

国家体育总局、国家发展改革委等部门印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》

到2025年户外运动产业总规模超过3万亿元

新华社北京11月7日电(记者林德初 王成)国家体育总局、国家发展改革委会同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团等部门近日共同印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》(以下简称《规划》)。

《规划》在对户外运动产业进行顶层设计的同时,创新机制、政策和管理方式,破解制约户外运动产业发展的瓶颈,提出了优化户外运动产业发展环境、完善户外运动产业发展布局、优化户外运动产业结构、丰富户外运动产品供给、释放户外运动消费潜力、强化户外运动服务支持等任务。

《规划》有如下特点:一是明确

全国户外运动产业的空间布局,提出构建“五区三带”的空间布局,即北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带,形成重点项目突出、比较优势显著、区域融合互动的发展格局;二是提出户外运动装备器材便利化运输的具体举措,研究探索在部分户外运动目的地为骑行、滑雪爱好者试点提供便利化运载服务;三是提出一批重点培育的户外运动赛事节庆品牌,不断提升中国户外运动产业大会、绿水青山系列休闲赛等户外运动赛事与节庆活动的影响力;四是提出自然资源

向户外运动开放试点工程;五是注重户外运动的安全防控和救援体系建设,保障户外运动安全可持续发展。

《规划》提出,到2025年,户外运动产业高质量发展成效显著,基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加,普及程度大幅提升,参与人数不断增长,户外运动产业总规模超过3万亿元。到2035年,户外运动产业规模更大、质量更优、动力更强、活力更足、发展更安全,成为促进人民群众身心健康、提升获得感和幸福感、推进体育产业高质量发展和体育强国建设的重要力量。



拉鲁湿地美如画

近日,随着天气渐寒,位于西藏拉萨市区西北部的拉鲁湿地国家级自然保护区呈现出美丽独特的景象。据介绍,保护区面积超过12平方公里,是青藏高原城市区域内一个不可多得的物种基因库。拉鲁湿地于2017年入选我国首批国家湿地旅游示范基地。

这是10月29日拍摄的拉鲁湿地景色(手机照片)。

新华社记者 沈虹冰 摄

“双11”购物车里的消费新变化

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口,今年“双11”,购物车里呈现哪些消费新风?

国货国潮“出海”全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’,我们备货量比去年多了3倍,仓库扩容到1万平方米,仍然感到吃紧,新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚,天猫“双11”开启售卖1小时,102个成交额过亿元的品牌中,国货品牌占比过半,部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强,国货国潮愈发走俏市场。今年“双11”,不少国货品牌更是漂洋过海,“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示,“双11”预售期间,布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎,订单额同比增长400%;国潮走红还带动了传统文化产品消费增长,在一些国家和地区,历史小说成交额同比增长380%,海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后,是国产品牌质量和影响力不断提升。未来,持续通过产品和服务创新,不断满足和创造新的消费需求,将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”,国货“出海”的同时,来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚

等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆,“双11”开门红10分钟,京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示,在构建新发展格局大背景下,规模潜力巨大的消费市场,不仅成为中国经济发展的主引擎,也为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多,但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者,往年“双11”总忍不住囤货,有些快过期了还没用完,今年决定按需购买,不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示,拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起,随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地,绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间,苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%,绿色节能家电销量环比增长126%;京东联合品牌商家推出“青绿计划”,节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签;“双11”期间,银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”,并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景,传递绿色消费理念……

此外,更多垂直细分领域消费正在崛起,在各大电商平台,提升生活品质幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示,从最初全民狂欢式的“剁手”,到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流,“双11”不仅见证了中国消费升级进程,也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等新亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床;根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉;专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上,针对老年群体设计研发的健康好物,彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”,淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示,中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,中国老年人口规模大,老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示,“双11”开门红期间,智能跑步机销量同比增长171%,动感单车销量同比增长92%,投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示,在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展,不仅契合了居民消费升级趋势,也为消费增长提供了新动能和新空间。

新华社记者 王雨萧 白田田

国家发展改革委21条举措加大力度支持民间投资发展

新华社北京11月7日电(记者 安蓓)记者7日了解到,国家发展改革委于近日出台文件,以21条举措进一步完善政策环境,加大力度支持民间投资发展。

《国家发展改革委关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》指出,民间投资占全社会投资一半以上,坚持两个“毫不动摇”,加大政策支持,用市场办法、改革举措激发民间投资活力,有利于调动各方投资积极性、稳定市场预期、增加就业岗位、促进经济高质量发展,助力实现中国式现代化。

意见明确发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,支持民间投资参与102项重大工程等项目建设,发挥政府投资引导带动作用,支持民间投资参与科技创新项目建设。意见强调,要推动民间投资项目加快实施。深化“放管服”改革,加快民间投

资项目前期工作,健全完善政府守信践诺机制。地方各级政府要严格履行依法依规作出的政策承诺,对中小企业账款拖欠问题要抓紧按要求化解。加大失信惩戒力度,将政府拖欠账款且拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台并向社会公开。

意见指出,要引导民间投资高质量发展,支持制造业民间投资转型升级,鼓励民间投资更多依靠创新驱动发展,引导民间投资积极参与乡村振兴,探索开展投资项目环境、社会和治理评价。要鼓励民间投资以多种方式盘活存量资产。加强民间投资融资支持。促进民间投资健康发展。依法保护民营企业产权和企业权益,在防止资本无序扩张的前提下设立“红绿灯”,推出一批“绿灯”投资案例,规范和引导资本健康发展。

2022全球工业互联网大会聚焦赋能高质量

新华社沈阳11月7日电(记者 邹明仲 丁非白)2022全球工业互联网大会7日在沈阳召开。此次大会以“赋能高质量、打造新动能”为主题,旨在顺应新一轮科技革命和产业变革大势,加快工业高质量发展。

此次大会聚焦赋能高质量,围绕工业软件、数字孪生、工业元宇宙等主题组织了16场专题会议,探讨如何抓住工业互联网深入发展的机遇,推动工业网络化、智能化转型,实现“数字蝶变”。

工业互联网领域的创新成果展,是此次大会一大看点。创新成果展展区面积2万平方米,分2个综合展区,工业互联网平台、网络、安全、融合应用等4个专业展区,重点展示工业互联网前沿技术、典型案例和应用场景等。三大电信运营商、中国铁塔、华为、中兴通讯、奇安信、鞍钢、新松等百家企业参展。

据介绍,2022全球工业互联网大会由工业和信息化部、中国科学技术协会和辽宁省政府主办。

第31届中国电视金鹰奖揭晓《觉醒年代》获最佳电视剧

新华社长沙11月6日电(记者 张玉洁)第31届中国电视金鹰奖20个奖项6日晚揭晓。其中,《觉醒年代》获最佳电视剧,雷佳音和殷桃凭借《人世间》分获最佳男、女主角,吕中、周振天获得中国文联终身成就电视艺术家。

以上奖项是在当晚于长沙市举行的第31届中国电视金鹰奖暨第14届中国金鹰电视艺术节颁奖晚会上揭晓的。中国电视金鹰奖今年5月正式启动,共610部参评作品报名参加12个子项20个奖项的角逐。有36部电视剧、15部电视纪录片、8部电视综艺(文艺)节目、8部电视动画片获得提名。

其中,《中央广播电视总台2021年中秋晚会》获得最佳电视综艺(文艺)节目;《冰球旋风》获得最佳电视动画片;任鲁豫凭借《中央广播电视总台2021年中秋晚会》获得最佳电视节目主持人;《摆脱贫困》和《中国》获得最佳电视纪录片。

马丽凭借在电视剧《超越》中饰演的教练“吴庆红”一角获得最佳女配角;凭借《觉醒年代》中饰演的“蔡元培”一

角,马少骅获得最佳男配角。

主旋律大剧《觉醒年代》获得最佳电视剧;《百炼成钢》《对手》《功勋》《绝密使命》《跨过鸭绿江》《人世间》《山海情》《装台》获得优秀电视剧。

龙平平凭借《觉醒年代》获得最佳电视剧编剧;李路凭借《人世间》获得最佳电视剧导演。

6日上午,举行了第31届中国电视金鹰奖提名荣誉暨第14届中国金鹰电视艺术节优秀论文论著颁授典礼。现场共颁授了11个提名奖项,含优秀电视剧提名36部、最佳编剧提名6人、最佳导演提名6人、最佳男主角提名6人、最佳女主角提名6人、最佳男配角提名6人、最佳女配角提名6人、最佳电视纪录片提名15部、最佳电视综艺(文艺)节目提名8部、最佳电视节目主持人提名6人、最佳电视动画片提名8部。

为加强电视艺术理论建设,推动电视艺术理论评论健康发展,本次金鹰节新增了“论文论著表彰”板块,20篇优秀理论文章、20篇优秀评论文章、2部优秀学术著作的作者获此殊荣。