

长春市春季灭火救援业务比武开赛

为全面检验长春市消防救援支队各级春季训练成果,进一步提升队伍实战打赢能力,持续掀起全员练兵热潮,长春市2023年度春季灭火救援业务比武竞赛激情开赛,长春市消防救援支队机关、大队干部和消防站人员纷纷亮相赛场。



1分钟仰卧起坐 消防供图

前两个比赛日赛程为机关、大队竞赛科目,共计154名机关、大队干部在南岭体育场参加了1500米跑、800米跑、100米跑、1分钟仰卧起坐和1分钟跳绳等科目的比拼。全体参赛人员迎难而上、拼搏奋进,展现了优良的作风和昂扬的斗志。尤其几名对抗赛中平均年龄50岁的“老将”,凭着不服输的精神,在跑道上你追我赶、争分夺秒,用毅力和拼搏在赛场上留下精彩瞬间。

随着第3个比赛日的到来,长春市消防救援支队各队站人员开启了竞赛模式,游泳健儿们会聚卫星广场明珠游泳馆,开始200米竞速游泳的激烈角逐。200米竞速游泳是单兵基础体能课目,有助于指战员提高身体机能、改善肌肉系统、提高肺活量,同时符合支队打造高素质水域救援专业队的任务要求。游泳馆内,参赛队员们摩拳擦掌为即将开始的比赛做足准备。随着哨声响起,参赛队

员们如离弦之箭般跃入水中挥臂前行、奋勇争先,在翻腾的浪花中展现自己的游泳技术和训练成果。伴随着观众的加油喝彩声,他们不断挑战自我、勇往直前,为自己赢得荣誉。

接下来的比赛日中将开展3000米长跑、潜水救援等科目,参赛队员们也将不断超越自我、再创佳绩,展现长春市消防救援队伍敢打敢拼的精神风貌。

城市晚报全媒体记者 吕闯

吉林银行获“2022年银行业好新闻”奖

3月24日,由中国银保监会指导、中国银行业协会主办的2022年银行业“十件大事”“好新闻”暨《银行业好新闻“非凡十年”》发布会隆重举行,吉林银行报送的《吉林银行护航实体经济 践行金融企业担当》被评选为“2022年银行业普惠金融好新闻”。

为进一步引导新闻媒体积极报道银行业发展成就,讲述金融好故事,树立行业好形象,有力营造保障银行业健康发展的积极舆论氛围,中国银行业协会从2012年起连续11

年成功举办“银行业好新闻”发布活动。2022年度好新闻评审工作于11月正式启动,共收到176家全国银行业金融机构和主流媒体推荐的新闻作品,这些作品在中央和省一级报纸、期刊、电台、电视台、网络媒体以及在会员单位自有宣传平台上发表。

近年来,吉林银行围绕践行金融企业担当、发挥金融服务高质量发展的主力军作用,依托国家和省级相关主流媒体,全面开展普惠金融、公司金融、绿色金融、科技金融、

金融惠农服务宣传,并建立了官网、微信公众号等自有宣传载体。

接下来,吉林银行将把2023年作为吉林银行品牌宣传年,围绕党建引领、经营管理、改革变革、人才兴行、文化推动等重点方面、重点事项,广泛深入持久开展宣传,努力营造稳健经营、创新发展的良好氛围,让吉林银行的品牌形象更加深入人心,让吉林银行的品牌影响力更加更远。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

共护水生态 中国太保在行动

近年来,中国太保一直关注水生态保护,践行绿水青山就是金山银山理念,发挥专业优势,以守护生命之源的责任担当,助力实现水资源保护和可持续利用。

在保险端,中国太保创新推出“水质无忧”保险项目,针对环境污染事故造成生态环境损失无力赔偿这一痛点提供事前有预警、事后有赔付等环境风险管理服务。近几年,“水质无忧”保险陆续在浙江、江苏、上海等地落地。参与太浦河等水质管理,创建了长三角跨界河湖治理新模式;2023年1月,中国太保签署江苏省首单绿色生态环境救助责任保险,为太湖生态岛生态建设保护成果解决后顾之忧;2023年2月,中国太保签发无锡市首单水生态领域“水质无忧”保险,为裕巷浜、钟巷浜、下旺浜3条河道提供保险。同时,

中国太保还定期提供由专业检测机构出具的水质检测报告,做好提前预警。此外,成立中国太保青年员工护河队,定期开展志愿巡河,助力河湖生态保护。

在投资端,中国太保发行30亿元“太平洋-贵州水头夹岩项目债权投资计划”,解决黔西北地区缺水问题;发行汉江环境资源基础设施债权投资计划,保护襄阳市水环境;发行河南水投洛阳水生态基础设施债权投资计划,保护洛河水生态。

此外,自2020年起,中国太保和员工共捐款3330万元,在三江源国家公园东门户——青海省共和县德吉滩上植树造林,先后完成三期公益林建设,共造林2000余亩,植树近12万株,为守护中华水塔增添亮色“太保绿”。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国太保公布2022年度业绩

近日,中国太保(601601.SH 2601.HK CPIC.LSE)公布2022年度业绩。2022年,中国太保面对外部环境各种不确定因素的考验,以更多自身的确定性收获了珍贵的经营成绩。全年实现保险业务收入3988.18亿元,同比增长8.7%;集团归母净利润401.15亿元,同比增长13.5%;截至2022年末,集团合并总资产达21762.99亿元,较上年末增长11.8%,公司综合经营能力持续增强。

具体来看,寿险新保实现高速增长,新业务价值季度同比增速逐季向好。寿险保险业务收入2253.43亿元,同比增长6.5%。其中,新保业务增速35.8%;实现新业务价值92.05亿元,同比下降31.4%,其中,下半年同比增

长13.5%。新业务价值率11.6%,同比下降11.9个百分点;寿险营运利润308.35亿元,同比增长9.1%。

财产险业务综合成本率明显改善,保费收入实现较快增长。综合成本率97.3%,同比下降1.8个百分点。其中,综合费用率28.9%,同比下降0.4个百分点;综合赔付率68.4%,同比下降1.4个百分点;保险业务收入1725.83亿元,同比增长11.6%。其中,非车险业务收入同比增长18.8%,占比达43.2%,提升2.6个百分点;车险强化客户经营能力建设,客户黏度持续提升;非车险业务品质改善,同时责任险、健康险、农业险等新兴领域保持较快增长。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行精准施策 助力新市民迈向新生活

2022年3月,人民银行、银保监会印发《关于加强新市民金融服务工作的通知》。兴业银行第一时间成立由行领导为组长的新市民金融服务工作领导小组,建立健全新市民金融服务长效机制,聚焦新市民“住有所居”,将保障性租赁住房作为重点服务领域,相继出台多项政策支持保障性租赁住房发展,努力让新市民“忧居”变“有居”。截至2月末,兴业

银行租房租赁贷款余额340亿元。

为了让农民工更安“薪”,兴业银行开发推出了以关爱进城务工人员为主题的民薪卡,实施工本费、短信费、ATM取现手续费等多项费用减免政策,并额外提供10万元保额的免费人身意外伤害保险服务。截至2022年末,持卡客户已超32万人。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行全新跨境电商金融服务平台亮相第三届中国跨交会

3月18日,第三届中国跨境电商交易会(简称跨交会)在福州海峡国际会展中心盛大开幕。兴业银行作为跨境电商金融服务商连续三年亮相跨交会,并在现场重磅推出全新的跨境电商金融服务平台。

据兴业银行交易银行部(国际业务部)负责人介绍,该平台聚焦出口跨境电商卖家一站式资金收款和管理需求,

为跨境电商提供境外银行账户收款、自主结汇入账、原币提现入账、国际收支及结售汇电子申报等全流程电子化收款服务,有效解决出口跨境电商卖家的收款痛点。

此外,兴业银行还通过该平台为出口跨境电商卖家提供资金增值、汇率避险和普惠金融等一揽子综合金融服务方案。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

广发信用卡助力消费回暖

2022年底,广发银行信用卡(以下简称广发信用卡)勇担促消费使命,快速在出行、餐饮、零售等领域布局,以系列举措打响春节促消费“第一枪”。广发信用卡公布,春节假期期间,广发信用卡客户累计交易额达270亿元,其中,餐饮、娱乐、商旅出行等线下场景消费同比增长近100%,为节日的热闹氛围添了一把信用卡之火。

2022年末,广发信用卡敏锐抓住消费“抬头”的趋势,加大对消费

市场的信贷投放,对数百万客户进行了永久调额或者临时调额,增强持卡人的春节消费能力,短时间内实现新增撬动消费超20亿元。优质客户的消费动力在春节期间显著上升,对比去年同期,优质客户消费增长5%。

在线上,广发信用卡以发现精彩APP和广发企业微信等为服务阵地,开展各式各样、种类繁多的新春活动。

在线下消费场景中,广发信用卡在广州、北京、上海、重庆、成都、

武汉等重点城市推出了特色化的优惠活动和差异化的宣传推广,不断助力各地消费持续向好,全方位以信用卡力量推动消费升温。据统计,2023年春节期间,广发信用卡的旅游类整体消费同比增长近130%,餐饮类消费同比增长近30%,电影类消费同比增长约75%。广发信用卡的整体消费金额达到270亿元,与2019年相比增长6%,有效地促进了消费,拉动了经济。

城市晚报全媒体记者 宋佳静