市场的强大韧性和内需活力。未来,随着需求的持续释放,消费市场复苏将再添“火力”。

### 出游热情高涨 需求集中释放

今年“五一”假期,旅游市场迎来消费井喷,国内游客的出游热情高涨,出游需求得到充分释放。

根据文化和旅游部3日晚数据,2023年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%。

值得关注的是,在国内旅游市场整体火爆的同时,一些旅游市场的新趋势新动能涌现。

记者注意到,除了传统热门旅游城市,不少小众旅游目的地也在“溢出”效应加持下,迎来较大客流增长。去哪儿平台数据显示,往年诸如德宏、淄博、甘南、伊犁、喀什、淮安等相对冷门城市,今年“五一”酒店预订量同比2019年增长10倍以上。

同时,文化和旅游融合特征更加明显,产品供给更加丰富,满足游客对多元化产品的需求。飞猪数据显示,“五一”期间,包含汉服、旅拍、展览等体验元素在内的“景区+乐园+X”商品大受追捧,预订量同比增长超10倍。

据文旅部统计,“五一”假期,全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。“旅行+演艺”“旅行+看展”受到市场青睐,旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。

“今年‘五一’旅游市场的火热,对于国内消费与经济发展会带来多方面的影响。”中国旅游研究院院长戴斌表示,首先,旅游业持续向好可以稳住国内消费市场的信心,直接带动宏观经济增长。其次,旅游消费对产业上游服务业与制造业具有较强的综合带动作用。同时,旅游业对就业的促进作用也非常可观,而就业的增长将提高居民收入,进而带动整个宏观经济的健康稳定持续增长。

### 商品服务两旺 多领域消费升温

除了文化旅游火爆外,餐饮等生活服务业也提前“入夏”。鲍鱼红烧肉、油爆虾、响油鳝丝……位于上海漫乐城的大众点评必吃榜餐厅“兴兴·海派本帮菜”内,一道道老上海风味佳肴被呈上餐桌,往来食客络绎不绝,人气火爆。“不仅是店内的餐位,店外的外摆位也都全部坐满,许多食客都是从外地专程赶来的。”餐厅负责人鲍永丽说。

“这次‘五一’客流超出以往,店里各种零食速食基本被一扫而光,补货都有点跟不上。”北京站内某便利店的店员一边忙一边向记者介绍道。

“五一”期间,这样的场景在全国各地随处可见。美团数据显示,假期前三天,全国生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%,迎五年来最旺“五一”。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%。

零售市场同样亮点纷呈,尤其是与出行相关的商品。例如,在苏宁易购上,出行类家电3C产品持续旺销,恒温温奶器、奶瓶消毒器成为热门搜索关键词;在得物App,便携风扇、榨汁杯、充电宝、蓝牙耳机、旅行箱销量大增;在美团上,城市骑行、野外露营、陆地冲浪等新潮项目相关的订单量较春节假期增长超过200%……

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员刘涛接受《经济参考报》记者采访时分析,今年“五一”假期消费人气十足、购销两旺。他分析称,人们的消费热情高涨,出行半径明显扩大,多地的消费客流已恢复甚至超过2019年的同期水平。同时,各类商家不失时机地推出多样化促销活动,一些政府

部门因势利导积极打造特色消费业态和场景,也刺激了消费的明显增长。

### 持续激发潜力 巩固消费内生动力

业内专家认为,透过假期消费的火爆,看到的是内需市场巨大潜力和澎湃动能。商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,从供给端看,“五一”假期消费市场创新层出不穷,从沉浸式场景的打造、精细化服务的提供,到城市营商环境的优化;从需求端看,体验式消费集中释放,美食、美景、露营、观展等多元化服务消费加速恢复。“这些新亮点展现着我国庞大国内市场的韧性和活力,消费内生动力在巩固中增强。”她对记者说。

美团研究院副院长厉基巍也认为,“五一”假期掀起的消费热情,对于全年消费提振将起到重要的促进作用,有助于进一步扩大内需,持续激发消费潜力,助力国内经济向好向稳发展。

展望下一步,刘涛指出,促进消费持续回暖和加快恢复,还要继续促进更高质量更充分的就业,提高收入提升消费能力;提高商品和服务质量,拓展消费场景,充分利用数字技术手段提高多元化供给的适应性和创新性。

记者注意到,相关举措正在加快推出。4月28日,中共中央政治局召开会议,明确“恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在”,提出“要多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境,促进文化旅游等服务消费”。相关部门和地方政府也在积极安排,日前多个部门在全国范围内开启“双品网购节”,各地结合“5·19中国旅游日”主题月活动,相继推出文化和旅游系列惠民活动等。

在关利欣看来,从中央到地方的多重部署有利于不断增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,更好地满足人民美好生活需要。“在这些促消费举措的支撑下,消费市场将稳步回升,消费将继续成为拉动经济增长的首要动力。”

刘涛也认为,随着经济运行不断好转,各级政府促消费政策措施显效发力,预计未来一段时期消费将继续保持明显的恢复性增长,拉动经济增长的主动作用将进一步巩固。

6日立夏:

## 燕子衔春去,薰风带夏来

新华社天津5月4日电(记者周润健)“却是石榴知立夏,年年此日一花开”,北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节,风暖昼长,草长莺飞,蝉鸣蛙叫,万物并秀,正所谓“晴日暖风生麦气,绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会科学院教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍,尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日,但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后,我国各地气温明显升高,降水量和下雨的时间也明显增多。

立夏,意味着春天谢幕。“春去也,乱红舞”,眼看着明媚的春光将逝,人们不免有惜春的伤感,于是摆酒饮宴送春归去,称为“饯春”。有诗云:“无可奈何春去也,且将樱笋饯春归”。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节,江南的梅子开始成熟,一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头,让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果,散发着清香,酸酸甜甜的,正是初夏的味道。

青梅之韵,古圣先贤、文

人雅士自然不会视若无睹,除了“青梅煮酒论英雄”和“望梅止渴”这样的经典故事外,也留下了许多优美的诗篇,不胜枚举,如“郎骑竹马来,绕床弄青梅”“中庭自摘青梅子,先向钗头戴一双”“不趁青梅尝煮酒,要看细雨熟黄梅”。其中,宋代诗人杨万里的《闲居初夏午睡起》饶有趣味:“梅子留酸软齿牙,芭蕉分绿与窗纱。日长睡起无情思,闲看儿童捉柳花。”慵懒的午睡后,闲看窗外儿童嬉戏,唇齿之间还留有梅子的回酸,既惬意,又怡人。

立夏时节一部分作物收割,春熟的果树已挂果,面对大自然的馈赠,在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗。萧放介绍,尝新,也叫“尝鲜”,就是在立夏之日品尝时鲜食物。民间有俗语:“立夏尝三新”。“三新”也可以说“三鲜”,有地三鲜、树三鲜和水三鲜之分。至于“三鲜”的具体内容,江南各地并不一致,但大同小异,如南京一带以螺蛳、河虾、鲥鱼为水三鲜,苋菜、蚕豆、豌豆糕为地三鲜,樱桃、青梅、香椿芽为树三鲜。

## 一季度我国有色金属生产 呈现较快增长势头

新华社北京5月4日电(记者刘夏村)一季度我国有色金属生产呈现较快增长势头,规上有色金属企业工业增加值比去年同期增长5.8%,比一季度全国规上企业工业增加值增幅快2.8个百分点;按新统计口径的十种常用有色金属产量为1826.3万吨,同比增长9.0%。

这是中国有色金属工业协会副会长陈学森4日在一季度有色金属工业运行情况新闻发布会上介绍的。

记者了解到,按新统计口径的十种常用有色金属是铜、铝、铅、锌、镍、锡、锑、硅、镁、钛,与原统计口径相比减去汞,增加了工业硅。

陈学森介绍,今年一季度有色金属生产特点包括:一是按新口径计算的十种常用有色金属产量比去年同期增长9.0%,比按原统计口径计算

十种常用有色金属产量增幅提升了1.2个百分点;二是按原统计口径计算十种常用有色金属产量增幅为7.8%,比去年一季度增幅加快6.9个百分点,比去年全年增幅加快2.9个百分点;三是铝产业链上中下游产品均由去年一季度负增长转为正增长,其中,氧化铝产量由去年一季度下降3.5%转为增长6.3%,原铝产量由去年一季度下降0.3%转为增长5.9%,铝材产量由去年一季度下降0.5%转为增长2.9%。

陈学森还介绍,今年一季度,有色金属工业完成固定资产投资同比增长11.9%,增幅比去年同期高1.2个百分点。其中,有色金属矿山采选完成固定资产投资增幅与去年同期的增幅大体持平;有色金属冶炼加工固定资产投资增幅比去年同期增幅高1.4个百分点。

## 二连浩特铁路口岸出入境 中欧班列突破1000列

新华社呼和浩特5月4日电(记者连振)记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,截至2023年5月3日,二连浩特铁路口岸累计接运出入境中欧班列1042列,同比增长7.0%,较去年提前10天突破1000列。

二连浩特铁路口岸是“中蒙俄经济走廊”和中欧班列中线通道上的关键节点。2013年开行首列中欧班列以来,经该铁路口岸出入境班列线路已增至68条,累计开行数量突破12000列。10年前,从这里出境的首列中欧班列自河南郑州开行至德国汉堡,如今,途经二连浩特铁路口岸的中欧班列连接德

国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、蒙古国等10多个国家的60多个地区,国内覆盖全国中欧班列大部分首发城市并集聚了天津、安徽、湖南等10余个省市的货源。10年来,经该铁路口岸出入境的中欧班列“连点成线”“织线成网”,“朋友圈”越来越广。

今年以来,二连浩特铁路口岸为中欧班列开辟“绿色通道”,持续深化与站区单位的联劳协作,密切加强与地方政府、联检单位、蒙方铁路以及相关企业的沟通联系,随时协商解决货物通关、列车查验、车辆交接、编组质量、票据传递等问题,进一步提高了中欧班列运行效率。