

# 2023中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节1月4日启幕

昨日,城市晚报全媒体记者了解到,第二十一届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节将于2023年1月4日在长春净月潭国家级风景名胜区内举办,比赛线路起点和终点设置在净月雪世界。

本次比赛参与选手将完成中国瓦萨50公里、25公里及2.5公里三个组别的竞技,穿越净月潭冰面、森林及公路,穿行在茫茫林海中,挥动着雪杖尽情驰骋,尽情体验越野滑雪带来的酣畅淋漓的快感与无限的激情。

目前2023中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节的整个筹备工作正在有条不紊地进行中,12月初已进行了大规模造雪及赛道平整

工作,12月中下旬开始进行赛道建设工作以及净月雪世界雪雕的雕刻工作,确保在12月末各项工作全部准备就绪。

比赛当天,赛事组委会将邀请长春专业救援队及志愿者为赛事保驾护航。期待为广大越野滑雪爱好者们呈现一个安全且精彩纷呈的滑雪盛会。

有着百年历史的世界越野滑雪知名品牌“瓦萨”于2003年来到长春,净月潭瓦萨国际滑雪节已成功举办了20届,是我国历史最久、规模最大、具有国际影响力的冬季体育赛事活动之一。

城市晚报全媒体记者 吕闯



筹备工作进行中 净月潭供图

## 冰天雪地依然“热” ——冬奥之后吉林新雪季观察

北京冬奥会成功举办后的首个雪季,吉林省自11月在国内冰雪大省中滑雪场率先“开板”以来,冰雪产业呈现投资规模加大、消费群体壮大、文化品牌强化等态势,这片冰天雪地依然保持着热度。

### 率先“开板”抢先机

冬至过后,呵气成冰,吉林多地最低气温跌破零下20摄氏度。记者连日来在吉林市北大湖、长白山万达等大型滑雪度假区走访发现,虽然受疫情影响,雪道上没有像往常那样人头攒动,但雪友们热情不减,度假区仍持续运营。记者了解到,几个滑雪度假区的客房元旦春节预订火爆,有的已经一房难求。

进入新雪季以来,全国多个滑雪热门目的地延迟“开板”,吉林是最早敞开滑雪场大门的地方。自11月11日长春市庙香山滑雪场率先“开板”以来,万科松花湖、长春天定山等滑雪场也相继开门迎客。

“‘开板’前10天拍了4000张照片!”在庙香山滑雪场为雪友提供摄影服务的张嘉东说。据滑雪App统计,截至今年12月22日冬至当天,新雪季全国滑雪里程数排名前10的滑雪场中吉林占据半壁江山,排名前两位的吉林市北大湖和万科松花湖滑雪场里程数合计为63.32万公里。

“为了同时满足省内外游客的需求,我们一度进行了分流。”吉林省文旅厅副厅长金振林介绍,率先“开板”使吉林各滑雪场客流量激增,为了使雪场更加安全运营,吉林在11月下旬至12月中旬采取分流措施——大型滑雪度假区专门接待省外游客,中小型滑雪场满足本地雪友需求。

目前各滑雪场虽然不再分流,但一些雪友因担心感染取消了出行计划。“近半个

月客流较去年同期有所下降,但随着未来防疫形势向好,相信接下来游客会多起来。”吉林市北大湖滑雪度假区市场营销部负责人董懂介绍,雪场接下来还会举办夜滑节等22项文旅及赛事活动,吉林省惠民政策补贴也将延至雪季末,从住、滑、玩等方面给予优惠。

### 冬奥之后扩市场

年初发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》显示,2018年至2020年,我国冰雪旅游的重资产投资项目规模将近9000亿元,其中吉林排名全国第一。在“带动3亿人参与冰雪运动”“冰天雪地也是金山银山”对中国冰雪市场的深度影响下,相关企业于冬奥会后纷纷加大在吉林的投资力度。

“相当于再造一个北大湖。”吉林市北大湖滑雪度假区总经理曾岩介绍,今年这里将雪道从27条增至64条,雪道面积由126公顷增至239公顷;在延边州,总投资14亿元、拟建设92条雪道的仙峰滑雪场,目前初级雪道已可交付使用;在白山市,规划114条雪道、年可接待300万人次的吉林省奥林匹克冰雪运动中心项目,已得到建设批复……

美团文旅研究院院长路梦西介绍,根据平台数据统计,今年全国雪场及周边新增超过3500家住宿类商户,主要集中在吉林、河北、新疆等地;12月8日至18日预订元旦期间目的地为吉林的机票、酒店、景区等旅游订单环比增长433%。

“今年雪季前在珠三角、长三角作推介时,明显感受到这些地区对冰雪兴趣更浓了。”长春天定山旅游度假区小镇销售总监马鹤说,北京冬奥会使国内冰雪市场完

成了“从0到1”的突破,如何“从1到更多”是相关企业在新雪季的发力点。

### 克服疫情赢未来

记者调研发现,虽然新雪季吉林各雪场受疫情影响出现客流波动,但整体而言冰天雪地孩子增多、南方游客增多、夜滑雪友增多已成为趋势。“冬奥之后的这个雪季,很多人来吉林已不满足于对滑雪的浅尝辄止,大家更期待掌握一项新的运动技能。中国冰雪消费人群不会随着北京冬奥会的结束而减少,而会越来越多。”长春雪友张昕云评价。

三年来负责运营超级定点滑雪公开赛北京华体动势体育文化科技有限公司,连续3次将揭幕站和决赛站定在吉林。公司副总经理魏薇表示,虽然疫情让每一年办赛多个环节都改了又改,但选择吉林做举办地是不变的,“这里的天然冰雪资源和全国雪友汇集程度在国内名列前茅,我们非常看好这里的市场和未来”。

本雪季,吉林主打“长白天下雪”概念,牵头提出“冰雪丝路”计划,以期进一步擦亮地域标识,对标欧洲阿尔卑斯山、北美落基山脉等世界级冰雪胜地,为进一步拓展吉林冰雪在国内外的辐射引领力提供文化品牌基础。

吉林省体育局局长牟大鹏介绍,目前全省已建成75座雪场、560余块冰场,进入新的冬奥备战周期,吉林不仅着力培养更多的优秀健儿在米兰赛场为国争光,也期待通过在2025年之前建成100座雪场和1000余块冰场,以进一步满足全民冰雪健身的需求。

新华社记者 褚晓亮 王昊飞 张博宇 (参与采写:许畅 王帆 顾麟蕊)

## 查干湖冬捕: 带火一项产业 富裕一方百姓

在去年举行的查干湖第二十届冰雪渔猎文化旅游节开幕式上,数万名游客现场观看了冬捕神秘的祭湖、醒网等仪式,见证了声势浩大的冬捕和激烈的头鱼竞拍。头鱼的拍卖价,也让人们充分认识到这项活动背后隐藏的巨大经济潜能。

如今,湖面冰封,冬捕活动再次开始,第二十一届冰雪渔猎文化旅游节开幕式活动将在12月28日正式举行。今年的开幕式将带来怎样的精彩?头鱼竞拍是否会有更大惊喜?人们翘首期盼。

近日,记者走进查干湖渔场,与渔民一道感受活动将至的喜庆氛围。只见村庄道路两旁的树上挂满了彩灯,各家渔馆都忙碌地迎接游客。在渔场后院,前来买鱼的游客正在挑选着心仪的大鱼,渔民则忙着分拣、包装、发货。湖面上,白雪覆盖,阳光耀眼,偌大的湖面就像金灿灿的田野,等待着努力耕耘的人们尽情享受丰收的喜悦。

今年以来,查干湖管委会抢抓我省“一主六双”高质量发展战略机遇,上项目、抓生产,不断扩大冬捕经济影响力,推动旅游业全面开花、快速发展。

“今年我们稳步推动、深入谋划,共开工5A级景区创建项目20个,总投资18.99亿元;水质提升项目8个,总投资3.88亿元。同时,新谋划青山雪世界、水上运动中心、查干湖温泉大世界等18个新项目,项目建设和招商引资齐头并进。”查干湖旅游经济开发区相关负责人说。

坚定践行“两山”理念,统筹推进“三大措施”,上控源、下截污、外引水、内修复,持续增强自然生态功能、推进生态治理、拓展生态空间;强根、补短板,全力推动国家5A级景区创建工作,不断拓展新的旅游项目,为查干湖旅游产业发展增加新的亮点……

近3年来,经过不断建设,查干湖已经形成了由关东渔王宾馆、渔猎部落、渔情天地、沙滩浴场、游艇俱乐部组成,集餐饮、住宿、垂钓、游玩、乘船、活鱼销售、竹筏、荷花观赏为一体的查干湖生态渔业园区;由捺钵广场、捺钵水上欢乐园、契丹岛百花园、野鸭湾湿地公园、渔家乐宾馆等组成,集农业观光、渔业体验、沙滩浴场、垂钓、观鸟、赏花等多功能的综合休闲园区,初步形成了“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”的查干湖四季旅游格局,实现了经济效益和社会效益双丰收。

查干湖旅游业的快速发展,带动了附近百姓增收致富。“这几天游客逐渐多了起来,我们也准备好了,杀猪菜、黏豆包、铁锅炖鱼,咱渔家乐就是以实惠赢得顾客。”一位渔馆经营者对记者说。在查干湖,这种遍地开花的渔馆为当地渔民带来了可观的收入。

游客增多,也带动了当地各种特色产品的热销。查干湖附近村庄种植的绿色水稻、小米等农产品销售火爆,独具民族特色的各种旅游文化产品也成为游客的首选。冬捕旅游节期间,包括市区在内的宾馆、饭店生意迎来了一年中最火的时刻,整个松原地区的旅游消费也进入一年中的最高峰。

一业兴带动百业旺。查干湖冬捕,带动了吉林西部冰雪旅游产业做大做强,将冰天雪地变成金山银山。吉林日报记者 张红玉 王学雷

## 超级7座智能座舱 全新一代皓影上市

12月23日,定位为“锋耀智感SUV”的全新一代皓影(ALL NEW BREEZE)上市。新车集Honda前瞻技术于一身,共分为7个车型版本,市场指导价为18.59万-24.99万元。

全新一代皓影基于本田全球造车最新基准Honda Architecture新架构打造,被媒体誉为“最美本田SUV”的皓影长/宽/高分别为4716mm/1866mm/1691mm(顶配),达到了同级SUV的尺寸天花板。此外,全新一代皓影还首次引入第三排座椅,并提供二排5座与三排7座版本。

全新一代皓影汽油版搭载的1.5T涡轮增压发动机与CVT无级变速箱技术全面升级,最大功率142kW,最大扭矩243N·m。大范围使用的轻量化材料和低重心的设计语言,让操控更加灵敏,完全兼顾了驾驶乐趣与舒适驾乘体验。

全新一代皓影秉持“Safety For Everyone”的安全理念,拥有本田独有的



ACE承载式车身结构,高刚性、轻量化的选材用料和丰富的安全配置。同时,全新一代皓影全系标配10安全气囊,最大限度保护驾乘人员的安全。

全新一代皓影率先搭载 Honda

CONNECT 3.0智导互联系统与Honda SENSING 360安全超感系统,此外,更有ANC主动降噪、BOSE音响12扬声器等诸多配置,为用户开启畅享高能生活的快捷通道。 城市晚报全媒体记者 张大为