

用年货装点新春的喜悦 “2023 长春年货节”来啦!



超市商品琳琅满目 长春市商务局供图

新年佳节至,天涯共此时。
按照商务部关于开展网络年货节的部署要求和全省开展“1·8消费节”的工作部署,长春市商务局积极动员组织各企业开展形式多样、内容丰富的年货节促销活动,进一步繁荣长春市节日消费市场。为期一个月的“2023长春年货节”活动在春节期间将重点围绕折扣促销、新春潮品等百余场年货节系列活动促销,保证年终岁末消费市场热度不减、亮点不断,营造年味浓厚的消费氛围!

全城营销贺新春

长春市各重点商圈、企业策划开展一系列线上线下融合、商旅文体联动的营销活动,为市民朋友带来满满的优惠和福利,营造出全城营销贺新春的图景来。
欧亚卖场以展会形式,搭建起红火热闹、氛围浓郁的年货集市,聚齐四海特色,年货一站购齐。欧亚商都推出满额赠礼、幸运迎好礼活动,新春礼盒、花灯挂饰等各类年货大集品展卖,品种丰富,货源充足,一站式备齐。中东新天地购物公园,开展预存现金增值活动,同时开展年货大集直播专场,还提供包邮到家业务。宽城·中东港,冬日限定冰雪乐园开园,为消费者提供逛吃游购好去处。红旗街万达广场开展“新年盲盒屋”、“冰雪打卡屋”活动。赛特奥莱开展“大展宏兔”系列促销,开设年货大集,年味十足,并开展乐队演绎、首座沙龙、财神巡游等节庆展演。亚泰超市以“新年大促”为主题开

展年终特惠促销活动,提供“亚泰甄选”新年礼盒、“生鲜聚实惠”等商品板块,为消费者提供更多购物选择。沃尔玛超市开展年货一站购,大牌补贴,秒杀满减不间断。大润发超市开办年货大街,推出特价商品,各品类应有尽有,一站购足,春节不打烊,线上线下同时经营。

线上购物添年味

岁末迎新之际,线下狂欢购物,线上优惠也乐享不停,长春市各大特产网站纷纷推出网上年货节活动,为长春市民带来满满新意。
吉什里围绕冰雪主题,推出系列年货活动,通过本地电商平台、社区团购、直播平台等多种形式推广销售。吉林特产网以“买年货、惠民生、搭平台、促销费”为主题,重点推介本地特产,通过吉林特产网APP、小程序、抖音、快手、视频号等推出年货礼盒产品,进行直播销售。榴小敏推出“2023年榴小敏优选年货大集”主题活动,通过小程序和视频号直播为春城百姓带来2023年新年好礼,送出惊喜的同时还有幸运大抽奖,让春城百姓吃到全国各地不同的美味与特色。大吡花长春优选年货节与本地品牌阿满食品、中之杰等进行线上年货产品折扣售卖,打造长春年货线上聚合购买平台。抖音开展“心动春节”上抖音吃喝玩乐”主题活动,聚合长春本地商圈,知名餐饮品牌企业,同时针对年夜饭订制、同城美食、家乡味道等不同主题,为长春市民提供亲友相聚、守岁年夜的

优质美食套餐。美团优选推出“真省年货节”、“春节不打烊”等活动,涵盖元旦、小年、除夕、元宵等不同年节场景,充分满足消费者购置年货、家庭团圆宴等需求。滴滴出行推出线上出行福利,为长春市民派发“新年折扣礼包”,出行即可享受打折优惠,满足市民出行需求。

线上线下庆佳节

线上线下相融合,节气氛围更加浓厚。
长春飞地枢纽商务港年货节线上线下联动,形成具有浓厚新商业氛围的年货大集,大力推广“清湖冬捕节”,发放“清湖城市假日”大礼包、优惠券,打造“月月有新品、天天有爆款”的永不落幕的城市经济展销会。“老字号 新年味”线上线下年货节活动,通过线下展销、线上直播、文化体验等方式,集中推介老字号及农特产品,引领消费潮流。苏宁易购联合各商家整合线上和线下资源及各大品牌工厂,通过以旧换新、套购送好礼等形式为市民提供购物便利和优惠。同时苏宁易购今年将继续推出第三届“跨年锦鲤”幸运大抽奖活动,通过微信公众号进行定点抽奖,为粉丝送福利。

“食全食美”年味足

年夜饭里写满了团圆的味道,为了让长春市民享受一场惊艳味蕾的饕餮盛宴,长春市各大酒店纷纷推出一系列“食全食美年夜饭活动”。
美团开展“新年美味吃在一起”系列促销,推出本地特惠套餐,同时还联动各地氛围感约会餐厅,打造“恋恋冬日浪漫赴约”冬季主题活动,提供一站式套餐+订座产品服务,为消费者提供品质消费选择。香格里拉大酒店特别制定传统粤式菜单,为宾客呈现精心准备的新年团圆宴,推出“吉祥鸿运宴”“年夜饭送到家”等活动,同时还推出了甄选年货礼盒等。长春凯悦酒店开展“7待已久 周年钜惠”活动,同时发放餐饮通用券。净月喜来登酒店开展“喜兔登门”年夜饭活动,并推出新春年夜饭超值套餐。和润艺术酒店开展“过年不打烊”年夜饭预订活动,并有精美好礼赠送。
“衣锦还乡不如年货满筐”。2023长春年货节,年味十足,新意满满。赶快加入到这浓浓的节日氛围中来,不负新年好时光。
城市晚报全媒体记者 刘薇

“中国研究生创新实践大赛” 吉林大学研究生获佳绩

2022年“中国研究生创新实践系列大赛”于近日落幕,吉林大学研究生在“CLEER杯”第一届中国研究生“双碳”创新与创意大赛和“中国光谷·华为杯”第十九届中国研究生数学建模竞赛中获得佳绩。
在“CLEER杯”第一届中国研究生“双碳”创新与创意大赛总决赛中,吉林大学在2587个参赛项目中脱颖而出,荣获一等奖1项、二等奖1项、三等奖6项,于吉红院士和李玛琳老师荣获“优秀指导教师”称号,吉林大学荣获

优秀组织奖。
在“中国光谷·华为杯”第十九届中国研究生数学建模竞赛中,吉林大学荣获一等奖1项、二等奖13项、三等奖18项、参与奖88项,并荣获优秀组织奖。
“中国研究生创新实践系列大赛”是由教育部学位管理与研究生教育司指导,中国学位与研究生教育学会和中国科协青少年科技中心共同主办,是目前我国唯一被政府认可和指导的专门面向研究生群体的全国性赛事。
城市晚报全媒体记者 刘昶

我省将实施电子社保卡同步申领机制

城市晚报全媒体记者从省人力资源和社会保障厅了解到,为规范全省社保卡应用服务工作,为持卡人提供更加方便、快捷的社保卡服务,按照人社部统一工作部署,我省将实施电子社保卡同步申领机制。
面向人群为吉林省第三代社保卡持卡用户。实体社保卡申领成功后,由全国社保卡服务平台同步生成电子社保卡并发放至同步申领渠道。
同步申领渠道:一是电子社保卡支付宝小程序、电子社保卡微信小程序。二是社保卡合作银行为中国工商

银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行发卡行App。
注意事项:2020年12月31日前已领取并启用社保卡功能的第三代社保卡,将在2023年1月12日由全国社保卡平台生成电子社保卡。持卡人需登录同步申领渠道并注册为实名用户,经本人同意后正常使用。2020年12月31日后新申领的第三代社保卡,在领取的同时将在同步申领渠道生成电子社保卡,经本人同意后正常使用。
城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春公交集团西昌汽车公司G119路车队 积极发挥“工人先锋号”示范引领作用

近日,长春公交集团工会委员会为西昌汽车公司G119路车队制作的“工人先锋号”牌子已经全部粘贴完毕,金色的背景,散发着耀眼的光芒,更承载着车队的荣誉与辉煌。
据了解,G119路车队在2017年6月被中华全国总工

会授予“工人先锋号”荣誉称号。这个荣誉是以“创一流工作、一流服务、一流企业、一流团队”为活动内容。多年来,车队始终紧跟集团公司的经营思路和发展步伐,进一步发挥“工人先锋号”的示范、引领、带动和激励作用。

【看懂招股说明书】 “有形资产是实的,无形资产是虚的” 这句话是对的吗?

为鼓励投资者养成阅读上市公司报告的习惯,在中国证监会投资者保护局的指导下,我们推出“看懂招股说明书”系列投教产品,帮助投资者看得懂、会判断。快来学习吧!
“有形资产是实的,无形资产是虚的”这句话是对的吗?
“有形资产是实的,无形资产是虚的”这种说法并不准确。对于发行人而言,有形资产与无形资产均是可以为企业带来未来现金流入的资源要素,区别在于有无实体形态,但是无形资产没有实体形态并不代表其不能为企业带来收益。相反,对企业经营具有重要意义的资产也会以无形资产的形态出现,例如土地使用权、专利权、商标权、特许经营

权等。
有形资产是指以具体物质形态存在的资产,一般包括固定资产和流动资产,固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备及其他设备等,流动资产包括存货等,是企业实际生产经营过程中不可或缺或资产,其创造的价值来源于其有形的性质。
无形资产是指无实物形态,用于生产商品和提供劳务、出租给他人、或为了行政管理目的而持有的,使用期限超过一年的非货币性资产。无形资产主要包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、特许经营权、土地使用权等。这些资产赋予了企业按照特定技术或方法进行生产、销售的权利,是企业使用土地,利用一定的技术生产产品,利用特定的商标进行销售,并形成收入的来源,因此对发行人也是重要的。



市民纷纷选购所需年货