

学好“管法的法” 干好立法的事

——省人大常委会贯彻落实全国两会精神亮点采撷

新时代 新征程 新伟业

贯彻落实全国两会精神

今年,“管法的法”再修改,为立“良法”保驾护航。

3月13日,十四届全国人大一次会议高票表决通过关于修改《中华人民共和国立法法》的决定。3月15日,新修改的立法法正式施行。立法法,被称为“管法的法”。这部在法律规范体系中起支架性作用的重要法律,被赋予新的时代内涵,必将更好地发挥立法引领保障作用,深入推进科学立法、民主立法、依法立法,使法律规范体系更加科学完备。抓好新修改的立法法的学习宣传和贯彻实施,不断

提高地方立法质量和水平,是新时代新征程赋予地方人大工作的新使命新任务。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。省人大常委会党组深入学习贯彻习近平总书记关于立法工作的重要论述,按照党中央和省委决策部署,紧扣十四届全国人大一次会议和省第十二次党代会、省十四届人大一次会议确定的各项目标任务要求,深入推进立法法贯彻实施,以提高立法质量和效率为重点,坚持科学立法、民主立法、依法立法,以高质量立法为吉林全面振兴取得新突破提供法治保障。

始终坚持党的全面领导,牢

牢把握立法工作正确政治方向。认真贯彻执行党领导立法工作制度,深入贯彻落实省委部署要求,全力以赴抓好省委交办的重要立法任务,立法规划计划、重大立法项目以及立法中的重大决策,由省人大常委会党组报请省委决定,确保党的领导这一政治原则在立法工作中得到全面贯彻落实。省人大常委会党组听取立法工作进展情况汇报,发挥党组对立法工作的把关定向作用。

完善立法机制方法,提高立法质量。落实“党委领导、人大主导、政府依托、各方参与”的立法工作格局,重要立法采取省人大省政府“双组长+专班”模式,高效推进立法工作;深入践行全过程人民民主,不断拓宽人民群众

参与立法途径,强化代表履职平台建设,充分发挥基层立法联系点、代表之家、代表联络站的阵地作用,完善面向社会征求立法意见及采纳反馈工作机制,充分发挥立法咨询专家的“智库外脑”作用,做到民有所呼、法有所应,确保每一部法规都立得住、行得通、真管用。

加强重点领域立法,护航高质量发展。牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚持围绕中心、服务大局,突出重点,紧紧围绕“一主六双”高质量发展和科教兴省、人才强省、创新驱动发展战略实施,加强经济产业、科技创新、人才强省、乡村振兴、社会民生等重点领域、新兴领域立法;坚持立改废释并举,对不适应改革发展需

要的地方性法规,将采取集中打包的方式修改一批、废止一批。

加强立法能力建设,提高立法水平。打造从规划编制、法规起草、法规实施到立法后评估的完整工作闭环,制定修订《省人大常委会立法评估办法》等7项制度,进一步规范法规清理、立法发言人、法规询问解释等工作。强化化学培训,组织好全省人大立法队伍法律培训;对照新修改的立法法,及时启动我省地方立法条例修改工作,将相关规定落细落实;制定出台省十四届人大常委会五年立法规划,突出“小切口”“小快灵”特色立法,推动区域协同立法、流域共同立法,以高质量立法保障改革发展。

吉林日报记者 李娜

近年来,“红旗”“解放”充分参与全球竞争,国际化发展模式不断转型升级,奋力擦亮“中国汽车”名片——让民族汽车品牌驶向全球

新时代 新征程 新伟业

作为制造业皇冠上的一颗明珠,汽车产业是衡量一个国家制造业综合实力的重要指标。纵观全球,汽车强国无一不是制造强国,其地位在国民经济运行中至关重要。

“红旗”崛起,“解放”远航……近年来,我省民族汽车品牌快速成长壮大,逐步加强参与全球竞争力度,在拓展海外高端市场的征程上步履铿锵,朝“中国第一、世界著名”目标奋力前行。

“把红旗品牌卖到欧洲去”

2021年9月,红旗品牌战略车型——纯电动智能SUV E-HS9正式出口挪威,成为中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲市场的重要里程碑。如今,除了海运外,E-HS9还能搭乘自长春“家门口”发车的中欧班列,直通欧洲,售卖全球。

赵庆奎是红旗E-HS9出口挪威的亲历者,也是奋战在一汽海外营销一线37年、为出口项目跑遍100多个国家和地区的“老兵”。他亲身经历和见证了中国汽车出口海外市场从无到有、从低端迈向高端的发展历程,“我刚参加工作,咱们只能向发展中国家出口低端产品赚外汇,海外高端市场被国际知名汽车品牌牢牢占据。我就梦想着,有一天也能把中国制造的高端汽车卖到欧洲去。”

2022年,红旗E-HS9面向挪威启动终端交付,凭借卓越的产品性能和外观设计,收获了一大批国际“粉丝”,6个月交付突破千辆,取得挪威大中型豪华SUV细分市场前三名的成绩。

挪威第二大电视台TV2《早安挪威》栏目采访中,主持人对红旗E-HS9不吝赞美之词,“这是那种你随便停在商店外面,都会惹来当地报社报道的车……我认为红旗有一种高格调的感觉,即使你开着它带孩子去幼儿园,都让人觉得需要穿一套正装。”

仅用3年时间,红旗品牌聚焦“一带一路”沿线市场,在欧洲、中东、东南亚三大区域,实现渠道从无到有、从点到面的突破。截至目前,红旗品牌已在17个国家开辟营销渠道,成功登陆挪威、以色列、阿联酋、沙特等高端市场,不断擦亮中国自主品牌名片、拼抢品牌价值高地,树立了中国豪华品牌开拓海外高端市场的成功标杆。

同样的“旗迹”,也发生在中东。在这片全球豪华汽车品牌“短兵相接”的竞争之地,红旗品牌展示出了非凡底蕴和强劲的产品力。

凭借东方美学设计和极致产品性能,红旗品牌快速实现沙特、巴林、阿联酋等海湾6国渠道全覆盖,市场终端销量和用户口碑持续提升。2021年,红旗H9获得沙特“创新豪华汽车奖”;2022年,红旗E-HS9获得卡塔尔“年度电动车奖”,红旗H9获得卡塔尔“最具价值豪华车奖”。今年2月,全新红旗H5首仪式在沙特首都利雅得举行,吸引了400多名当地政要、经销商、媒体人士及汽车专家到场。

谈到红旗品牌在海外市场的成功,赵庆奎自豪地说:“我们把红旗品牌卖到欧洲发达国家的梦想终于实现了!”

“在海外生产中国的解放车”

“解放”,是许多海外国家对中

国汽车的第一印象。

1957年,解放卡车代表新中国汽车工业在第二届广交会获外商采购,这是中国汽车和解放卡车第一次出口海外。1992年,一汽首座海外组装厂——坦桑尼亚工厂70辆解放卡线下线,实现从整车贸易到产能合作的转变,让海外生产的“解放车”走进人们视野。

冲刺南非市场,是近年来一汽解放海外战略的重要落子。自2014年投产以来,一汽南非库哈工厂加速建设销售服务网络,产销量稳步提升。2022年1至10月,一汽南非公司在南非商用车市场占有率首超11%,排名第三,3吨、5吨轻型车及8吨中型载货车市场占有率连续两年排名前列。2022年11月10日,一汽南非公司第1万辆整下车下线,让整个一汽南非库哈工厂洋溢在一片喜悦之中。

如今,解放的“阵线”早已跨出发展中国家市场,登上国际舞台,与欧美一线品牌同台竞技。

在欧洲高端市场,解放J7牵引车成功通过欧盟WVTA认证,敲开了欧洲市场大门,成为中国首款在“欧六E”阶段通过该认证的重型燃油牵引车;

解放J7作为高端商用车型导入墨西哥市场,同沃尔沃同台竞技;

解放JH6作为解放拳头产品,成功导入南非高端市场,在南非节油大赛中,同斯堪尼亚、曼等欧美一线品牌赛场比拼,夺取大赛亚军。

在全球众多国家和地区,“解放”深度融入经济活动,为民族汽车不断积累美誉——

在中巴经济走廊上,“一带一路”旗舰项目卡拉高速公路完工,

背后有近200辆解放卡车的不断奔驰;

在坦桑尼亚,连接北部重镇伊萨卡至第二大城市姆万扎的轨道建设项目中,众多“解放车”战胜复杂的天气与工况挑战,贡献共和国汽车工业长子的“解放力量”。

截至目前,解放各类商用车产品出口东南亚、非洲、拉美、东欧、中东等80个国家和地区,在11个国家建有14个海外组装工厂,设有31个办事处,拥有87家一级经销商、131家服务商、近300家分销商,出口产品包括解放J7、J6P、JH6、新大威、虎V等,覆盖牵引、载货、自卸、专用等品系,构建起立体产品矩阵。

最新数据显示,2022年“解放”全年出口约达2.2万辆,近3年复合增长率达90%。

打造民族汽车的独特“品牌力”

面对“挑剔”的海外市场,民族汽车品牌打开局面,靠的是与众不同的“品牌力”。

进军欧洲市场,红旗品牌首先面临的是严苛的准入标准,以及法律法规、文化差异、市场竞争、品牌认知等一系列高难度挑战。红旗品牌欧洲项目负责人曾帅说:“红旗E-HS9欧洲版除了在法规标准方面做到全面改进,在智慧座舱、云端控车、户外运动等一系列方面也进行了全新的系统升级,为用户提供极致的驾乘体验。”

至今,红旗H9、HS7等车型作为驻外使领馆公务用车,已服务51个使领馆和地区组织,树立了红旗品牌的国车形象。红旗品牌还多次作为上合峰会、非盟首脑会议、APEC峰会等重要国际会议用

车,持续提升了红旗品牌的国际知名度、美誉度。

作为商用车,“解放”与国际汽车巨头在海外“短兵相接”,依靠的是不断保持强大的产品体系,与越来越完善的服务体系。

在海外市场竞争中,“解放”将自主研发优势发挥得淋漓尽致。海外出口国家发展水平不一,执行法规各异,但“解放”打造的纯电、混动、燃电三大整车技术平台,电驱、动力电池、燃料电池三大核心总成技术平台,商用车M/V/X的柴油机和天然气三大重型高效节能动力平台,以及箱桥产品高品质、轻量化、低TCO关键技术,能够长期满足海外不同技术标准的差异化需求,持续巩固自主竞争优势。

商用车市场竞争,服务能力往往是产品之外的制胜关键。为此,“解放”引导国内服务商在海外重点市场建立服务体系,目前已在海外10国建成服务总站,2023年计划再布局10国,实现规模出口市场全覆盖。同时,“解放”引导国内优质经销商出海,实现了海外重点市场资源前置100%覆盖,海外市场常备建储能力达4000辆以上。

面向全球,民族汽车“走出去”步伐仍在持续加快。至今,中国一汽海外业务已覆盖85个国家和地区,在南非、坦桑尼亚、巴基斯坦等市场建成16个国际产能合作项目,在德国、奥地利打造全球创新研发中心,建立了集研发、采购、制造、物流、营销等为一体面向全球市场的汽车产业链,国际化发展模式不断转型升级,为中国汽车出口迈向高端化积蓄了深厚的发展势能,奋力擦亮世界汽车舞台的中国名片。吉林日报记者 华泰来

民航局发布《关于“3·21”东航MU5735航空器飞行事故调查进展情况的通报》

新华社北京3月20日电 中国民用航空局3月20日发布《关于“3·21”东航MU5735航空器飞行事故调查进展情况的通报》。

通报说,2022年3月21日,东方航空云南有限公司波音737-800型客机(注册号B-1791),执行MU5735昆明长水机场至广州白云机场国内定期客运航班。13

时16分飞机从昆明长水机场起飞,64分钟后偏离巡航高度8900米快速下降,坠毁于广西壮族自治区梧州市藤县埌南镇莫埌村附近。机上123名旅客、9名机组成员全部遇难。

中国民用航空局依据中国民航规章《民用航空器事件技术调查规定》(CCAR-395)和《国际

民用航空公约》附件13《航空器事故和事故征候调查》的有关规定,会同有关部门对事故开展了深入、细致、严谨的技术调查工作。一年来,技术调查组对飞机残骸进行详细检查,确定坠地前飞机关键操纵部件可能的工作状态,对100余件重要残骸进行实验,分析损坏原因;对机组成员的资

质能力、航班运行、飞机适航维修、航空公司组织管理等情况开展调查;对空中交通管制服务,机场地面保障,旅客、行李、货邮的安检和装载,危险品载运等情况开展调查;结合相关数据对飞机最后阶段飞行状态进行分析,使用飞行模拟机和真机开展模拟验证。

截至目前,技术调查组开展了现场勘查、资料检查、人员访谈、实验分析等大量工作,但由于本起事故非常复杂、极为罕见,调查还在持续深入进行中。后续,技术调查组将在前期工作基础上继续开展原因分析及实验验证等工作,并根据调查进展情况及时发布相关信息。