

# 第五届进博会昨日闭幕

按年计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%

新华社上海11月10日电(记者周蕊 严赋憬)第五届中国国际进口博览会10日闭幕。本届进博会实现了成功、精彩、富有成效的预期目标,按一年计,累计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,第五届进博会是党的二十大后我国举办的首场重大国际展会。本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展。24场虹桥国际经济论坛活动顺利举办。来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展;展示438项代表性首发

新产品、新技术、新服务,超过上届水平。

孙成海介绍,本届进博会,企业商业展共有284家世界500强和行业龙头企业参展,数量超过上届,回头率近90%,高于上届水平。首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。本届进博会按一年计意向成交金额735.2亿美元,比上届增长3.9%。

作为进博会重要组成部分,国家展不断创新展览展示方式,吸引世界各国广泛参与。本届线上国家

展共有69个国家和国际组织亮相全新打造的数字展厅,各参展方借助沉浸式展示方式,全面展现其科技创新、文化艺术、投资环境等领域精彩内容,累计访问量5900万次,超过上届。

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室主任、上海市人民政府副秘书长顾洪辉说,上海为便利参展观展推出了一系列服务和措施。

目前,第六届进博会企业展招展工作已全面启动,企业签约报名展览面积超过10万平方米。



## 歼-20、歼-16飞行员 详解飞行展示的实战意义

11月8日,空军歼-16战机在第十四届中国航展上进行飞行展示。新华社记者张永进摄

11月8日,歼-20四机编队在第十四届中国航展进行飞行表演。新华社记者刘大伟摄

新华社广州11月10日电(记者刘济美 郭明芝 郭中正)第十四届中国航展于11月8日至13日在广东珠海举办。航展上,中国空军50型武器装备集中展示,歼-20、歼-16飞行展示震撼全场,展示了空军日新月异的装备水平和捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力。空军歼-20飞行员王震、歼-16飞行员张阳就飞行展示的实战意义接受了新华社记者专访。

记者在现场看到,4架歼-20穿云而来,一幕幕令人热血沸腾:四机钻石队形编队盘旋,双机大速度迎头交叉,单机两次半滚转、水平翻转、斜下降急转……“这些都是实战化的飞行动作,也是部队日常训练

中经常用到的动作,要求飞行员对飞机性能十分熟悉,对周围环境态势感知十分清楚,同时还要有良好的操纵战机能力以及满格的战斗精神。”王震说。

歼-20具备高隐身性、高态势感知、高机动性等特点。王震介绍:“四机钻石队形密集编队,主要考验的是飞行员精准操纵能力和观察判断能力。歼-20涂装基于隐身设计需求,标志线不明显,队形判断难度大,4架机要进行密切协同、默契配合,才能使动作整齐划一。”在15分钟的飞行展示中,为了增强展示效果,飞行员多次调整编队转弯坡度,不断提高难度,在进行大仰角快速向上爬升动作时,飞行员还需要承

受近6个G的载荷。

每一次精彩飞行,都离不开飞行员过硬的技术。首次在珠海进行的歼-16飞行展示诠释了这句话。

百米低空大速度大坡度急速转弯、持续大载荷下连续斤斗、垂直拉起……短短9分钟,歼-16展现的都是高难动作,赢得现场观众不断喝彩。

“今天展示的动作不仅好看,而且具有很强的实战意义。”张阳介绍,“上升急转和下降急转,动作难度很大,但实战适用性很好。重型战机在上升和下降过程中完成急转,需要较高的能量来保证机动能力,同时需要飞行员目视判断准确、驾驶水平高超,才能完美呈现。”

作为战斗员,飞行员“展”的是一流装备,“示”的是一流的飞行技术、一流的实战能力。看起来炫酷刺激的表演动作全部源于空战需要,体现的是空军飞行员的智慧、血性、担当和维护国家空天安全的坚定意志。

“未来空战态势越来越复杂,难度强度越来越大,需要我们具备敢打必胜的决心、超前的作战理念和过硬的技战术能力,在实战化训练中提升打赢本领,时刻做好战斗准备,完成好党和人民赋予的各项任务。”王震说。

参加此次航展的歼-20、歼-16来自空军某飞行基地,这是空军第一支组织夜航训练的部队、第一支“蓝军”分队,先后有10名飞行员斩获空军“金头盔”“金飞镖”。



这是在第十四届中国航展上拍摄的歼-20。新华社记者 邓华 摄

## 中消协发布“双11”消费提示

新华社北京11月9日电(记者赵文君)每到“双11”购物季,“全年最低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地,商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段,各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双11”期间消费投诉热点,中消协提醒广大消费者,留心促销规则,理性购买勿跟风,明晓规则好维权。

今年“双11”,不少电商平台推出了新的保价政策,也有不少消费者反映,不同平台和商家的保价规定复杂繁多,一不小心就可能被套。比如,“花高价”购买的商品半夜降价,商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接,以此逃避保价规则。

中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则,并及时咨询商家和平台客服,必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于遇到纠纷后维权。

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题,中消协建议,消费者尽量选择资质全、信

誉高、口碑好的正规直播平台,甄别直播商家是否有营业执照,不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链接;下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据,以防商家下架直播视频。

中消协倡导,消费者不要盲目跟风购买,也不要被“低价爆款”“拍一赠多”等宣传迷惑而冲动消费,应该更加注重商品质量及服务,践行绿色低碳消费理念。

在往年的投诉案例中,不少消费者反映营销类短信无法退订,甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息,总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,及时销毁带有个人信息的资料单据,防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

## 10月我国汽车产销量 同比增长11.1%和6.9%

新华社北京11月10日电(记者高亢)记者10日从中国汽车工业协会获悉,10月,我国汽车产销量分别达259.9万辆和250.5万辆,环比下降2.7%和4%,同比增长11.1%和6.9%,当月汽车产销保持稳步增长态势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,1至10月,我国汽车产销量分别达2224.2万辆和2197.5万辆,同比增长7.9%和4.6%,增速较1至9月分别扩大0.5个百分点和0.3个百分

点。“国家稳经济一揽子政策和接续政策措施加快落实,汽车工业主要经济指标持续改善,行业发展环境持续向好,有助于汽车市场实现全年稳增长、稳预期目标。”他说。

中汽协公布数据显示,10月,新能源汽车产销量分别达76.2万辆和71.4万辆,同比增长87.6%和81.7%,市场占有率达到28.5%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,燃料电池汽车产销增速最为明显。

## 我国首批智能建造试点城市出炉

新华社北京11月10日电11月9日,住房和城乡建设部发布通知,经城市自愿申报、省级住房和城乡建设主管部门审核推荐和专家评审,决定在北京、天津、重庆、广州、深圳、沈阳、南京、合肥、河北雄安新区等24个城市开展智能建造试点,试点期3年。值得一提的是,这也是我国首批智能建造城市试点。

住建部指出,试点城市需于11月底提交完善后的试点实施方案。同时指出,试点城市要严格落实试点实施方案,建立健全统筹协调机制,加大政策支持力度,有序推进各项试点任务,确保试点工作取得实效,并形成可感知、可量化、可评价的试点成果。

智能建造,是指在建造过程中充分利用智能技术和相关技术,通过应用智能化系统,提高建造过程的智能化水平,减少对人的依赖,提

升建设安全性,提高建筑的性价比和可靠性。智能建造涵盖建设工程的设计、生产和施工三个阶段,借助物联网、大数据、建筑信息模型(BIM)等先进的信息技术,实现全产业链数据集成,为全生命周期管理提供支持。

今年年初,住建部发布的《“十四五”建筑业发展规划》提出,到2035年,以建设世界建造强国为目标,着力构建市场机制有效、质量安全可控、标准支撑有力、市场主体有活力的现代化建筑业发展体系。

2月24日,在国新办举行的推动住房和城乡建设高质量发展发布会上,住建部副部长张宏就透露,推进建筑机器人典型应用。研发关键技术,编制相关标准,形成一批标志性建筑机器人产品,辅助和替代“危、繁、脏、重”的人工作业,提高工程建设机械化、智能化水平。