

高位统筹推动 狠抓政策落实

三季度我省经济运行实现强势回升、快速增长

10月29日,省政府新闻办召开全省三季度经济运行情况新闻发布会。记者从发布会上获悉,三季度,在省委、省政府坚强领导下,全省上下深入贯彻习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神,聚焦“止跌、回升、增长”目标,狠抓稳经济一揽子政策落实,在各领域组织开展百日攻坚行动,全省经济实现快速增长,经济运行态势明显好于预期。

工业生产强势回升。第三季度,全省规模以上工业增加值同比增长18.4%,高于全国平均水平13.6个百分点,7、8、9月份分别增长17.9%、27.2%和12.3%,位居全国第2位、第1位和第4位。汽车产业增加值增长32.5%,其中7、8、9月份分别增长28.4%、63.2%和17.3%;信息产业增加值增长88.3%、装备制造业增加值增长32.8%。

农业生产稳中提质。粮食再获丰收。

截至9月末,全省猪、牛、羊分别发展到2448.4万头、574.8万头和1147.8万只,同比分别增长4%、12%和10.2%。第三季度,生猪出栏量增长13.3%,牛出栏量增长12.4%,羊出栏量增长4.9%。千万头肉牛工程取得突破性进展,实施千头以上肉牛产业化大项目201个,已建成60个。

投资加快恢复。第三季度,全省固定资产投资实现转正,同比增长1.5%,其中项目投资增长19.3%;新开工项目919个,计划投资1362.6亿元,增长12.1%。奥迪一汽新能源汽车、吉林碳纤维领域系列项目等重大工程相继开工。在双千工程和高标准农田等项目推动下,第一产业投资增长103.2%;工业投资持续恢复,增长14.2%;基础设施投资加快建设,增长12.5%。

消费服务业持续复苏。第三季度,全省限额以上社会消费品零售总额同比增

长10.7%,其中7、8月份分别增长10.6%和15.9%,9月份虽受疫情影响仍实现6.1%的增长。批零住餐业销售(营业)额分别增长4.4%、7.4%、4.3%和0.9%。全省规模以上服务业重点行业营业收入同比增长22.0%,其中,软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业营业收入分别增长16.3%和25.4%。

新动能加快释放。前三季度,全省工业战略性新兴产业产值同比增长9.8%,占规上工业比重为16.5%,比上年同期提高1.0个百分点。其中,新能源汽车、节能环保、新材料产业产值分别增长63.9%、35.0%和11.2%。第三季度,全省风力发电量、太阳能发电量分别增长82.7%和54.2%。9月份,全省网络零售额、农村网络零售额分别增长11.3%和10.1%。

质量效益明显好转。9月份,全省一般公共预算收入同比增长3.6%,实现转正,其

中税收收入增长3.9%,连续2个月正增长。截至9月底,全省市场主体发展到322.1万户,同比增长11%。全省城镇新增就业、农村劳动力转移就业已完成年计划的79.4%和102.8%。

记者还了解到,三季度全省经济强势回升,带动前三季度各项指标实现大幅提升,是在年初遭遇严重疫情冲击的情况下取得的,是省委、省政府准确把握趋势、科学决策部署、统筹调度推动的结果,是全省上下干部群众克难奋进、聚力攻坚的结果,十分来之不易。我省将深入学习贯彻党的二十大精神,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚持以推动高质量发展为主题,坚持稳中求进工作总基调,全面实施“一主六双”高质量发展战略,加快“六新产业”“四新设施”发展,持续扩增量、遏减量、防变量,奋力打好四季度稳增长攻坚战、收官战。

城市晚报全媒体记者 陆续

多部门召开会议深入学习贯彻党的二十大精神

切实把思想和行动统一到党的二十大精神确定的各项目标任务上来

深入学习贯彻党的二十大精神

连日来,省财政厅、省发展改革委、省乡村振兴局分别召开会议,传达党的二十大精神,研究贯彻落实举措。一致表示,要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,以强烈的政治责任感和历史使命感,加强组织领导,周密安排部署,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。

10月26日,省财政厅召开厅党组理论学习中心组第11次学习(扩大)会,集中学习党的十九届七中全会、党的二十大、二十届中央纪委一次全会、党的二十届一中全会精神,以及习近平总书记在党的二十大期间参加广西代表团讨论和中外记者见面时的重要讲话精神。会议指出,全厅各级党组织一定要紧跟形势,将深入学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,结

合财政工作实际,抓好学习贯彻落实。会议强调,全厅各级党组织和党员干部要坚持以习近平党的二十大精神为指引,对标对表、笃行实干,加快推动省以下财政体制改革、加强政府债务管理、紧盯基层“三保”重点问题,加强监测预警、一以贯之做好向上争取,加强调查研究、改进工作作风,真正把学习成果转化为推动财政又好又快发展的实际成效。

10月26日下午,省发展和改革委员会召开党组(扩大)会议,深入学习领会党的二十大精神,研究部署贯彻落实工作。会议强调,全委党员干部要充分认识党的二十大精神的重要意义和核心要义,深刻领悟“两个确立”对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴进程的决定性意义。全委各级党组织和全体党员干部要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,以强烈的政治责任感和历史使命感,加强组织领导,周密安排部署,迅速掀起学习宣

传贯彻热潮,切实把思想和行动统一到党的二十大精神确定的各项目标任务上来。发扬“严新细实”作风,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,在新征程上体现新担当、实现新突破、展现新作为。

10月26日,省乡村振兴局召开党组(扩大)会议及全体干部大会,传达学习党的二十大精神,并就学习宣传贯彻工作进行安排部署。会议强调,要按照中央和省委部署要求,采取多种形式,拿出有力措施,把学习宣传贯彻党的二十大精神与习近平总书记关于“三农”工作的重要论述结合起来,与开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“大提升”行动结合起来,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。要发扬伟大建党精神、脱贫攻坚精神和“严新细实”工作作风,发挥领导干部模范带头作用,打造研究型、创新型、实干型、廉洁型高素质干部队伍,在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的新征程上再建新功。

吉林日报记者 张雅静 邱国强 王伟

吴亚琴——

把党的“好声音”送到群众心坎上

二十大代表在基层

“回程的路上,我满脑子想的都是如何将党的二十大精神更好地传达给大家,把我参加这次盛会的切身感受分享给大家。”党的二十大闭幕后,二十大代表、长春市宽城区团山街道长山花园社区党委书记吴亚琴10月24日返回长春,立即投身到宣传贯彻党的二十大精神工作中。

“吴书记,现场参加大会的感受咋样?快给我们讲讲。”“吴书记,大家都盼着你给我们传达党的二十大精神呢!”……当天下午,吴亚琴刚下车迈入社区大门,闻讯赶来的社区干部群众迫不及待上前迎接。大家满脸笑容、充满期待。

看着围拢过来的社区居民,吴亚琴顾不上喝一口水,放下行李,掏出随身携带的笔记本,在社区开始了第一场“冒着热气”的宣讲。围绕党的二十大召开的重大意义,党的二十大报告以及报告中提到的“中国式现代化”“基层治理”等方面内容,进行了深入浅出的阐述。

次日,吴亚琴依旧没时间休息,马不停蹄又开展了两场宣讲。这次的宣讲对象分别是长春市宽城区政府机关党员干部和吉林长春社区干部学院的工作人员。按照计划,10月26日,她又前往宽城区群英街道,与那里的基层干部、社区党员、居民群众一起交流学习党的二十大精神、分享心得体会。

几天下来,吴亚琴的身体有些疲惫,嗓子也开始沙哑,但她仍然认真地准备宣讲稿。“我发现,大家对大会非常关注,对大会精神非常渴望,虽然每天忙得不可开交,但心里始终是幸福的。”吴亚琴说。

“党的二十大是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。再一次走进人民大会堂,现场聆听习近平总书记作的报告,我感到无比激动、无比振奋!”吴亚琴表示,党的二十大代表的身份对自己来说,不仅是一份荣耀,更是一份责任、一种激励。希望通过她的宣讲,让更多党员干部群众了解党的二十大精神,把党的“好声音”送到群众心坎上。

“习近平总书记的报告中提出的‘中国式现代化’,尤其是‘全体人民共同富裕的现代化’,与我们社区所做的工作高度

契合。”吴亚琴感慨地说,“正是把党的全面领导深深植根于社区治理的方方面面,才有了现在的花园式典范社区,才有了居民群众的幸福美好生活。”

推进社会治理,重点在基层,难点也在基层。二十大报告中的另一句话“完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台”,也让吴亚琴感受颇深。她介绍,近年来,长山花园社区在党建引领治理下,创新构建起社区党委—网格党支部—楼栋党小组—党员家庭户“四级”党建网络工作体系,网格长、楼栋长、单元长“三长”管理体系,把社区治理和服务延伸到百姓身边。

与此同时,社区党委围绕服务居民这一重点工作,不断创新工作方法,拓展服务内涵和服务质量,社区的每一点变化都真真切切得到群众的认可。

“党的二十大报告给我们工作指明了前进方向、提供了根本遵循。”吴亚琴表示,要以党的二十大精神为指引,坚持党建引领,发挥好党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用,更好地服务群众,推动社区治理再上新台阶。

吉林日报记者 李柳婧

2021年国内旅游宣传推广优秀案例名单发布 “向往的冬天在吉林”系列活动入选

近日,在文化和旅游部发布的2021年国内旅游宣传推广优秀案例名单中,“向往的冬天在吉林”抖音全民互动短视频宣传营销活动脱颖而出,成为国内文旅宣传营销创新榜样之一。

作为深入践行“三亿人上冰雪”和“白雪换白银”发展理念,营造出“冬奥在北京 体验在吉林”浓厚氛围的重要文旅品牌,“向往的冬天在吉林”是吉林省文旅厅联合抖音平台共同打造的创新营销活动,奏响了吉林文旅产业求变升级的新发展号角。

借助互联网平台的流量优势和吉林得天独厚的冰雪目的地资源,“向往的冬天在吉林”系列活动线上线下持续布局,最终实现了景区、产品与受众的全方位持久互动,让吉林冰雪旅游品牌更加声名远扬、深入人心。

至活动结束,“向往的冬天在吉林”话题挑战赛以高达45亿播放量的成绩圆满收官。据抖音平台公布的数据显示,为期一个月的活动吸引了150余万人次视频参与,总点赞数达8800万人次,总评论数达1150万次。活动打造的“滑向2022”“热雪2022”“控雪2022”等3款3D互动贴纸,累计播放量1340余万,获点赞数53万人次。

省文旅厅相关负责人表示,“向往的冬天在吉林”系列活动,切实推动旅游宣传推广工作在内容策划、技术手段、表现手法等方面的不断创新,对打响吉林冰雪文化旅游品牌提供了广阔思路 and 有益借鉴。“新赛季即将开始,我们将继续发挥本次活动的‘长尾效应’,让吉林的冰雪‘颜值’和‘价值’在这个冬天更加闪亮。”

城市晚报全媒体记者 陆续

吉林大学恢复线下校园招聘活动

为积极稳妥做好毕业生校园招聘活动,进一步推动2023届毕业生更加充分更高质量就业。10月27日,记者从吉林大学获悉,学校自2022年10月28日起恢复线下招聘,用人单位可登录吉林大学就业网预约线下宣讲会。

秋季校园招聘期间宣讲时段共四个,分别为:10:00—12:00、13:30—15:30、16:00—18:00、18:30—20:30。为更好地服务企业,提升校园招聘效果,整合教室资源,同时减少疫情防控期间人员大量聚集,中心校区前三时段每日每时段宣讲场次不超过5场,第四时段每日宣讲场次不超过10场,非中心校区的四个时段每日每时段宣讲场次均不超过5场。由于东北地区秋冬季节天黑较早,受教学作息时间表调整影响,当前最优宣讲时段为第三时段(16:00—18:00)。此外,用人单位需至少提前五个工作日进行招聘活动预约,时段可自行选择,因校区内教室资源比较紧张,宣讲活动务必在申请时段内结束。

城市晚报全媒体记者 刘昶