

2022年度中国地产荣誉榜“匠心筑梦未来·2022中国匠心城市运营商”入围者——龙湖东北公司长春事业部

让城市发光,与美好共振

一座好的城市,不只有宏大的叙事,还要考虑到每个居于其中的人的感受,比如让城市中坚可以安心前行的家,让孩童贴近自然的园林,让年长者安享晚年的社区,让年轻人奋力奔跑有着无限可能的未来……

11月初,本报携手30家全国主流媒体启动“2022年度中国地产荣誉榜”,再次共筑中国宜居品牌魅力矩阵,致敬每一个为行业高质量发展做出贡献的房产企业。由中国主流媒体房地产宣传联盟主办的“中国地产荣誉榜”自2004年开始,已连续举办18年,第十九届“中国地产荣誉榜”以“匠心筑梦未来”为主题,以责任和信心为观照点,继续秉承着公益性、权威性的原则,不断创新,确立了自身顶尖传媒大奖的地位,在岁末检视中国宜居行业的责任品牌。

在时下房地产的叙事方式里,“城市运营”是不可忽视的主题。城市运营本质是“房地产+”,但不是单纯唯一的房地产开发,“拿地+建房+卖房”简单而粗暴,还必须有城市生产、居民生活所需的一切空间和服务配套,产业和房地产开发相辅相成、相得益彰。作为匠心独具的城市运营商,龙湖在长春用心以实体的印记,以充满善意的人本视角丰富了长春这座城市的肌理。正是因为这群龙湖人的努力,龙湖集团长春事业部成为长春区域“2022中国匠心城市运营商”唯一推荐名额获得者。

——“善待你一生”,美好生活的底气——

城,所以盛民也;民,乃城之本也!城市承载着人们对美好生活的向往。一群热爱“造房子”的龙湖人,用一座座可以承载所有美好生活的房子,为更多的长春人带来美好生活的底气。自2019年首进长春,龙湖便实现3年落子10盘的深耕目标,并荣登销售榜单TOP2,市场占有率增幅第一,成为长春房企“改善品牌TOP1”。2022年10月29日如约交付的龙湖·天宸原著,将“龙湖式幸福生活”在长春人眼前真实展现。

在住宅这条主线之上,龙湖团队在户型研发过程出了名的精细,基于海量目标客群的调研数据,设计出了多款惊艳业界的产品。比如双明卫的房型,使得“全明户型”的概念在长春发生了迭代式演进。龙湖·天宸原著的交付,让更多长春人有机会实体感受“全明户型”通风、采光的优势以及空间尺度的优化。还比如,“细节控”龙湖对于“五大善住体系”的实践,70项空间设计标准、105项水电末端点位设计指引、131项人性化细节……让长春购房者的装修交标天花板更上一层楼。即便毛坯交付

的洋房,业主也可以感知空间的疏朗大气,施工工艺的和材质的近乎偏执,户型尺度的贴近生活……值得一提的是,从未来装修使用的角度来看,它的各种功能接口预留极为合理,能为业主直接减少了更多装修工序。长春龙湖将“交新”变成一场“交心”之旅,更把交付力延伸到生活的多个场景,将“交付力”提高到了交付全体系生活的更高维度。

对于龙湖的业主来说,交付高品质产品和智慧人性化服务并不是终点,而是意味着,一个全周期的“龙湖式幸福生活”才刚刚开始。作为长春龙湖的首席交付项目,“善待你一生”被不同的受访者频繁提起。“我们建造一个房屋给业主,每一个节点、地方确实真真切切关系到业主的居住体验。真的是跟业主一生的生活有密切关联。”龙湖的95后土建工程师王葳如是说。施工过程中,为了实现“美+”龙湖景观美学体系,让业主“回家即美景,下楼即公园,而且每个宅间都有属于自己的功能特点”。龙湖·天宸原著为我们制造更多惊喜的,也正是“园林大师”龙湖的“景观力”。



龙湖·天宸原著 实景图

“春生、夏长、秋收、冬藏”看得见四季,是龙湖新交付园区中最直观的感受。千百年来,中国园林大家通过对自然细致地观察与感受,形成了一套造就“四时之景”的营园手法,而龙湖似乎将这种手法自然地运用到了景观布局之中。在空间的融合中,不只是植物和建筑的搭配,还有植物本身的考究。龙湖交房师说,“龙湖在移植苗木之前,会先把树木1:1放入三维模型来考量与景观的融合感。甚至还要在实际场景中用吊车悬挂、调整、定位、反复调试,只为了让最美的枝叶朝着最好的方向。”此外,为了“成熟园林”的呈现,让业主入住时即可享有

成熟、丰富、精致的园林景观,龙湖在东北采用了全冠移植的技术手法,在全国同纬度地区选购成树迁至社区,并保证所有的植物都保持原汁原味的生长形态。置身其中,扑面而来的很多细节都渗透着人文关照,把业主的体验感精准拿捏。长春的龙湖业主们深深被“设计者竟如此懂我的景观需求”所震撼!

龙湖“智创生活”物业服务和社区运营,则是其做到“善待你一生”使命重要的“软实力”和底气。

今年1月,龙湖发布了全新智慧生活及空间服务品牌——龙湖智创生活,通过智能科技创新能力驱动和人性化服务,实现人-空间-服务

更好地融合。随着龙湖·天宸原著的交付,业主们成为长春第一批可以全面享受龙湖智创生活服务的人。除了我们能想象到的完善服务质量保障体系之外,还可能享受到诸如田螺美家、愚公搬家、珑龙点睛、换代大师、珑珠优选等丰富的增值服务。社区文化方面,诸如珑运会、百家宴等品牌化社区活动都将在长春出现。值得称赞的是,龙湖每年都会向业主进行满意度调查,针对已交付小区持续投入专项基金,用于园区设施维护修缮和环境提升,确保人居品质常住常新。同时,还有包含社区冻龄、爱家焕颜等专项活动,这在长春前所未见。



龙湖·景粼玖序 实景图



龙湖·舜山府 实景图

“万年青计划”,老人稳稳的幸福

已入驻长春三年的龙湖,也把温暖和善意,带到了这片岁月悠长的热土之上。为了让老年生活幸福“无障碍”,2021年12月9日,在长春市人民政府外事办公室的大力支持下,龙湖公益基金会通过“万年青计划”城镇老旧小区适老化改造项目,首批捐赠了近300万元用于当地适老化改造项目,为五个社区提供了公共空间建设或改造、老年活动中心改造及低收入、残疾、高龄、空巢等困难老人居家环境适老化改造。

这其中的昆仑社区,下辖的8个小区里有6个始建于遥远的1954年。而在这些楼龄超高的“古稀楼”中,还居住着102户70岁以上的空巢老人,以及46位90岁以上的高龄老人。深知长者需求之切的龙湖,为他们带去了77把沐浴椅、97个防滑垫、36个床边护栏、72把卫生间扶手、93个夜灯、65个防撞条及护角和100个一键呼叫装置,还完成了座便器、水龙头、下压式门把手等多项日用设备的优化改造。甚至连电源插

座的位置,也被龙湖细心考量,只为让每位长者举手之间就能享受更多安全与方便。

据统计,该项目一落地,就通过“一户一策”的深入调研,为当地298户高龄、残疾、贫困、空巢老人进行公共空间及室内空间的适老化改造。而等到项目完全开展后,预计受益的长者将达近万名。这份温暖,帮助长者拥有莎士比亚的同款傲然——“我的老年,好比生气勃勃的冬天,虽然结着严霜,却并不惨淡。”

截至2022年8月15日,“万年青计划”通过“一户一策”的深入调研,为298户高龄、残疾、贫困、空巢老人进行公共空间及室内空间的适老化改造,在提升公共空间安全性,丰富老年人精神文化生活的同时,也大大增加了社区生活幸福感。

发挥空间营造及服务能力,围绕适老化改造开展的“万年青计划”,龙湖打造了标准化、可复制的社区公共空间改造产品及居家环境

适老化改造产品包,将个性化的需求做成菜单。“万年青计划”中,在巨额资金投入的基础上,龙湖的公益团队发挥龙湖物业服务的优势,实地走访、调研了每一户困难老人,更加人性化地“一户一策”设计、施工,以求更直接贴近老人们的真实需求。尤为难能可贵的是,在长春的“万年青计划”的推进、落地过程中,龙湖对每个社区的每个适老化改造细节,方案的准确度精细到个位数。

而在以服务老年人为主的“万年青计划”之外,龙湖公益基金会还围绕人的全生命周期,陆续开展了“欣芽计划”“湖光计划”“溪流计划”“展翅计划”等多项帮扶计划,持续支持抗疫救灾及高校发展,累计帮扶超过162万人。

时间丈量着发展的进度,也展现了攀登的高度。这是龙湖被长春人真实看见的一年,每个人都在自己的生活场景下坚定抉择,期待着更好的明天,而龙湖正是那个让城市发光与美好共振的匠心城市运营商。



龙湖 新星宇·青云阙 实景图