

发展韧性强 虹吸效应足

我省冰雪旅游市场发展态势良好

稳经济·促增长

刚刚过去的元旦假期,我省冰雪旅游市场表现出了较好的发展态势和较强的发展韧性。据文化和旅游部数据中心统计,元旦假期,我省接待旅游人次同比增长6.6%,旅游收入同比增长11.32%。

省文化和旅游厅副厅长金振林告诉记者,今年元旦假期,我省冰雪旅游市场呈现三个重要特点:一是冰雪旅游市场快速恢复,省内几大滑雪度假区日均接待游客的环比增长在80%—160%之间;二是冰雪品牌效应明显,长白山游客接待量同比增长176%,松原查干湖、长春莲花岛、

长白山鲁能、梅河口知北村等热点产品接待游客量增幅均超过了30%;三是省外游客回升较快,省外游客的占比达到20%,夜游客占比达到10%。

据金振林介绍,元旦假期,我省的冰雪旅游市场展现出很强的虹吸效应,吸引了大量来自辽宁、黑龙江、山东、内蒙古等地的游客,来自华北、长三角、珠三角等地的游客数量也稳步提升。成绩的取得,得益于省委、省政府的高度重视和坚强领导,受惠于全省上下文旅部门的奋力拼搏、全行业的精心准备和精准服务,更有赖于我省在元旦假期线上线下的高效营销。

记者了解到,元旦假期期间,我省充

分利用全媒体,积极开展宣传推广。其中,查干湖冬捕连续多日被中央电视台报道;“长白天下雪”线上主题推广活动相关短视频播放量突破1.1亿次;“元旦炫不停”微播栏目从文化、美食、旅游、滑雪等几方面展现吉林魅力,阅读量达40万人次;微信公众号策划“新年到 吉星照”宣传专题,阅读量达62.3万人次。丰富高效的宣传手段,提高了我省冰雪旅游产品知名度,吸引了大量游客。

金振林告诉记者,为迎接即将到来的春节假期,我省准备了更加丰富的冰雪产品。美丽吉林雾凇、高品质的滑雪场、高质量的景区服务已经就位,准备迎接各地嘉宾。

吉林日报记者 陶连飞

独特冬季“冰景”亮相长春街头



街头山水立体“冰景” 本组图片 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

近日,长春新民广场北侧打造了一处独特的冬季“冰景”,吸引不少市民目光。

现场只见一处山水立体景观上,融入了冰雪元素,采取浇水成冰等,让山水立体景观以冰雕形式出场。人工打造山水立体冰雕,看上去气势如虹,玲珑剔透,美丽惊艳,成为冬季沿街的一道新风景。

“我一看到就感觉挺惊艳的,山水立体景观上挂满了冰凌、流凌、各种元素很好融合在一起,有种看‘冰瀑’的感觉!”

市民周先生说。

据了解,长春朝阳区园林管理中心积极探索创新,突破传统设计理念,推进绿化建设由平面向立体拓展,持续打造“一年四季皆有景、季季特色景不同”的景观效果。

为全面落实创新打造冬季景观工作,朝阳区园林管理中心在街头绿地的立体山水景观上,采用逐次喷(浇)水方式,再造独特的冬季“冰景”。同时,对新民广场周边立体草雕进行喷色重塑,一



小鹿栩栩如生



草雕与周边环境相呼应

个个造型逼真、憨态可掬的动物草雕灵动多彩,与周边环境相呼应,增强了景观层次感、观赏性,让冬日的新民广场靓丽起来。

朝阳区园林管理中心通过独具匠心的设计,为广大市民呈上一场韵味浓郁的“北国盛宴”,展示冬季春城魅力。下一步,朝阳区园林管理中心将充分发挥园林绿化的生态作用,不断提升景观效果,增强城市“绿肺”功能,与广大市民共建共享美好生活。

城市晚报全媒体记者 吕闯

长春市第一届运动会征集会徽、吉祥物、主题口号

近日,城市晚报全媒体记者了解到,经长春市人民政府批准,长春市第一届运动会将于2023年在长春市举办。为更好地促进竞技体育与群众体育的全面发展,发扬中华体育精神和北京冬奥精神,充分展现“宽容大气、自强不息”的长春城市精神,呈现精彩、简约、绿色、安全的高水平体育盛会,经运动会组委会批准面向社会广泛征集长春市第一届运动会会徽、吉祥物、宣传主题口号。

据了解,征集对象为省内外任何组织和个人,不限制每位应征者提交作品的类型和数量。

征集时间为自发布之日起至2023年1月15日截止接收投稿。

征集要求:

(一)会徽设计图

1. 展现体育精神和城市精神,切合2023年长春市第一届运动会“全民体育、健康长春”的主题,能体现举办年份、届次

和体育运动等关键要素。

2. 展现长春市厚重的文化底蕴和鲜明的城市特色。

3. 构图新颖,富有创意,色彩简洁大方、图形清晰流畅,具有较强的视觉冲击力和直观整体美感,具有鲜明的象征意义和体育韵味。

4. 作品采用A4纸张,彩色图形设计,并将创意文字、色彩配置等附在设计稿后。

5. 图案应适用于平面宣传。

(二)吉祥物

1. 构思巧妙、造型简洁、创意新颖、色彩明快,能广泛用于市运会的特许产品、视频宣传和景观等不同领域的需要。

2. 吉祥物的设计要体现市运会的独特形象,充分表达长春市人民对运动会的美好祝愿。

3. 根据本届运动会的主题结合创作理念为吉祥物命名,并附创意文字说明。

(三)主题口号

1. 主题深刻凝练,寓意深远,有思想共

鸣,既突出长春市第一届运动会的理念,又能反映奥林匹克运动永恒的价值观念。

2. 口号要简洁、响亮、好记、易懂,富有色彩,能振奋人心,鼓舞士气,能被不同文化背景的群众理解和接受。

3. 原则上每条口号不超过12个字。

确定选用的作品后获奖作品创作者将获得证书和奖金。会徽、吉祥物设入选奖各1名,每名奖金(税后)2000元;入围奖各2名,每名奖金(税后)500元。宣传主题口号设入选奖1名,奖金(税后)1000元;入围奖2名,每名奖金(税后)500元。

投稿方式

联系人:杨茗

联系电话:17604414693

电子邮箱:2921024431@qq.com

收件单位:长春市体育局

收件地址:长春市东朝阳路88号

邮编:130000

城市晚报全媒体记者 陆续

丰富冬季“菜篮子” 提升本地自给率

我省棚膜经济发展势头强劲

振兴发展 奋斗在“吉”

近年来,我省启动实施“百万亩棚室建设工程”,通过加大政策扶持、强化科技支撑等措施,农民发展棚膜产业的积极性显著提升,棚膜经济发展呈现出强劲势头。2022年,全省新建棚室2.9万亩,建设30亩以上规模设施蔬菜园区63个,冬季地产新鲜蔬菜自给率突破12%。

加大政策扶持,夯实棚膜经济发展根基。制定出台《关于加快推进全省棚膜经济发展的实施意见》,省级财政每年安排1亿元专项资金,按照“梯次提高补助”办法,分级分档支持30亩以上规模设施蔬菜园区棚室建设。实施“菜篮子”基地试点项目建设,依托重点设施蔬菜园区,推进蔬菜冷链仓储保鲜基地和设施蔬菜育苗中心建设。2021年以来,全省新建3000吨以上“菜篮子”仓储保鲜库7座、超千万株蔬菜种苗基地4个。

强化科技支撑,积蓄棚膜经济发展后劲。2022年初,省农业农村厅启动“双百共建”科技服务行动,组织省内设施农业专家精准对接107个“菜篮子”应急保障基地,通过举办农民夜校培训、入园入棚技术指导、远程微信视频服务、12316电话咨询等形式,为农民答疑解惑。省园艺特产站组织开展“百人指导、千人培训”系列活动,在长春、白城、延边等地举办设施蔬菜、水果和食药菌专业技术培训10余场次,培育农民技术骨干1500多人。2022年,全省评选“棚室蔬菜种植大王”127人。

完善保障措施,推动棚膜经济健康发展。成立“菜篮子”工作领导小组,省农业农村厅、省发改委等11个省直部门为成员单位,整合政策、资金、技术等要素资源,统筹推进全省棚膜经济发展。落实“菜篮子”市长负责制,将棚膜经济发展情况纳入全省乡村振兴考核和“菜篮子”市长负责制考核。实行目标责任制管理,将年度棚室建设任务细化分解到各市州、县(市、区),建立健全棚膜经济“赛马”工作机制,引导地方政府大力发展棚膜经济。2022年,全省9个市(州)超额完成年度棚室建设任务,榆树市、大安市、磐石市年度新建棚室面积超过1000亩以上。

吉林日报记者 闫虹瑾

我省第一高楼将投入使用

近日,城市晚报全媒体记者了解到,长春龙翔国际商务中心项目整体已经处于收尾阶段,该楼是我省第一高楼,将于今年10月20日正式投入使用。

据了解,长春龙翔国际商务中心项目位于长春新区北湖科技开发区的核心区域,其中的龙翔总部大厦单体建筑高238.15米,共53层,是吉林省第一高楼,项目占地19.2万平方米,总建筑面积106万平方米,合同总额66.5亿元,是上海宝冶扎根东北深耕细作的重点项目,同时也是长春新区核心区域的地标建筑。

长春龙翔国际商务中心项目于2016年6月29日开工,预计在2023年10月20日完工并投入使用。高度为238.15米的吉林省第一高楼龙翔总部大厦及四星级酒店、金融中心、科技创投中心、商业综合体、龙珠大厦、四座办公楼科学布局,一道巨型LED天幕沿内街纵横整个地块,造型新颖独特。

项目建成后将面向高端,重点引进重大创新平台、高端商务酒店、数字经济新赛道等重大项目。各类服务业态将与长春新区其它业态融合互动,开启产业优化与高端服务相叠加的模式,加速推动创新能力转化为区域发展实力,为传统产业升级化、支柱产业高端化、新兴产业规模化赋能。

城市晚报全媒体记者 陆续

吉林省博物院6日恢复开馆

近日,城市晚报全媒体记者了解到,吉林省博物院定于2023年1月6日(星期五)起恢复开馆,请前来参观的观众提前在吉林省博物院微信公众号或美团进行线上实名免费预约。

城市晚报全媒体记者 陆续