



12月28日,游客在查干湖冰面上观看冬捕(无人机照片)。新华社记者张楠摄

## 查干湖冬捕又一年



12月28日,游客在查干湖冰面上观看冬捕。

新华社记者许畅摄

新华社长春12月28日电(记者孟含琪 黄昕欣)吉林冬捕经济带启动暨查干湖第二十一届冬捕节28日开幕,马拉绞盘,冰湖腾鱼,原始的冬捕方式吸引各地游客前来观赏。

查干湖大部分位于吉林省松原市境内,是我国知名淡水湖之一。这里渔产资源丰富,迄今保留着北方少数民族最原始的捕鱼方式。近年来,查干湖冬捕成为当地旅游的金名片。

捕鱼现场十分热闹。马拉着绞盘一圈圈转动,大大小小的鱼逐渐被拉出冰面,遇见个头特别大的,周边游客就会发出欢呼。“我第一次来东北,虽然天冷,但这样震撼的捕鱼现场真是不虚此行,我准备多买几条鱼送给亲戚朋友。”来自上海的孙邵敏告诉记者。

湖旁有鱼鲜超市,游客可以

随意挑选不同重量、种类的大鱼,多家快递企业在此设点,可将选好的商品直接邮往全国各地的餐桌上。

“1699999元!”每年开幕式上进行的查干湖“红网(头鱼)”竞拍活动都备受关注。在热烈的叫价声中,最终“红网”拍了个好价钱。

“只有守护好生态环境,才能更好地收获生态红利。”查干湖国家级自然保护区管理局局长闫来锁说,为了让查干湖“年年有鱼”,自2021年起松原市设立了“查干湖生态环境保护慈善基金会”,为冬捕节上拍卖的款项建立专用账户,将其全部用于购买查干湖增殖放流的鱼苗,助推查干湖的生态环境保护和查干湖渔业的可持续发展。

“这只是查干湖特色旅游中的一部分,‘年年有鱼’不单单靠卖鱼赚得多了,十年来我们不断

探索打造生态旅游,丰富旅游产品供给,收入渠道也增加了。”查干湖旅游经济开发区宣传中心主任单君国说,他们还借助冬捕热度延伸旅游产品链条,开发具有民族特色和地域特色的冰雪演艺项目,探索冰雪文创品牌,推进具有地域特色、冰雪特色文化创意产品和旅游商品的研发、生产、推广,打造以圣湖冰娃、雪娃为代表的30余项吉林冰雪吉祥物文创旅游产品。

除了查干湖外,吉林省西部还拥有哈尔滨、月亮湖等水资源,冰雪渔业资源优势明显。凛冬时节一到,一条蔚为壮观的“冬捕经济带”清晰可见。这些地方形成合力,大力开展多种形式的冰雪渔猎文化活动的,不断扩大冬捕活动的影响力,共同推动旅游、电商经济发展,带动冰雪产业发展。



12月28日,游客在查干湖冰面上观看冬捕。

新华社记者许畅摄



12月28日拍摄的查干湖第二十一届冬捕节祭湖醒网仪式现场。

新华社记者许畅摄



12月27日,查干湖鱼产品超市的工作人员将各种鱼类打包装箱。

新华社记者许畅摄



12月27日,游客在查干湖鱼产品超市选购各种鱼类。新华社记者许畅摄