

# 广发银行金融赋能两个合作区建设

近日,中国人民银行、国家金融监管总局(原银保监会)、证监会、国家外汇局和广东省政府举办《关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见》和《关于金融支持前海深港现代服务业合作区全面深化改革开放的意见》政策文件发布会,广发银行党委委员、副行长(候任)方琦参会。

作为唯一一家在大湾区“9+2”城市群实现机构全覆盖的全国性股份制商业银行,广发银行多措并举推动粤澳金融衔接、要素互通,全力

支持两个合作区建设。

一是聚焦合作区企业“走出去”跨境金融需求。截至2022年末,累计为境内企业提供跨境融资415亿元,同比增长38%。二是聚焦合作区高质量发展“引进来”需要。截至2022年末,为跨境企业融资折合人民币近40亿元。

此外,广发银行聚焦合作区制造业、战略性新兴产业和“专精特新”企业,以综合金融优势,丰富金融供给形式,创新金融服务举措,以金融活

水灌溉合作区企业“做大做强”。

如依托中国人寿集团的战略优势,成功引入国寿资金认购20亿元龙头国企的集合资金信托计划,盘活企业资金;充分利用“澳车北上”、粤港澳恢复通关等政策利好,为建设粤港澳物流园提供授信额度超2亿元的金融支持;运用“税银通2.0”为合作区企业提供制造业厂房升级融资服务,服务小微企业超4000家,金额近6亿元。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

# 广发银行荣获“卓越竞争力零售业务银行”“优秀零售银行”

近日,由权威财经媒体主办的“卓越竞争力金融机构”及“金禧奖”评选结果出炉,凭借在零售体系化建设工作中取得的突出成效,广发银行斩获“卓越竞争力零售业务银行”“优秀零售银行”两项荣誉。

2022年,广发银行聚焦“突出零售”战略定位,零售业务体系化建设步伐加快,个人储蓄余额较年初增长20.9%,零售有效户较年初增长近10%,产品服务能力不断提升,经营质效再上新台阶。

数字化转型提速升级。建设零售“智慧大脑”,不断完善智能策略体系及触客经营渠道,搭建“AI银行+远程银行+线下银行”服务模式,实现累计触客1.4亿人次;手机银行APP迭代至8.0版本,打造“财富号”开放生态平台,引入

场景类型丰富的生活缴费服务等,为客户提供在线“一对一”金融专家服务。

综合化经营持续发力。发挥中国人寿集团保银协同优势,有效带动客群、资产增长;零售业务与信用卡融合发展深化,双卡联动、卡贷联动合力成效初显;强化公私联动,坚持推进网点转型,搭建代发、双卡、社保和线上渠道批量获客体系,新的业务增长点不断涌现。

展望2023年,广发银行将深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,聚焦“突出零售”战略定位,坚持稳字当头、稳中求进,不断夯实客群、产品、管理基础,加快零售业务高质量发展,为不断实现人民对美好生活的向往提供有力支持。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

# 平安产险吉林分公司开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为提升人民群众满意度和获得感,营造良好的金融消费环境,平安产险吉林分公司积极响应吉林银保监局的要求,多措并举,积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

公司充分发挥门店宣传阵地作用,营造宣传氛围。全省53个营业网点均布置宣传周的条幅、海报、电子屏,设立金融知识宣教专区,开设老年人等待区、专属服务窗口,投放老年人防金融诈骗知识折页,播放金融知识百科片,张贴消费风险提示。

公司开设好车主线上直播活动,好车主百万明星主播带大家了解金融风险,普及金融消费者权益保护知识,针对销售误导、过度授信、贷款挪用等投诉热点问题以及有关风险进行提示警示,引导消费者通过合理、

有效方式保障自身金融权益;为提高管理层人员参与度,在线连线分公司运营总,让管理层领导深入到活动中,与观众互动。

公司组织平安志愿者,聚焦重点地区,普及金融常识和维权相关知识。针对高校大学生开展围绕金融知识、普及消费者权益保护知识为内容的校园金融科创大赛。在官微以及好车主发布“以案说险、风险提示”等原创宣教文案10篇,官方视频号发布“3·15”原创情景短视频。围绕“一老一少一新”开展25场宣传活动,走进大型养老院、走进新市民群体等区域宣传,帮助老年人、新市民解决数字鸿沟问题,针对年轻人联合当地派出所进高校普及金融消费、合理借贷、理性消费等金融知识,面向特殊人群开展金融服务举措教育

宣传。

近期公司对线上VR消保金融知识展馆进行升级改造,丰富展馆内容资料,利用数字科技手段加大金融知识教育宣传广度和深度。向金融消费者开展多维度、专业化的保险知识宣教,使金融消费者对金融保险有更全面、更深刻的认识,帮助金融消费者提升金融素养和维权意识。

平安产险吉林分公司以“3·15”消费者权益保护教育宣传周为契机,将提高“金融消费者八项基本权利”等保险政策、知识、服务和产品送到百姓身边,切实提升保险消费者知识水平和风险防范能力,进一步夯实保险机构主体责任。以数字化、智能化、人性化的服务,不断加大客户服务的深度和广度,提升客户服务的满意度。城市晚报全媒体记者 宋佳静

# 新华保险积极开展2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

2023年“3·15”之际,新华保险积极贯彻落实银保监会关于开展2023年银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传活动的统一要求和部署,策划开展系列活动,与消费者一起共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

注重金融常识教育,普及消保政策知识,增强消费者信心,提升活动影响力。开展线上线下教育宣传活动,结合消费者日常生活涉及的服务场景和高风险事项,注重金融常识教育宣传,推广普及金融消费者的八项权利和消保政策知识,帮助消费者了解金融常识和消保政策,畅通消费者维权渠道,持续完善投诉处理和纠纷化解保障机制。

注重投资者适当性教育,着力揭示金融诈骗本质,聚焦消费风险提示,提升消费者获得感。如充分披露重要信息,开展投资者适当性内容教育,注重提示金融消费风险,加强消费风险提示力度,营造良好的舆论氛围和金融环境,引导消费者树立理性投资、价

值投资观念。

扎实推进保险业诚信文化建设,促进金融市场公平有序,共筑诚信消费环境,传播金融正能量。积极营造守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,使诚实守信成为新华员工的自觉行为规范,坚守诚信经营底线,聚焦诚实守信,郑重诚信承诺,开展诚信培训,建设新华特色诚信文化,助力提高行业诚信意识和信用水平,切实保护消费者合法权益。

注重重点区域、特殊群体金融教育,提升金融服务满意度,扩大活动覆盖面。积极应用数字化技术强化金融教育,提升金融教育宣传广度和深度。增强对农村地区、边远地区、少数民族地区等重点区域的金融教育辐射和覆盖,为消费者提供更便利、更多元的金融知识和服务选择。聚焦老年人、年轻人、“新市民”和残障人士等特殊群体的金融服务提升,让金融消费者随时随地,畅享智能便捷新服务。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

(上接A03版)

人民日报记者:全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。请问本届政府在推进乡村振兴上有哪些考虑?对保障中国粮食安全有哪些举措?

李强:中国是一个农业大国,现在还有近5亿人常住在农村。没有农业农村现代化,社会主义现代化是不全面的。在去年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记对建设农业强国、做好“三农”工作、推进乡村振兴作出了全面部署。当前我们就是要按照习近平总书记的要求,抓好各项任务的落实。

就乡村振兴来讲,下一步在具体工作中,我感到要突出三个关键词:一是全面。不光是发展经济,而是要全面彰显乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值。二是特色。中国地域辽阔,“十里不同风、百里不同俗”,要因地制宜,打造各具特色的乡村风貌,保护和传承好地域文化、乡土文化,不能千村一面。三是改革。要通过深化农村改革来促进乡村振兴,广大农民是乡村振兴的主体,必须充分调动他们的积极性,要让他们积极参与改革,并更好分享改革发展成果。

刚才你还提到粮食安全问题。我国粮食产量连续8年超过1.3万亿斤,总体上粮食安全是有保障的,我们将抓住耕地和种子“两个要害”,不断提高粮食生产能力。我这里特别想跟农民朋友们说句话:政府所有支持粮食生产的政策只增不减,鼓励大家多种粮,确保14亿多中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

中阿卫视记者:当前,地缘政治摩擦和去全球化加剧,中美关系紧张对立,虽然中国一直强调坚定不移推进改革开放,但外资外企依然难以安心经营,有的开始考虑撤离。请问,中国的对外开放政策会有变化吗?您如何看待当前的中美关系及其改

善前景?

李强:今年是中国改革开放45周年,改革开放发展了中国,也影响了世界。从我掌握的情况看,绝大多数外资企业依然看好在华发展前景,去年,中国实际使用外资1890亿美元,创历史新高,比三年前增加了近500亿美元。这说明,中国依然是全球投资高地。

对外开放是我们的基本国策,无论外部形势怎么变,我们都将坚定不移向前推进。我这里特别想说一说中国国际进口博览会,这是中国主动向世界开放市场、共享发展机遇的重大举措,已连续举办5届,即使在疫情之下也没有中断,去年有127个国家和地区、2800多家企业参展。进博会的举办充分说明,开放的中国大市场是各国企业发展的大机遇。

今年,我们还将对接高标准国际经贸规则,进一步扩大开放。中国开放的大门会越开越大,环境会越来越越好、服务会越来越优。开放的中国欢迎大家来投资兴业。

有关中美关系的具体问题,秦刚外长在前几天的记者会上已经作了阐述,我不再多作重复。当前重要的是,把习近平主席同拜登总统去年11月份会晤时达成的一系列重要共识,转化为实际政策和具体行动。

我知道,这几年在美国国内有些人在炒作两国“脱钩”的论调,有时还很热,但我不知道到底有多少人能真正从这种炒作中受益。据中方统计,去年,中美贸易额近7600亿美元,创下历史新高。中美两国经济你中有我、我中有你,彼此都从对方的发展中受益。我去年大部分时间是在上海工作,接触了不少包括美资在内的外企高管,他们都告诉我看好上海、看好中国,希望从合作中实现共赢。这些都表明,中美可以有合作、也应该合作。中美合作大有可为。围堵、打压对谁都没有好处。

新华社记者:新一届政府面临着

艰巨繁重的任务,各方面也寄予很高的期许,这对于政府的履职能力、工作作风都提出了新的要求。请问新一届政府在加强自身建设方面有哪些考虑?

李强:确实,如你所说,新的使命任务对我们提出了新的更高要求。我们打算,以新一轮政府机构改革为契机,切实加强政府自身建设,进一步转变职能、提升效能、改进作风。突出抓四件事:

一是大兴调查研究之风。最近党中央已提出明确要求,国务院要带头认真抓好落实。我长期在地方工作,有一个很深的感受:坐在办公室碰到的都是问题,深入基层看到的全是办法。高手在民间。我们要推动各级干部多到一线去,问需于民、问计于民,向人民群众学习,真正帮助基层解决实际问题。特别是长期在大机关工作的年轻同志,要深入基层、心入基层,更多地接地气。

二是扎实推进依法行政。政府工作必须在法律框架内进行,所有行政行为都要于法有据。要进一步加强法治政府建设,不断提高运用法治思维、法治方式解决问题的能力。

三是提高创造性执行能力。各级政府部门和公务人员,都要有服务意识、发展意识,特别是在履行审批、管理职能时,不能光踩刹车、不踩油门;不能尽设路障、不设路标;凡事要多作“应不应该办”的价值判断,不能简单地只作“可不可以办”的技术判断。要坚决反对一切形式主义、官僚主义,真正做到有创造力的执行者。

四是坚决守住廉洁底线。我们将始终以严的标准、严的措施抓好廉洁政府建设,对一切腐败行为一定要零容忍。每一位政府工作人员都要自觉接受监督,真正做到忠诚、干净、担当。

记者会在人民大会堂三楼金色大厅举行,历时约80分钟,参加采访的中外记者约500人。

# 吉林市船营消防救援大队深入辖区学校开展消防安全检查

近日,吉林市船营消防救援大队深入辖区学校开展消防安全检查。检查人员重点检查了各学校食堂、宿舍、教室等场所的疏散通道、安全出口是否畅通,应急照明灯、疏散指示标志设置是否符合要求,电气线路铺设是否符合消防安全要求,消防器材是否配备且完好有效等。针对检查

时发现的问题,检查人员提出了针对性的整改意见。并要求各学校切实把校园火灾防控工作做实、做细、做好,严防火灾事故的发生。要严格落实主体责任,提高消防安全管理水平,坚持定期维护保养消防器材,加大日常巡查力度,对检查出的隐患问题要立即整改落实。 曹文亮

# 吉林市昌邑消防救援大队开展“3·15”消防产品知识宣传活动

3月10日,吉林市昌邑消防救援大队组织全区重点单位消防安全负责人开展“3·15”消防产品知识培训现场会。此次培训会主要以提升消防安全意识、科普消防产品知识为目的。此外,大队执法人员结合“双随机、一公开”与近期工作重点深入辖区单位开展

消防产品专项检查,重点对场所内的消防产品的外观标识、结构部件、性能参数、生产厂名等进行一一对比查看,通过查验标签、查验标志、查验证书的方式进行鉴别。针对检查中发现的不合格消防产品,执法人员当场提出整改意见。

城市晚报全媒体记者 吕闯