

我省发布春节安全防范工作提示

春节假期临近,省安委会办公室、省应急管理厅发布春节安全防范工作提示,要求各地、各部门和社会公众密切关注各类安全风险,增强主动防范意识,确保人民群众度过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。

提示要求,各地、各部门要进一步提高政治站位,强化责任担当,紧盯重

点部位和薄弱环节,切实加强道路交通、消防、燃气、矿山、危化品、烟花爆竹等重点领域安全防范。社会公众交通出行时,要自觉遵守交通法规,不超速、不酒驾、不疲劳驾驶、不乘非客运车辆,系好安全带;燃放烟花爆竹时,要严格遵守燃放相关规定,按照产品说明选择宽敞无火灾隐患室外燃放,远离易燃易

爆物品,儿童要有成人监护;使用燃气时,要保持通风,有专人看守。如发现燃气泄漏,要及时关断气源,通风置换,同时禁止一切可能产生火花的行为;人员居家时,要注意用火用电安全,及时清理厨房、阳台、楼道杂物,杜绝大功率电器超负荷使用。

吉林日报记者 邱国强

我省线上消费市场活跃 2022年12月网络零售额增速居全国第二

当下,我省线上消费市场活跃,网络零售回升强劲。数据显示,2022年12月,我省实现网络零售额70.72亿元,同比增长8.65%,同比增速居全国第2位,高出全国8.52个百分点,增速在东北板块排名第1位;农村网络零售额32.13亿元,同比增长11.47%,高出全国6.49个百分点。

2022年年初以来,省商务厅努力克服疫情等不利因素冲击,主动采取措施,激发线上消费新活力,有力推动了全省网络零售快速企稳回升。2022年1-12月,我省实现网络零售额807.47亿元,同比增长2.46%,较全国增速高出0.89个百分点。其中,实物型网络零售额649.24亿元,同比增长5.72%;农村网络零售额358.02亿元,同比增长4.28%。

2022年,借助高频次的活动,新电商充分发挥全领域、广覆盖、多场景、便捷性的特点,积极引领消费新时尚,创造消费新需求。省商务厅陆续组织了吉品国潮网上年货节、“双品”网购节、“618”购物节、新电商直播月、“双11”“双12”购物狂欢节等活动,指导市州开展了长春新经济直播节、查干湖冰雪旅游直播节、莲花山冰雪旅游直播节等系列消费促进活动。

2022年年初我省疫情平稳后,省商务厅抢先推动复商复市,组织省内新电商企业开展了“助力消费复苏,提振市场信心”系列直播促销活动,三场主体活动实现销售额1.1亿元;与美团外卖共同开展“千企万店复苏行动”,争取到美团平台

投入5000万元在全省开展餐饮外卖消费节活动,助力餐饮业复苏。为配合新电商大会召开,激活全省线上消费,又成功组织了新电商直播月活动,实现交易额2.6亿元。

活跃的线上消费市场离不开市场主体的支撑。省商务厅着力壮大新电商市场主体,推动高质量发展。开展电子商务示范基地提质建设行动,目前全省已累计培育建成国家级、省级电商示范基地、示范企业及数字企业181家;累计争取国家资金6.8亿元,深化34个国家级电商进农村综合示范建设项目;推动长白山人参产业集团、双佳科技等成为省市级“专精特新”企业。积极推动新电商产业招商活动,谋划包装一批高质量新电商产业项目,吸引和集聚网易、天下秀、一下科技等一批国内优质电商平台、直播机构入驻吉林;成功举办第二届中国新电商大会,共签约项目15个,合同引资额达88.64亿元,是首届大会的4.7倍。

此外,通过高层次合作,着力拓宽产业发展新空间。推动京东(吉林)数字经济产业园建设,园区已落户企业88家,实现入统社零额超10亿元;推动“字节乡村计划”合作项目,延边州“山货上头条”活动实现销售额2716万元;推动长春市成为快手平台营养保健食品产业带;与京东、阿里等平台开展大米、鲜食玉米、肉牛等农产品产业带合作,推动我省大米、玉米官方自营旗舰店建设,建成一批卖场级旗舰店。

吉林日报记者 徐慕旗

吉林省第一届职工冰雪运动会暨红旗冰雪嘉年华活动启幕

18日晚,吉林省第一届职工冰雪运动会暨红旗冰雪嘉年华在长春市南溪湿地公园拉开帷幕,此次活动由吉林省总工会会同省直机关工委、省体育局、省文旅厅、长春市人民政府、一汽集团共同主办。

近年来,我省立足得天独厚的冰雪资源,积极构建以冰雪旅游和冰雪运动为核心的冰雪经济全产业链,为吉林振兴增添了新动能。为引导全省职工“上冰雪、爱冰雪”,广泛参与冰雪运动,同时“聚人气、促消费”,助力吉林打造万亿级冰雪经济,省总工会精心谋划,经过紧张筹备,与省直机关工委、省体育局、省文旅厅、长春市人民政府、中国

第一汽车集团有限公司共同

同为全省职工推出了这场冰雪盛会。

全省第一届职工冰雪运动会,包括速度滑冰、雪地足球、雪地拔河等竞赛类、趣味类共10项赛事。此外,与本届运动会同步开展的“红旗冰雪嘉年华活动”同样精彩纷呈,包括“旗”逢盛会冰雕雪雕展、“旗”向未来红旗无人小巴体验等7大板块内容,现场造型精美的汽车冰雕、多样化的互动体验,让游客充分体验到“汽车文化+冰雪文化”的独特魅力。

据了解,吉林省第一届职工冰雪运动会暨红旗冰雪嘉年华是省总工会“冰雪季·惠职工”活动的重要组成部分。

城市晚报全媒体记者 陆续

深入学习贯彻党的二十大精神

白山:理论宣讲接地气入人心

白山市红色故事宣讲团成员、杨靖宇将军的嫡孙马继民,拿出当年缝在孩子衣服里的杨靖宇的“老照片”和珍藏的一块“桦树皮”,让与会人员真切感受到共产党人崇高的精神境界;14名道德模范组成的宣讲团,深入各新时代文明实践中心(所、站)、文明单位进行宣传宣讲,该做法在央视新闻播出,引发热烈反响;靖宇县开设“空中云讲堂”,将宣讲微视频同步投放到“靖宇融媒”App和新时代文明实践中心(所、站)阵地,不断推动党的二十大精神在基层落地生根;长白县组建“双语”宣讲小分队,面向朝鲜族群众开展交流式双语宣讲;白山市江源区组建“新生活”宣讲民生小分队,深入休闲广场、小区网格站、单元楼楼下等,开展“红马扎宣讲”,与居民面对面宣讲党的二十大精神。

突出“四个聚焦”,白山市把理论宣讲工作牢牢扛在肩上、抓在手上,推进党的二十大精神在白山大地深耕厚植、深入人心。

聚焦政治担当,高起点部署、高标准推进。在市委理论学习中心组创新开展“五学三思一践行”活动。创新实施线上+线下结合的学习研讨和宣讲模式,保质保量完成宣讲任务。截至目前,市委理论学习中心组集中学习研讨8次,带动各级中心组学习研讨千余次,专题学习4100余

场(次)。网上邀请杨禹、金一南等专家作党的二十大精神辅导报告。

聚焦分众传播,宣讲有特色、广覆盖。创新组建“1+8+N”宣讲队伍,打造多样化的理论宣传品牌。组建市委宣讲团,集中宣讲40余场(次),互动宣讲68次;组建党的二十大精神基层党代表、白山红色故事、道德模范、高质量发展、青年讲师、全媒体记者、走进两新组织、群团组织等8支多元化、分众化宣讲团,开展宣讲900余次;结合地方特色,成立“双语”“名嘴”“草根”“红马扎”等N支理论宣讲小分队,让党的二十大精神飞入“寻常百姓家”。

聚焦精准有效,宣讲接地气、入人心。着眼融合+,打造基层理论学习宣讲平台。在新时代文明实践中心(所、站)、大中小学、红色场馆设立“思政课堂”“草根讲堂”,推动理论宣讲与文明创建、文明实践、乡村振兴、移风易俗等工作充分融合,真正实现理论宣讲接地气。着眼文艺+,打造文化活动宣讲平台。举办“浑江之夜”音乐沙龙、长白山(云上)原创音乐会、征文等群众性文化活动100余项,文化下乡演出60余场。着眼网络+,打造“屏对屏”“键对键”宣讲平台。开设“屏对屏网上理论微课堂”,通过1000余名网络信息员转发至各自微信居民群中,让

全市10万名干部群众通过微信收看宣讲微视频。开展“键对键”网上微互动。党员干部群众收看视频之后,可以通过在线提问、离线留言等方式,开展“零距离”互动交流、答疑解惑,有针对性地回应干部群众关切。

聚焦成果转化,办实事、好事办好。该市做好“三个结合”文章,促进学习成果转化为工作成效。与高质量发展相结合,带动项目建设。围绕社会保障、人居环境、文教体育等7大方面,谋划了农村供水保障工程、全民健身中心建设、供热管网改造等30个民生实事项目,以“五化”闭环工作法推进落实。与乡村振兴相结合,打造特色品牌。落实党的二十大精神文旅融合举措,与长白山保护开发区联动,谋划制定《长白山文化赋能乡村振兴方案》,确定12个文旅示范镇、24个文化村、20个全域旅游节点村和30处艺术民宿建设目标,在全省文化赋能乡村建设中率先实现突破。与基层治理相结合,提升群众幸福感。坚持以人民为中心的发展思想,开展“双报到”“双服务”活动,市直部门与29个社区结成对子,机关干部常态化参与包保小区共建治理,集中服务群众3万余人次,现场办公、解决难题120余件。

王金富 吉林日报记者 金泽文

让党的二十大精神深入人心

延边州做好基层理论宣讲“三部曲”

党的二十大召开以来,延边州广泛开展基层理论宣讲,让党的创新理论贴近生活、走进群众,让党的二十大精神在基层落地生根、开花结果。

“对象化”宣讲,让党的声音传遍各处。面对不同群体,组建州委宣讲团以及总书记足迹、高质量发展、走进两新组织、青年教师、乡村振兴5支专题宣讲团,深入机关、农村、校园、企业、两新组织,让党的二十大精神在全州干部群众中走深走实入脑入心。

“要在提高为民服务水平上下功夫、求实效,为居民提供更多精细化服务,努力让各族群众生活得更方便、更舒心、更美好。”在延吉市公园街道,省委宣讲团成员、省委常委、延边州委书记胡家福与街道社区干部群众围坐在一起,分享学习心得和体会,围绕社区党建、基层治理等方面深入浅出地阐释了党的二十大精神丰富内涵,让广大党员干部群众深受鼓舞。

在敦化,党代表、大石头镇三道河子村村委会主任谷凤杰在党的二十大闭幕后,便马不停蹄地赶回村里,掏出记得密密麻麻的笔记本,与闻讯赶来的70余名党员干部群众讲起参加党的二十大的心得体会,将来自会上“最热乎”“最新鲜”的新精神新部署向乡亲们娓娓道来。

“分众化”宣讲,让党的理论更接地气。基层宣讲,将党的创新理论变成群众听得懂、记得住、用得上的语言尤为重要。

在汪清县新民街道新华社区,宣讲员李香兰用“双语”宣讲的形式,讲解党的二十大精神报告提出的“必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往”内容,同时解决群众生活中遇到的困难和问题,回应群众关心关切关注,既达到了宣讲目的,又提高了宣讲实效。

老党员黄今顺说:“这次宣讲听得我十分激动,讲的都是实在事,唠得都是实在嗑儿,只要咱们跟党走,日子肯定越过越好。”

党的二十大召开后,延边州结合地域实际,组织精通少数民族语言、文字的民族干部,成立党的二十大精神双语宣讲小分队,利用“朝语+汉语”相结合的方式,深入各村、社区开展双语宣讲近400场,受众6000余人,让少数民族群众真听、真懂、真信,确保党的二十大精神原原本本地传递到少数民族群众心中。

“互动化”宣讲,让基层宣讲有情有理。在延吉市北山街道,“淑清式”宣讲受到群众的一致好评。北山街道红色宣讲团团长、丹英社区党支部

书记王淑清创新宣讲模式,通过让群众谈感受、谈希望,再针对群众关心的问题,结合身边实例用朝汉双语解读党的二十大精神的方式,将严肃的理论知识融入到趣味的互动交流之中。大家细数着家乡的变化,对美好未来充满信心。

社区居民表示,互动式的宣讲没有了照本宣科的枯燥,让人感觉既亲切又好理解。

在和龙市党员李正吉家中,随处可见党的二十大精神相关报纸和理论书籍。作为全市的“党员中心户”,他定期组织老党员到家中开展理论学习会,让老党员们在基层党组织的关怀下开展学习活动。

和龙市有效发挥网格员党员以点带面、中心辐射的示范带动作用,推选出3名党性观念强、有责任心、乐于奉献的党员为“党员中心户”,开辟“党员中心”新阵地,在老党员群体中深入宣传党的二十大精神,打通基层理论宣传“最后一公里”。

宣讲团成员坚持正确导向,有的放矢、精准传达,目前已集中宣讲40余场,直接受众4000多人,带动影响各地各部门开展集中宣讲1000余场、覆盖12万人,推动全州党的二十大精神宣讲走深走心走实。

吉林日报记者 张伟国 代黎黎