

中国第39次南极科学考察队出征

中国第39次南极科学考察队首批队员,10月26日上午乘坐“雪龙2”号极地科学考察船,从位于上海的中国极地考察国内基地码头出征,奔赴南极执行科学考察任务。

据介绍,中国第39次南极科学考察队共255名队员,分两批出征南极,第二批将于10月31日乘坐“雪龙”号极地科学考察船从上海出发。这是我国第三次谱写“双龙探极”的新篇章,考察队预计2023年4月上旬返回国内。

中国第39次南极科学考察将围绕南大洋重点海域,对全球气候变化的响应与反馈等重大科学问题,开展大气成分、水体环境、沉积环境、生态系统等相关领域的调查研究工作。

考察队还将在中山站、泰山站、昆仑站沿线进行冰雪环境监测、天文观测;利用“雪鹰601”固定翼飞机,开展对伊丽莎白公主地等区域的冰下地形进行探测;对中山站、长城站进行越冬人员轮换及物资补给。



26日,人们在位于上海的中国极地考察国内基地码头欢送中国第39次南极科学考察队首批队员出征。新华社发 自然资源部中国极地研究中心供图

总长约122米、宽约22米、设计排水量近1.4万吨、续航力达到2万海里的“雪龙2”号,是我国第一艘自主建造的极地科学考察破冰船。

26日,上海边检总站外高桥边

检站优化勤务模式,实行“窗口前置+一站办结”通关便利举措,为“雪龙2”号及近百名随船人员安全快速办结出境边防检查手续,助其顺利出境。

新华社记者 王立彬 杨恺

进出口稳定增长传递出“稳外贸”落地显效

日前,我国前三季度外贸“成绩单”出炉——进出口总值31.11万亿元,同比增长9.9%。业内人士认为,面对多种不利因素冲击,我国外贸保持稳定增长来之不易,充分说明各项稳经济一揽子政策实施效果逐渐显现,有效推动外贸保稳提质。

稳外贸是稳增长的重要支撑。从一季度10.7%的平稳开局,到5、6月份迅速扭转4月份外贸增速下滑趋势,上半年实现9.4%的稳步增长,再到前三季度实现较快增长,中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室副主任张宇认为,在国内外多重压力之下,我国外贸再次展现出较强的韧性与活力,继续为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。

具体来看,高附加值、高技术产品的竞争力不断体现:纵观前三季度,出口机电产品占我国出口总值的56.8%,其中出口汽车2598.4亿元,同比增长67.1%,出口手机、自动数据处理设备及其零部件也保持增长。

今年以来,中国车企加速“出海”,比亚迪、蔚来、小鹏等多款自主品牌新能源车纷纷登陆欧洲市场。中国汽车工业协会发布的数据显示,2022年前三季度,国内汽车企业出口汽车211.7万辆,已超过2021年全年出口量,其中新能源汽车出口38.9万辆,同比增长超过1倍。

张宇认为,在全球贸易增速回落的背景下,我国汽车,特别是新能源汽车出口大幅增长反映了我国

产业结构转型升级取得明显效果,新兴产业领域取得重大突破。“这不仅进一步巩固和提升了我国对外贸易的产业基础,也提升了外贸发展的质量和效益。”

此外,民营企业作为外贸主力军,具有经营灵活度高、市场适应性强等优势,已成为稳外贸的韧性担当。数据显示,前三季度,民营企业进出口增长14.5%,占我国外贸总值的50.2%,比去年同期提升2个百分点。

稳住外贸基本盘,不断扩大的“朋友圈”同样发挥重要作用。前三季度,我国对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口均保持增长。其中值得注意的是,我国与“一带一路”沿线国家经贸往来更为密切,合计进出口10.04万亿元,增长20.7%。

今年以来,针对外贸领域遇到的一些困难,党中央、国务院非常重视,很多省份也相继出台务实管用的配套措施,建立企业“白名单”制度,重点予以支持。9月27日,商务部又印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》,主要包括增强外贸履约能力、进一步开拓国际市场、激发创新活力、强化保障能力等内容。

对此,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示,当前,外贸发展环境日趋复杂,进出口保持稳定增长压力正在加大,有必要出台新一轮稳外贸政策,进一步为我国外贸企业纾困、解难、助力。

无纸化申报、一站式办理、大数据实时互通……这几个月,从事跨

境电商的连云港港隆贸易有限公司订单量不断增加。据公司经理王子文介绍,在南京海关的帮助下,如今跨境货物不管是进库还是出库,都可以通过线上快捷办理,数字红利不仅进一步提升了贸易便利化水平,也助力企业信心明显增强。

扩需求稳市场,各地海关也频出实招:广州海关围绕支持重点项目建设、支持建设中国企业“走出去”综合服务基地等四个方面,细化出台48条支持措施;杭州海关开展“十地百团助千企”精准服务活动,促成高新技术货物一体化查验协同试点政策优化,拓展市场采购预包装食品出口试点;北京海关支持生物医药产业发展;南京海关通过“企业问题清零”机制、扫码查询解答等方式对企业广泛开展区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)关税减让、原产地规则等政策宣传……

广东黄埔海关综合业务处副处长蔡羿玮表示,黄埔海关稳步扩大“组合港”“一港通”改革试点范围,推广“铁路快速通关”模式支持中欧班列快速发展,引导企业在综合保税区开展保税研发、保税维修等新业态,同时打造“重点企业直通车”优化服务助企纾困解难,从而全力以赴促进外贸保稳提质。

张宇认为,总的来说,尽管我国面临国际地缘政治冲突和新冠肺炎疫情等不利的外部环境,但外贸大盘稳定增长体现了我国产业集群的优势和产业链、供应链的韧性,以及核心竞争力和国际竞争力的大幅提升。

新华社记者 邹多为

四部门部署开展涉企违规收费专项整治联合检查行动

新华社北京10月26日电(记者赵文君)市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部近日部署开展涉企违规收费专项整治联合检查行动。

这是记者26日从市场监管总局获悉的。此次检查坚持问题导向,按照“查工作、查政

策、查问题、查整改”的要求,着力解决企业反映的突出问题。

据介绍,此次四部门部署开展涉企违规收费专项整治联合检查行动,旨在推动惠企政策落地、优化营商环境,规范收费主体行为、激发市场主体活力,建立长效监管机制、推动行业高质量发展。

三部门联合部署开展艺考培训机构专项治理行动

记者10月26日从教育部获悉,为加强艺考培训机构规范管理,防范遏制机构及其人员违法犯罪行为,切实保障人民群众利益,近日教育部、公安部、市场监管总局联合作出部署,对面向中学生或未成年人的艺考培训机构开展专项治理行动。

据悉,专项行动聚焦四方面工作:全面排查摸底,依法查处无证办学机构;核查从业人员资质,依法清退不

符合要求的从业人员;严厉打击性侵、猥亵等侵害未成年人身心健康的违法犯罪行为;坚决查处机构涉及虚假宣传、虚构原价、价格欺诈、招考舞弊等违法违规行为。

专项行动在“全国校外教育培训监管与服务综合平台”设立专项举报窗口,各省份畅通本地举报渠道,将对举报线索逐一核实处理,坚决维护学生及家长合法权益。

新华社记者 王鹏

中国科学家发现浩瀚宇宙中“定位”太阳新方法

新华社呼和浩特10月25日电(记者丁铭)记者从位于内蒙古自治区正镶白旗的中国科学院国家空间中心明安图野外科学观测研究站获悉,由中国科学院国家空间科学中心研究员颜毅华领衔的科研团队,发现一种新的可用于明安图射电频谱日像仪(MUSER)图像位置校准的方法,这种方法可在浩瀚宇宙中“定位”太阳准确位置。相关成果已于近日发表在学术期刊《天文和天体物理学研究》上。

明安图射电频谱日像仪(MUSER)是采用综合孔径成像方法,在厘米、分米段获得高时间、空间和频率分辨率的太阳射电图像。作为先进的新一代太阳专用射电干涉设备,MUSER将极大地扩展太阳射电探测能力,为耀斑和日冕物质抛射研究打开新的观测窗口,被国际权威学者认为是国际现有射电日像仪设备的跨越式进步。

综合孔径成像技术广泛应用于在天文射电望远镜成像上,即把众多小口径望远镜

系统综合在一起,等效形成一个大口径射电望远镜观测效果,从而获取到较高空间角分辨的图像。然而,由于仪器误差以及信号传播效应的影响,校准特别是相位校准(影响图像位置确定)在综合孔径成像技术中至关重要。

颜毅华研究员领导的研究团队,在数年来的MUSER太阳射电图像处理过程中,发现了一种新的综合孔径望远镜阵列相位定标校准方法,在定标点源偏离原点的一般情况下,第一次获得了该偏差对综合孔径成像结果影响的通用理论公式。基于这个新公式,团队研究人员可以对MUSER观测图像进行校准,从而得到准确的太阳射电图像。

颜毅华介绍,这研究不仅仅优化了当前MUSER成像校准方法,而且还对一般射电综合孔径成像理论弥补了几十年来缺失的重要一环,使得综合孔径方法成了一个封闭的完备理论,即根据综合孔径理论本身就可以完成绝对定位。

第23届中国国际教育年会暨展览拉开帷幕

记者26日从中国教育国际交流协会获悉,第23届中国国际教育年会暨展览于10月25日拉开帷幕。其中,包括全体大会、平行论坛、项目洽谈等在内的年会主体活动将于11月10日至12日在北京国际会议中心召开,中国国际教育展将于10月25日至11月12日分别在广州、成都、上海、北京四地巡展,奥地利、加拿大、芬兰、法国、德国等14个展团将采取线上线下融合方式进行展览。

中国教育国际交流协会秘书长王永利介绍,本届年会以“适应与改变——重塑我们的教育”为主题,将邀请近4000名全球教育界及政府、企业、社会各界代表,共同聚焦全球教育发展之“变”,汇聚全球教育精英之“智”,催生教育引领社会发展的新动能。德国担任本届年会主办国,会议期间将举行中德高等教育创新人才培养研讨会。

新华社记者 胡浩

前三季度我国网络零售市场总体呈增长态势

新华社北京10月26日电(记者谢希瑶)商务部电子商务负责人26日介绍,前三季度,我国网络零售市场总体呈增长态势。商务大数据对重点电商平台监测显示,前三季度,18类监测商品中有7类商品销售额增速超两位数。

根据商务大数据监测,前三季度全国网络零售市场主要呈现以下特点:部分商品品类销售实现两位数增长。其中,中西药品、金银珠宝、建筑及装潢材料、粮油食品网络

零售同比分别增长31.3%、29.7%、21.2%和18.6%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13%和8.9%,比全国增速分别高出9个和4.9个百分点;西部和东部地区网络零售额同比分别增长4%和3.5%。

在线服务消费逐步恢复。在线餐饮销售额同比增长1.8%;在线旅游产品和景点门票销售额同比降幅比1月至8月收窄2.2个百分点。

农产品网络零售增长显著。全国农村网络零售额同比增长3.6%;其中,农村实物商品网络零售额同比增长4.8%,全国农产品网络零售额同比增长8.8%,增速比去年同期提升7.3个百分点。

国家统计局此前发布数据显示,前三季度全国网上零售额9.59万亿元,同比增长4%;其中,实物商品网上零售额8.24万亿元,同比增长6.1%,占社会消费品零售总额的比重为25.7%。