

高举“红旗”乘风破浪

——中国一汽改革创新走在前列的三大启示

走在吉林省长春市东风大街上,毛泽东同志手书的“第一汽车制造厂奠基纪念”汉白玉基石,连同庄重大气的一汽标志性建筑巍然矗立。这里是中外游客来到长春的重要打卡地。

总部位于长春的中国第一汽车集团有限公司(以下简称一汽)被誉为“新中国汽车工业摇篮”,新中国第一辆汽车就是从这里下线。面对全球汽车工业的大变革,一汽高举“红旗”,乘风破浪,在探索高质量发展和创建世界一流企业道路上走在前列。

一汽是如何做到的?有什么启示?记者进行了深入探访。

启示一:拓展品牌影响力,吸纳“金点子”

红旗品牌自1958年创立以来,成为中国民族汽车高端品牌代表,但其市场化道路并不是一帆风顺。2017年以来,一汽以市场为导向重组机构,形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式,集团总部直接负责红旗品牌运行。同时,一汽推出新红旗品牌战略,打造L、S、H、Q四大产品系列,并在全国建设了一大批红旗体验中心,拓展红旗品牌影响力。

统计显示,在持续不断的努力下,红旗品牌2021年销量突破30万辆,4年间增长60多倍。这背后,是红旗品牌越来越强大的硬实力。一汽自主研发投入强度从2017年的1.1%提升到2021年的6.4%,红旗品牌研发投入强度达15%左右,处于行业前列。5年来,累计突破328项核心技术,其中多项成果打破国外技术垄断;累计申请专利12949件,其中发明专利6302件,2020年专利公开量行业第一,2021年专利授权量行业第一。其中,由一汽自主设计的国内首台V型8缸直喷增压(简称“V8TD”)发动机2021年完成试制,达到国际同类机型的领先水平。一汽与中国航天科技集团有限公司共同自主研发的国产雪车,打破了国外品牌长期垄断中国雪车市场的局面。

加强技术创新的同时,红旗还不断提升产品的文化品位。例

如,红旗H9推出后,还陆续推出了H9+车型,H9+车型又分为敦煌版、白玉兰版和故宫版——这些车型与传统文化元素相结合,让人耳目一新。

近年来,在国潮风的推动下,凭借着大气造型、前瞻技术和优质服务等优势,红旗多款新车出现未售先火现象。如今的红旗品牌,家族产品越来越多,颜值越来越高,市场拓展也更接地气。一汽红旗造型设计院长张铭锐说,红旗汽车紧跟国潮风,正与故宫等传统文化符号和中国航天等现代科技符号紧密结合,把中国元素融入汽车,让车不仅是代步工具,更成为艺术品。

倾听消费者声音,也成为一汽高举“红旗”的重要内容。一汽董事长徐留平经常走出办公室与车主面对面交流,吸纳“金点子”,参与红旗粉丝节活动,拉近消费者与企业的距离。一些红旗车主表示,现在红旗车的颜值越来越高,大街上开着很“拉风”。徐留平说,每一个红旗产品必须要有大于两项的全球首发技术,否则从产品定义的时候就不会通过。

启示二:“四能”改革,激发员工精气神

“不断健全市场化经营机制,充分激发企业活力”是国企改革三年行动方案的重点要求。一汽深知,要健全和推行市场化经营机制,首先需要的是市场化的选人用人,全面推进市场化选聘、契约化管理势在必行。

2017年,一汽进行了“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”,全集团范围内竞聘,高级经理竞争上岗,平均年龄下降3岁,年轻干部占比提升13.3%。

杨永修是一汽研发总院的一名高级技师。近年来,一汽加速改革给了他更多施展才华的空间,他主要承担红旗自主研发的高端发动机、变速箱及底盘等核心精密零部件的数控加工工作,累计攻克130多项技术难题,为集团公司节约创造价值1200多万元。35岁的他,已获得全国技术能手、全国五一劳动奖章等荣誉。

“一汽像我这样的年轻人还有很多,大家梦想有多大、技术有多强、能力有多大,舞台就有多大。”他说。

改革激发了竞争意识,一汽员工更有干劲了,竞争上岗成为普遍共识,危机感也增强了。

2020年9月,一汽实施更加系统化的高级经理新三年任期改革,先定目标再上岗,鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理匹配,干部平均年龄又降低1.4岁。根据规划,这些改革措施将在“十四五”期间继续坚持,持续激发职工的干事创业热情。

胡汉杰任一汽股份有限公司总经理助理兼一汽解放公司董事长已有5个年头。这5年里,“解放”2021年销量达44万辆,创造了“解放”中重卡销量全球“五连冠”的业绩。在2020年的新三年任期改革中,依据“业绩审视+目标承接+能力评价”,优良者优先聘任,靠后者竞争上岗,胡汉杰因优异的业绩被直接聘任,像他这样未经过竞聘就聘任的领导干部还有十几位。其中有干部表示:“因全面审视,我排在了前面直接被聘任,但这对我也提出了更高的要求,我要通过更多的努力争取更好的业绩。”

一汽有关部门负责人表示,改革改变了老国企因循守旧的思维和观念,构建了以客户为中心的管理架构,建立了不养懒人、闲人、庸人的市场化激励机制,有效激发了干部员工冲锋担当、迎难而上、开拓创新的精气神,点燃了全体一汽人复兴“红旗”的希望与梦想。

近年来,在汽车行业严峻的市场形势下,中国一汽经营业绩逆势上扬,经营质量持续提升,2017年至2021年,连续取得销量、收入、利润同步持续增长的佳绩——分别从2017年的334.6万辆、4698.9亿元、420.5亿元,增长到2021年的350.1万辆、7057亿元、482.3亿元,成为大型汽车企业集团高质量发展的“领头羊”;2017年至2021年,在央企负责人年度经营业绩考核中连续获得A级评价,在2019年至2021年任期经营业绩考核中被评为A级单位且名列第一;经营规模和经营

质量大幅提升,位列《财富》世界500强第79位。

启示三:政企合作,培育发展新动能

1953年7月15日,第一汽车制造厂奠基典礼在长春举行,开启了新中国发展汽车工业的第一步。从第一辆车诞生起,中国一汽的发展就与长春市乃至吉林省的发展密切相关。为了支持一汽发展,地方政府近年来不仅加大了一汽所在区域的基础设施改造,营造良好的生产生活环境,还积极推动一汽改革发展,推动新产品加快落地。

吉林省委省政府明确支持中国一汽建设世界一流创新企业、构建全链条产业生态、创新营销提高市场份额、深化企业改革、扩大开放合作,支持长春国际汽车城创建国家车联网先导区、加快基础设施建设、完善公共服务体系、扩大管理权限。目前,吉林省已经启动支持一汽重点聚焦关键核心技术,加强与高校院所、重点企业合作攻关,着力激活创新链、重塑产业链、培育品牌链,积极抢占产业发展制高点。长春汽车经济技术开发区作为一汽总部所在地,更是积极打造高质量营商环境,经常“上门服务”为企业解决各种难题,解除企业后顾之忧。

以新能源汽车推广为例,为助力2030年碳达峰和2060年碳中和目标,同时支持加快红旗新能源汽车推广,吉林省、长春市和一汽集团、国网吉林公司共同启动“旗E春城绿色吉林”项目。项目中,中国一汽及红旗品牌不仅为项目提供出行产品支持,还将在出行运营、服务配套、协同推动“政企联动专班”等方面与长春市政府及各相关企业展开广泛合作。

今年2月底,一汽和比亚迪合资动力电池项目正式开工,该项目总投资135亿元人民币,占地80万平方米,总产能45吉瓦时(GWh),全部达产后将满足100万台电动车配套需求,实现产值200亿元以上。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪将与一汽强化合作,加速

绿色技术就地就近转化落地,为做大做强民族汽车品牌贡献力量。

今年6月28日,奥迪一汽新能源汽车项目在长春汽车经济技术开发区正式开工,计划投资额超300亿元。该项目是奥迪在中国首个专门生产纯电动车型的生产基地,规划年产能15万辆,2024年建成投产。奥迪公司方面表示,将新生产基地落户长春,不仅因为长春拥有完备的基础设施,更重要的是,1988年以来一汽-大众工厂负责奥迪在中国的车辆生产,大量优质供应商已在长春落地,成熟的产业链将为奥迪一汽新能源汽车有限公司的扎根提供有力支撑。

一汽还努力加快海外市场布局,集聚全球资源服务企业。日前,一汽携手以色列合作伙伴,在以色列特拉维夫举行红旗旗舰车型E-HS9上市仪式,标志着红旗汽车正式登陆以色列市场。目前,一汽海外业务已覆盖“一带一路”沿线的50多个国家和地区,还在德国慕尼黑等地设立了研发中心。

红旗品牌不仅在国内拓展市场,还在海外积极布局。2021年9月,红旗战略车型纯电动智能SUV——E-HS9正式出口挪威,成为中国高端民族汽车品牌批量出口欧洲市场的重要里程碑。2022年启动终端交付后,红旗E-HS9凭借卓越的产品性能和外观设计,在为用户带来极致驾乘体验的同时,也收获了一大批粉丝,实现6个月交付突破千辆,取得了挪威大中型豪华SUV细分市场前三名的成绩。

徐留平表示,一汽将深入践行“一带一路”倡议和“走出去”战略,把握建设世界一流企业基本规律,用好国内国际两个市场、两种资源,加快拓展海外高端汽车市场,持续完善全球化汽车产业链布局,着力打造一体化海外业务运营体系,不断为全球消费者提供极致产品和极致服务,奋力擦亮世界汽车舞台的中国名片。

经济参考报记者 张建(转自《经济参考报》2022年11月28日第6版)

“百姓的事要永挂心头”

新时代 新征程 新伟业

11月17日的一场雪,让长春市经开区世纪街道冶金小区披上一层洁白的冬外套。

“东雪啊,咱小区的清雪工作做得非常及时,谢谢社区的同志,你们辛苦了!”一早出门遛弯儿的李大爷,遇见了正在小区查路面清雪情况的兰州社区网格员王东雪。从两人的交谈中,明显感受到社区工作人员与百姓的熟悉和亲切。

“李大爷,最近身体怎么样,天冷路滑,一定要注意安全。对小区的工作,您还有什么问题和想法,请及时联系我们。”王东雪告诉记者,近年来,在社区的协助下,冶金小区实现了自治,居民主动担任楼栋长、单元长,参与小区治理,取得了看得见、摸得着的成效。

“当初,小区院里有一个沙厂,晚上装卸噪声大,严重影响居民休息;院子里还有人养马,大家意见很大。”王东雪告诉记者,面对居民的投诉,有很长一段时间社区负责人几乎天天都要到现场协调,“想让厂子搬走,真不是件容易的事。”

精诚所至,金石为开。面对重重困难,街道和社区没有打“退堂鼓”,最终在经开区环保局的大力支持下,厂子彻底整改,院内沙石全部清除,养的马也全部移走,得到居民交口称赞。

告别李大爷,王东雪又去了其他小区走访,看看居民有啥需求并帮忙解决。

社区的工作复杂繁琐,在许多人的眼里都是鸡毛蒜皮的小事,可对于基层工作者来说,这都是百姓急难愁盼的大事。

如何把这些事解决好,打通服务群众“最后100米”?世纪街道通过推行“总网格长+网格员+网格员+楼栋长+单元长”五级网格运行管理体系,真正做到懂人、提人知事、提事知情,实现对居民服务的全覆盖。

居民开启自治,党员带头自发捐款,主动参与铺设路面、捡拾垃圾,市场监管、民政、行政执法等部门在街道设置工作场所……协调配合,多方给力,世纪街道发挥“世纪先锋”党建联盟引领作用,搭建“小区发声、社区牵头、执法报到”治理载体,化“被动管理”为“主动服务”,以“小单元”撬动“大治理”,让“服务上水平、小区有变化、居民得实惠、群众真满意”。

“自从楼栋有了微信群,在楼栋长的带动下,大家每天早晚都会‘云’问候,‘陌生人’变成‘老朋友’。”居民李阿姨高兴地对记者说:“现在

小区可好了!文化广场建起来了,土路铺上了方砖,还规划了停车位,就连楼道都整洁漂亮了。”

环境好了,物业费收缴率提升到95%,伴随着服务的升级,冶金小区搬走的老住户又搬回来了,各类矛盾纠纷明显减少,邻里关系也更和谐了。

党的二十大报告提出,“健全共建共治共享的社会治理制度,提升社会治理效能。”兰州社区党委书记王丽娟充满信心地表示:“百姓的事要永挂心头,有了政策指引,我们基层工作者干劲十足。”

记者手记:

基层社会治理,直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感,每一次的探索尝试,都要坚持人民至上。

长春经开区世纪街道在“五级网格”运行管理体系的积极探索中,直面群众的需求和期盼,走出了有特色的社会治理新路子,精心打造“世纪先锋”党建特色服务品牌,使网格化治理更加科学、更加高效、更加符合民意,大大提升了辖区居民的满意度。

吉林日报记者 王秋月

渤海银行长春分行

理财募集期:2022年12月1日-2022年12月5日
成立日:2022年12月6日

渤锐尊享理财183天业绩基准区间3.12%-3.72% 1万元起购,额度有限

财富热线:0431-81965333 地址:长春市绿园区西安大路2699号(与春明街交汇处)
乘车路线:乘14、22、222、64、224、364到铁西街下车即是 温馨提示:理财有风险,投资需谨慎