

# 欢庆中国年 喜迎“开门红”

## ——2023年春节文化市场盘点

新华社北京1月29日电(记者史竞男、王鹏、徐壮、魏婧宇)电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉新,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

### 中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六,内蒙古呼和浩特气温低于零下10摄氏度,但凯诺星空影城维多利亚国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除邪恶势力的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚,舞蹈节目《碣石桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水碣石桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天,碣石桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象,折射出春节



市民在沈阳一电影院等待入场观影(1月24日摄)。新华社记者 杨青 摄

假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友;哈尔滨冰雪大世界流光溢彩,15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格外独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

### 中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年,浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李洁忙得不可开交,“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。

传统年俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升,这幅‘玉兔生辉’卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,通过“年画+”方式,将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长专门带孩子来挑年

画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”

“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动,激励自信自强的精神力量。

春节假期最后一天,“中国民族舞剧的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事,让观众如痴如醉、掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后,是大家对于敦煌文化的热爱,更是对大美中华的自豪!”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。

中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化自信,为兔年春节留下悠长回味。

### 新气象孕育新希望

上海博物馆门口,人们不惧陡降至零下的气温,排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元,上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化。”

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

文化,满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华,年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进店,便欢快地跑向书城里的5G新阅读体验区,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年;湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动,推出购书优惠和趣味活动;广东备好图书年货,举办特色书展、书香集市等,极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。

新春文化市场“开门红”,传递温暖和信心,更寄托新一年的美好冀望。

## 2023年春节档:

# 再现国产科幻电影魅力 凝聚昂扬向上精神力量

新华社北京1月28日电(记者王鹏、许晓青、魏婧宇)国家电影局28日发布的统计数据显示,2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二名的成绩。其中,《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席,《熊出没·伴我“熊芯”》《无名》《深海》《交换人生》排在票房榜第三至六位。

综合观察今年春节档上映的影片,它们题材多样、类型丰富,展现出我国电影市场的强势复苏,引发观众观影热潮。

### 再现国产科幻电影魅力

2019年春节档《流浪地球》上映,其宏大的冰雪奇观、精彩的故事讲述收获观众诸多好评。今年上映的《流浪地球2》继续追求新的尝试与突破,探索国产科幻电影发展更多可能。

从故事发生时间顺序看,《流

浪地球2》可以视为《流浪地球》的前传。影片聚焦地球开始“流浪”之前,展现太阳危机初期,人类携手来迎难而上、攻坚克难的经历。

气温骤降、巨浪翻滚、陨石来袭……伴随故事推进,《流浪地球2》呈现太空电梯、月球残骸坠落地表等诸多精彩的视觉特效。“通过采用3D打印、数字车床、激光雕刻等技术,影片道具生产更有效率、制作更为精细。”导演郭帆说,“我们还尝试用技术手段雕琢不同年龄阶段人物面部状态的变化,使人物形象更加逼真,故事讲述更具感染力。”

关于影片的文本创作,郭帆介绍,近年来,关于虚拟世界、元宇宙的讨论越来越多,因此《流浪地球2》引入了“数字生命”概念,对人与技术之间的关系进行更多探讨。

“动作场面与特效更加抓人”“故事内核很动人,展现了国人的价值观”……连日来,不少观众在

社交网络上分享自己的观影体会。

“影片通过恢弘的画面,呈现了宏阔而精密的未来科技设施,营造出令人震撼的视听力量。”中国文艺评论家协会副主席张德祥说,“《流浪地球2》具有所必须具备的质感,也展现了中国电影工业化新高度。”

### 凝聚昂扬向上的精神力量

今年春节档多部影片呈现出浓厚的家国情怀,凝聚起向上的精神力量。

电影《满江红》通过“悬疑+喜剧”手法讲述一群小人物忠肝义胆的人生抉择,进而引出岳飞名篇《满江红》。导演张艺谋表示,我们希望电影能传递对历史、对中华文化的感悟,在充满喜剧元素的故事讲述中,直抵主题,抒发情怀,释放出感人的力量。

“《满江红》胜在情节饱满,这正是当下主流观众的审美需求。”上海大学上海电影学院教授刘海

波说。

来自山东的滕浩波看完影片后表示,《满江红》悬疑色彩充分,演员表演令人印象深刻,转场和配乐很有特色。这些要素都极大增强了影片艺术魅力,使其更富情感冲击力。

程耳导演的《无名》则具有鲜明的个人风格。影片以抗战时期地下谍战为背景,讲述奋战在隐蔽战线无名英雄的故事,展现他们不畏牺牲、甘于奉献的精神。有观众点评:“《无名》使用了倒叙、插叙等多种叙事手法,情节发展丝丝入扣,后劲儿很足。”

### 营造喜庆欢乐的节日氛围

喜剧和动画电影历来是春节档常客。今年上映的《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》等影片,收获了不俗的票房成绩。

其中,《交换人生》充满奇幻色彩,影片既有令人捧腹的故事情节,又传递出家庭的温馨与关爱,

与春节档档期特点相契合。

作为多年陪伴大家过春节的熟面孔,一直以来,“熊出没”系列大电影都贯穿活泼向上主题,也结合当下流行元素寻求突破,今年上映的《熊出没·伴我“熊芯”》同样不例外。影片聚焦爱与亲情,用科幻想象呼唤温暖陪伴。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,《熊出没·伴我“熊芯”》在制作水平上有了更多提升,在创作上打开更广阔的视野,通过融入科技元素满足了现代观众对视听表达的新需求。

此外,动画电影《深海》讲述现代少女误入深海的冒险之旅,通过将水墨技法与三维技术结合,呈现与众不同的中国动画之美,实现审美与技术的高度融合。纵观近年来推出的国产动画电影逐渐摆脱“低幼向”创作,观影群体不再局限于“小手拉大手”,对成人观众也形成较强吸引力,更凸显出老少咸宜的特色。