

我省召开2023年纪念“3·15”国际消费者权益日新闻通报会

我省消费环境不断向好 连续5年稳中有升

3月15日,省市场监管厅、省消费者协会联合召开2023年纪念“3·15”国际消费者权益日新闻通报会。省市场监管厅、省高级人民法院、省公安厅、省商务厅、省文化和旅游厅、中国人民银行长春中心支行、省药品监督管理局、省二手车行业协会、省消费者协会9家单位就保护消费者合法权益、提振消费信心等方面进行了通报。

省市场监管厅通报了全省市场监管系统消费维权成果。一是放心消费创建活动经济社会效益更加突出,2022年全省消费环境总指数为83.69,同比增长0.87%,连续五年保持稳中有升态势,全省消费环境不断向好,放心消费创建活动成效明显。全年新增放心消费示范店(企业)1855户,打造放心消费滑雪场、旅游景区等旅游行业示范典型54家,分别超额完成54.6%和8%。二是12315工作体系效能不断提升,2022年,全省12315系统共接收各类信息49.1万件,投诉按时初查率和举报按时核查率分别达到99.99%和99.96%,为消费者挽回直接经济损失5500余万元。在市场监管总局12315效能评价中排名全国第四位,连续三年取得优秀成绩。三是综合执法力度持续加大,深入开展“铁拳”“雷霆”等系列执法行动,切实保障消费者合法权益。

省高级人民法院通报了2022年保护消费者合法权益工作情况。全年,全省法院共审理各类消费者权益保护案件16600余件,案件呈现案由多样化、涉及领域广、法律适用错综化等特点。下一步,全省法院将不断完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制,加强消费者权益司法保护宣传工作,引导生产经营者的诚实守信经营。

省公安厅通报了全省公安机关打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪情况。2022年,全省公安食药环

侦部门累计侦破食药环和知识产权领域刑事案件1600余起,涉案金额逾5亿元。呼吁广大消费者和社会各界,树立理性消费观念,增强安全防范意识,提高识假辨假能力。

省商务厅就加快恢复和扩大消费的有关情况进行了通报。2022年,多措并举保供应、保流通、保运行,推动消费持续恢复、回稳向好,不断满足消费者的多样化、个性化的需求,全年社会消费品零售总额实现3807.72亿元。2023年,商务部门将坚定实施扩大内需战略,以实施“消费提振年”为主线,创新组织开展“消费促进月”“全民消费季”“9·8消费节”等系列促消费活动,努力为广大消费者营造更加便利、更加丰富、更加舒适的消费环境,不断满足人民群众对美好生活的需要。

省文化和旅游厅通报了省文旅厅2022年消费维权情况。一是持续推进“放心消费在吉林”创建工程纵深发展,二是多措并举维护好消费者的合法权益,三是以案释法增强消费者自我保护意识。结合案件受理情况,省文旅厅向消费者发布旅游消费提示,提醒消费者科学、理性对待旅游消费。

中国人民银行长春中心支行通报了2022年维护金融消费者权益情况。一是构建“大宣传”格局,打造特色化金融知识宣教体系,二是打造“12363”暖心服务热线,切实为人民群众办实事解难题,2022年全年,共解答消费者咨询25985笔,处理投诉1223笔,规定时效内投诉办结率达到100%。三是创新纠纷调解方式,深入推进吉林省金融纠纷多元化化解机制建设。

省药品监督管理局通报了全省药品投诉举报情况。2022年,持续夯实药品安全综合管理机制,稳步提升

药品安全监管能力,全省药品安全形势稳中向好。全省通过12315电话、互联网平台、微信小程序、来访来信等渠道共接收药品、医疗器械、化妆品举报信息1097件,其中药品603件、医疗器械391件、化妆品103件,总量同比增长25.8%,去年投诉举报立案率5.83%,查实率15.16%。

省二手车行业协会通报了2022年二手车行业消费维权工作情况。2022年全省交易二手车70余万辆,目前消费者投诉二手车问题主要集中在问题车、资金、公里数等方面。近年来,二手车行业协会通过积极引导消费者在购车前了解购车流程,购车中寻找品质经销商、保留好相关凭证,购车后合理合法维权等措施,使消费者树立科学理性的二手车消费观念,投诉量有所下降,调解成功率稳步上升。

省消费者协会围绕2023年消费维权年主题“提振消费信心”,回顾了2022年在“3·15”宣传纪念活动、消费教育、商品监督、投诉调解、新闻宣传、协同共治等方面的工作成果,并介绍了2023年重点工作。一是深度打造消费维权品牌,提升社会影响力公信力,二是充分发挥消协组织法定职责作用,提升消费维权工作效能,三是凝聚社会力量达成共识,推进形成消费维权共治格局。

省消费者协会将联合有关部门紧密结合我省当前经济发展实际,深入贯彻中国消费者协会确定的“提振消费信心”年主题,大力促进消费复苏,把恢复和扩大消费摆在优先位置,采取更有针对性的举措,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,加快释放消费潜力。心系社会,情系百姓,认真履行职责,不断提高维权服务效能。

城市晚报全媒体记者 王跃

长春市为2022年放心消费示范单位授牌

3月15日上午,长春市消费者权益保护工作部门联席会议办公室在朝阳区举办2023年纪念“3·15”国际消费者权益日暨2022年放心消费示范单位授牌活动。活动期间,省、市创建工作领导机构的相关负责同志宣读了放心消费示范单位命名决定并进行现场授牌。欧亚新生活购物广场、龙天华尔人力资源有限公司、宽城区玉林冷面馆的负责同志分别介绍了创建经验。

长春市市场监督管理局相关负

责人在现场表示,2023年要重点展开三方面工作:进一步增强消费维权合力。继续深化“全国食品安全示范城市”建设,细化各项工作措施,确保百姓“舌尖上的安全”。进一步强化消费供给。从消费供需两端入手,积极开展消费调查、消费体验活动,及时掌握消费需求,顺应消费多元化趋势,加快补齐消费供给短板,推动消费供给提质升级。通过加强消费引导,帮助消费者了解

相关知识,促进新供给创造新需求。进一步优化消费环境。以改善消费条件、提升消费体验为主攻方向,提升消费者投诉的便利度,引导消费者依法维权、理性维权。加强消费监督,以开展“放心消费创建”活动为载体,进一步完善ODR线上消费纠纷化解机制,促进企业诚信自律,自觉履行主体责任,构建和谐消费关系,打造舒适的消费环境。

城市晚报全媒体记者 王跃

我省经贸代表团再出发 开拓东盟市场

3月14日,省商务厅组织由21户企业组成的经贸代表团赴印度尼西亚参加“2023年第三届中国(印尼)贸易博览会(春季)”,并在印度尼西亚、越南开展系列经贸交流活动。为吉林省企业深入开拓东盟市场创造有利条件,扩大贸易往来,拓展合作空间。

东盟已连续3年成为我国第一大贸易伙伴,尤其在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效背景下,新的政策红利促进了中国与东盟地区贸易增速持续加快。此次,吉林省经贸代表团出访的21户企业,涵盖了汽车配件、工业及化工产品、纺织品、医疗用品、食品添加剂、食品和农产品等多个领域。出访期间,代表团将与印尼中华总商会、越南胡志明市工

贸局、越南中国商会开展经贸对接和座谈交流,实地考察两国与省内产业关联度高的工业园区。3月16日至18日,吉盟化纤、吉林中粮生化、一汽东机工、福耀集团长春公司、旭阳工业等企业代表还将参加在印尼首都雅加达举办的“2023年第三届中国(印尼)贸易博览会(春季)”。

据省商务厅相关负责人介绍,今年以来,境外国际展会全面重启,我省企业开拓国际市场的需求更为迫切。吉林省抓住全球展会平台复苏有利时机,全力支持企业充分借助国际展会平台投促优势,积极争取订单、对接投资、深化合作,推动优势产业、优质产品和主销市场集聚互动,不断扩大我省优质产品外销和产业合作的渠道。此次随团参加的中国

(印尼)贸易博览会,我省商务部门将在展位费、国际物流运输等方面对出境参展企业方面给予支持。

据了解,自我省出台RCEP全面对接行动计划以来,全省商务部门开展了多层次专题培训、线上推介活动。2022年全年,我省与印尼、越南双边贸易额分别实现2.1亿美元、1.8亿美元,同比增长37.3%、194%。下一步,吉林省商务部门还将加强与国外贸促部门、商协会、知名企业沟通联系,搭平台、强交流、促合作,让更多国际客商更好地了解吉林、宣传吉林,让更多的吉林名品走出国门、走向国际,让更多大企、强企、好企走进吉林、投资吉林,达成更多的双赢合作。

城市晚报全媒体记者 刘薇

国家发改委同意设立 吉西南承接产业转移示范区

范围包括我省四平、辽源、通化3市

近日,国家发改委发布《关于同意设立吉西南承接产业转移示范区的复函》,同意设立吉西南承接产业转移示范区,范围包括我省四平、辽源、通化3市。

据了解,复函指出,示范区建设按照“一区引领、三片支撑、多园联动”的空间布局,着力提升产业承接能力、优化营商环境、深

化开放合作,有力有效承接国内外产业转移,在承接中推进产业转型升级,将示范区建设成为东北地区特色制造基地、绿色低碳转型先行区、区域合作发展新高地和全国重要的农特产品加工基地,培育区域经济新增长点,更好支撑东北地区振兴发展。

城市晚报全媒体记者 陆续

我省两地上榜2022年度 全国村庄清洁行动先进县

日前,农业农村部、国家乡村振兴局发布了关于通报表扬2022年度全国村庄清洁行动先进县的通知。对北京市朝阳区等94个措施有力、成效突出、群

众满意的村庄清洁行动先进县予以通报表扬。其中,我省延边朝鲜族自治州和龙市和白山市长白朝鲜族自治县榜上有名。

城市晚报全媒体记者 陆续

第15届长春先进装备制造业 博览会将于3月23日举办

近日,城市晚报全媒体记者了解到,2023年第15届长春先进装备制造业博览会将于3月23日在长春国际会展中心7号馆开展,展会为期3天。

据了解,本届博览会有“产品展示”“项目推介”“技术交流”等多个活动板块,展览面积1.2万平方米,参展企业300余家。展会共设八大展区,分别是先进智能装备展区、工业自动化及机器人展区、环保新能源展

区、汽车装备光电子展区、医药装备及包装展区、通用设备展区、科技创新展区及智能产业园区/创客空间推广展区。

长春制博会历时十四届,今年博览会大到机床台,小到电子针,展类非常全面。有“巨无霸”类的大型机床加工中心,有“科技脑”类的工业机器人,有“小小智”类的微米零部件等。

城市晚报全媒体记者 陆续

安华农业保险长春中心支公司走进乡村 开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

为深入贯彻保险消费者权益保护精神,深度宣传保险保障功能,安华农业保险长春中心支公司营业部开展了以“走向农险最深处,安华守护大三农”为主题的多项宣传活动。走基层、下乡镇宣传农业法律法规,普及农资识假辨假常识,指导农民群众理性购买、科学使用农资产品,提高农民群众质量意识和维权能力。

通过普及保险常识理念、公布公司客服电话、宣导公司创新服务、向公众展示理赔方式等,引导消费者

正确看待保险,放心消费。公司利用互联网、智能识别等手段,让消费者充分体验保险线上咨询、销售、理赔等便捷的服务。

在今后的工作中,安华农业保险长春中支营业部将秉承“诚信服务、服务民生、服务三农”的特色理念,不遗余力地向群众普及保险消费知识,引导消费者提升风险防控意识、依法维权意识;不断优化服务,赢得消费者信赖,让每一位消费者都可以最大化地维护自己的权益,更多地了解保险知识,增强保险意识。

长岭消防救援大队 开展“3·15”消防产品检查行动

为维护消费者的合法权益,加大对消防产品的监督力度,整顿和规范全县消防产品市场秩序,严防假冒伪劣消防产品流通,3月10日,长岭消防救援大队联合市场监督管理局走进辖区内消防产品销售场所,对消防产品进行抽查检查,严厉打击和查处假冒伪劣消防产品。通过此次检查行动,进一步强化了产品销售点对合

格消防产品的认识,有效地整顿和规范了消防产品市场秩序,进一步巩固了辖区消防安全环境,提高了公共安全保障水平。下一步,长岭消防救援大队将适时加强舆论曝光,全面净化消防产品环境,强力震慑制假、售假和用假者,营造打击假冒伪劣消防产品的浓厚氛围,有效地维护消费者权益。

城市晚报全媒体记者 吕闻