

兴业银行长春分行:

# 牢记金融宣教初心 践行金融为民使命

一年一度的“3·15”国际消费者权益日如期而至,作为一家深耕春城的金融机构,兴业银行长春分行积极履行社会责任,多渠道、全方位开展金融知识宣传教育,持续提高社会公众金融素养和金融风险防范意识,帮助群众远离非法金融活动,维护春城金融安全与稳定。

## 抓“实”——构建立体宣教渠道

为充分发挥营业网点主阵地作用,兴业银行长春分行在各网点均设立公众教育区,摆放充足的金融知识宣传材料,由“消保精英”在厅堂等候区开展“微沙龙”“小课

堂”等多种高频度、小规模互动宣教,以网点为中心辐射周边地区及过往人群,利用营业网点媒体屏循环播放宣传视频,全面提升金融知识普及效率。同时,主动拓展线上渠道,在微信公众号上开设“全兴权益”专栏,定期推送基础金融知识,防骗小技巧等;利用吉林省金融教育示范基地微信公众号,每月推送不同主题的金融知识活动,以生动活泼、寓教于乐的方式鼓励消费者学习金融知识。

## 重“教”——根植宣教普及知识

作为春城金融宣教的主力军,

兴业银行长春分行持续将金融知识宣传资源向各类人群倾斜。近年来,兴业银行长春分行开展金融宣教活动1000余场,充分利用进社区、进企业、进学校、进养老院等渠道,通过发放宣传手册、现场讲解等方式,以点带面向广大群众进行安全用卡、反假币、支付结算、存款保险等金融知识的宣传普及,获得一致好评。同时,针对防范非法集资、非法贷款问题,拍摄了《白日梦家》《远离非法集资之无间道》《梦醒时分》等微电影,以通俗易懂的方式讲解犯罪分子的常用手段及防范措施,引导群众进一步强化风险识别和自我保护能力,牢牢守

住自己的“钱袋子”。

## 围“暖”——助力普惠金融建设

兴业银行长春分行始终关注特殊群体的金融知识宣教工作,努力打造有温度的宣教品牌。近年来,该行多次前往“养老院”“孤儿学校”开展“金融公开课”活动,带领老人、学生共同学习红色金融故事,观看宣传金融知识视频,了解潜在身边的诈骗陷阱,提高安全防范意识,注意保护个人信息安全,通过金融宣教,为“一老一小”筑牢金融安全“防火墙”。同时,兴业银行长春分行还为老年人量身

定制了《老年人金融知识手册》和老年语音版《存款保险知识手册》,以更周全、更贴心、更直接的便利化体验,持续提升老年客户的幸福感、获得感、价值感和安全感。

下一步,兴业银行长春分行将继续坚守金融企业的初心使命,贯彻落实监管部门金融教育普及工作要求,主动履行社会责任担当,将金融知识宣传工作做深做细做实,引导广大金融消费者树立正确的金融价值观,持之以恒,务求实效,真正做到利民、便民、为民,为维护春城和谐稳定的金融环境做出贡献。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 广发银行“春季行动”全力促进居民消费

2023年,中国人寿集团成员单位广发银行发挥信用卡支付渠道在扩大消费中的重要作用,启动“春季行动”,以百亿补贴全力促进居民消费,聚焦元旦出游、年货储备、春节购物、节日欢聚、妇女节消费等多个消费热点,在线上及线下1000多个商圈、机场、加油站、充电桩等,通过消费券、刷卡返现、积分奖励、分期红包、五折优惠券、购车补贴等优惠活动,为消费者精准化、多元化提供消费激励和支持。

2023年春节前夕,广发信用卡推出“超级年货节”活动,其中发现精彩APP活动主会场实现近2.5亿元消费交易。同时,广发信用卡加大对消费市场的信贷投放,带动新增消费超20亿元。春节假期,广发信用卡旅游类消费同比增长近130%,餐饮类消费同比增长近30%,电影类消费同比增长约75%,客户累计交易额达270亿元,有效促进春节消费市场规模增长。

小微企业不仅是吸纳就业的

“主力军”,更是带动投资、促进消费的“生力军”。2022年,中国人寿通过小微企业贷款保证保险支持1.94万家小微企业。截至目前,集团成员单位广发银行普惠小微企业贷款余额约1600亿元,有效助力稳定市场主体。此外,广发银行还积极支持稳定房地产市场预期和信心,已累计为房企批复纾困贷款超257亿元,促进房地产市场平稳健康发展。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 太保服务助力“新市民”安居乐业

随着城市化进程的不断加快,新市民群体产险也越来越,围绕创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,中国太保积极发挥保险保障作用,不仅为新市民提供安全保障,帮助他们应对意外风险,提高理赔效率、简化理赔流程,为新市民提供优质服务,还为新市民提供专业的风险评估和风险防范建议。

提供综合全面的保险保障,满足新市民群体的特定需求。中国太保产险于2020年起服务美团互联网平台,针对平台多场景业务,努力预防和消除外卖骑手在实际工作中遇到的风险,尝试用各种手段和途径解决骑手保障的现实问题。目前已上线美团骑手雇主责任险、美团优选雇主责任险、美团骑手意外险、食品安全责任险、准时宝等多场景险种,累

计承保人数达1.07亿人次,承保区域覆盖全国28个省份。

提高理赔效率,为新市民提供便利快捷的暖心服务。中国太保产险积极响应政府号召,为政府着力改善农民工就业环境,保护农民工合法权益提供保险方案,推出了农民工工资支付履约保证保险,由保险公司为建筑工程农民工提供薪资保障。以广东为例,中国太保产险广东分公司通过建立高效赔付模式,快速支付建筑公司拖欠的农民工工资,有效保障农民工权益,促进社会和谐。

中国太保产险将继续针对新市民群体的保险保障诉求,推出更多个性化的定制产品,提供全方位的风险保障,切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感,为新市民的美好生活保驾护航。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 中国太保开展“3·15”宣传周活动

随着2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动开展,中国太保紧紧围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,线上线下齐头并进,聚焦“一老一少一新”等重点人群,聚焦重点领域,强化科技赋能,推动金融消费者权益保护工作更有针对性、更有特色、更有成效、更有创新,以高质量太保服务守护人民美好生活。

探索模式创新,全力提振消费者信心。中国太保持续创新多元化保险宣教模式。在线上,中国太

保通过官微、云门店小程序打造线上金融知识“学习校园”“以案说险”,创新建设消费教育互动空间VR展厅,线上互动体验式打造7×24小时教宣展厅阵地。在线下,中国太保以全国各地服务网点为阵地,搭建金融知识线下教宣平台,创新开展如情景话剧、快板表演、公益讲座等多种形式的线下教宣活动。同时,通过走进商场、广场等人流密集区域,深入社区、学校、企业、养老院、老年大学等场所,助力消费者树立理性的金融消费和

投资理念。

太保服务官引领,多措并举提升体验。“3·15”活动期间,中国太保各级服务体验官通过参与1次教育宣传、办理1件客户投诉、开展1次客户拜访的方式与消费者“亲密接触”,倾听客户声音。在北京、吉林、江西、重庆、深圳、厦门等地,中国太保各级服务官围绕保护消费者合法权益及当地教宣要求,主动组织、积极参与当地监管、行业、社会联合活动,扩大消费者教宣工作覆盖面。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 琿春吉银村镇银行积极化解农户投资用款难题

“大叔,备春耕的种子、农药、化肥等农用物资准备充足吗?”“资金周转有没有困难?我们现在有针对农户的信用贷款……”简单的几句话,琿春吉银村镇银行的工作人员一遍一遍地重复着……

在琿春市的各个乡镇村屯,除了能看到忙碌的村民,还能看到田间地头间身着西装的琿春吉银村镇银行工作人员也同样穿梭在其

中,成为黑土地上一道道靓丽的风景线。

初春,乍暖还寒。琿春吉银村镇银行人伴随着时令节气,热火朝天地开展助农春季备耕工作。琿春市的村屯主要是种植以水稻和玉米为主的粮食作物,大部分是农业大户种植户,缺乏有效的抵押物,春季农资需求量大,资金短缺,一直是困扰农户的难题。工作人员通过走访

调查,建立农户台账,为广大农户上门办理贷款,急民之所急,想民之所想,为农户提供坚实的资金后盾,得到了农户们的一致称赞。

投资用款不用愁,村镇银行解烦恼,这不仅仅是口号,更是琿春吉银村镇银行的职责所在,该行将依托吉林银行优势,继续助农惠农,打通银行金融服务最后一公里。城市晚报全媒体记者 宋佳静

2022-2023赛季CBA联赛开始

## 广发银行长春分行助阵CBA吉林赛场

2022-2023赛季CBA战火正燃。3月17日晚,吉林东北虎队再次迎战深圳马可波罗队。作为CBA联赛官方合作伙伴,广发银行长春分行“势不可挡”,再度亮相长春市体育馆,助阵吉林队的主场。

场馆内,广发红映衬着“发现精彩 开创未来”在赛场四周频频出镜。休息间,吉祥物东北虎与拉拉队员们激情热舞,带着广发银行二维码、CBA联名信用卡卡样以及

“发现精彩 开创未来”“规划个人养老,实现乐享人生”的口号,拉开广发银行精彩时刻,身着广发银行logo的青年球员精彩上篮表演以及与球迷们的互动更是将广发声音推向高潮。

赛场外,广发银行长春分行秉持着“务实、高效、进取、协同”的理念,与中国人寿寿险、财险吉林分公司联合营销,关注公众号送礼品、模拟投篮及广发信用卡一元换

购活动更是让球迷们频频驻足,热情参与围观。

吉林东北虎队的拼搏、奋斗、坚持值得被尊重和学习的。未来,广发银行长春分行将充分发扬吉林东北虎队在球场上永不言弃的精神,稳中求进,进中求进,以作风引领行动,以行动提升贡献,以贡献赢得发展空间,在2023年苦干实干、奋勇争先,在高质量发展征程上彰显担当。城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 兴业银行：优化消费信贷供给 金融为民干在实处

近年来,兴业银行聚焦强化消费对扩大内需的基础作用,从提升消费能力入手,大力发展消费金融,创新金融产品,完善消费场景,促进消费回暖、潜力释放。

截至2月末,兴业银行消费贷款余额超过660亿元,自2022年下半年以来,该行消费贷折扣活动已累计发放优惠券超25万张,用于近8亿元的贷款放款,利

息优惠总计约500万元,惠民效果明显。

下一步,该行将紧抓当前消费恢复向好机遇,进一步优化消费金融供给,提高零售信贷的可得性和便利度,适度降低融资成本,助力消费能力提升和消费新增增长点培育,更好服务扩大内需、共同富裕。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 松原市松江消防救援大队开展校园消防安全检查和宣传活动

近日,松原市松江消防救援大队深入辖区寄宿学校开展校园消防安全检查和宣传活动。大队监督员重点对寄宿学校的宿舍、食堂、实验室等场所

进行了检查,并为全体师生展示专业消防器材,讲解器材功能与使用方法及注意事项,让学校全体师生切身感受消防安全的重要性。

蔺岩

## 长春公交集团西昌汽车公司八车队开展“修旧利废”活动

为更有效节约维修成本,使车辆“更快,更好,更省”地正常运行,长春公交集团西昌汽车公司八车队开展“修旧利废”活动,修旧利废不仅降低了生产成本,又增强机务创新创效、增收节支的意识,提高修理工自主对损坏的设备和备件的维修技术。

长春公交集团西昌公司八车队在维修过程始终坚持修旧

利废的传统,并实现其制度化。在具体实施中,按照“有价值修复的就绝不废弃,无价值修复的合理利用”的原则,对车辆水箱、轮胎等基本上都是经过修复,符合安全运行条件后再次使用;对不能修复的,通过各种形式使其变废为宝,不仅进一步提高了各种设备的利用率,也大大降低了修理成本。