

# 广发银行荣获“社会责任案例奖”

近日,由南方周末报社主办的“中国企业社会责任年会”在广州举行,中国人寿集团公司成员单位广发银行凭借“湾区综合金融方案”荣获“2022年度社会责任案例奖”。

作为唯一一家在粤港澳大湾区“9+2”城市实现机构全覆盖的全国性股份制银行,近年来广发银行根植粤港澳大湾区,以金融创新服务区域发展,助力构建大湾区融合发展新格局。

据悉,广发银行机构覆盖“三大自贸区”,在广州南沙、深圳前海、珠

海横琴三大自贸区均增设分行级服务机构,通过三大自贸片区分行与境外机构澳门和香港分行联动协作,进一步提升综合金融服务质效,为推动港澳融入国家发展大局、加快建设粤港澳大湾区注入金融新动能。

在跨境人民币业务方面,广发银行积极打造“跨境人民币直通车”,支持“一带一路”建设,发挥“交易银行”服务优势,为中资企业“走出去”提供定制化、全方位的综合金融服务。

在普惠金融服务方面,广发银行为“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”匹配出台“粤菜名店贷”“技工服务贷”“家政服务贷”产品方案,为“三项工程”主体定制专属卡版,配置专属权益。

在助力金融消费者权益保护方面,广发银行不断为保护金融消费者的合法权益,维护公平、公正的市场环境做出贡献,建立首个“95后金融素养教育示范基地”,助力打造粤港澳大湾区金融安全教育新阵地。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 长春发展农商银行 积极投放“吉信农e贷”贷款助力乡村振兴

随着金融科技迅速发展,近年来,长春发展农商银行扎实推进零售数字化转型,顺利完成农村数字普惠金融信贷系统上线工作,并于8月16日完成首笔“吉信农e贷”线上贷款投放。

“吉信农e贷”是吉林省农村信用社联合社组织研发的面向全省农户的纯信用专属信贷产品,依托于农村普惠金融信贷系统实现了线上服务,客户通过手机银行即可完成签约、放款,做到“随用随贷、随借随还”。

系统上线前,该行提前做好设备领用分发、岗位角色设置、审批流程设置、权限分配、贷款要素设定、预授信批量导入等准备工作,有效对接10万余户农户信息采集,13.39亿元预授信金额的“整村授信”工作成果。系统上线后,该行督导各支



行积极开展营销,并对批量评议额度导入、信息采集与评级、人工线上审查审批、手机银行操作等业务进行现场指导。

该行充分利用“吉信农e贷”线上优势,努力提高客户的满意度和体验感。记者了解到,兴隆山镇分

水村一家超市的员工高先生就充分感受到了线上服务的方便快捷。8月25日,该行兴隆山支行行长孙冰洋一行下乡宣传“吉信农e贷”产品,高先生被产品吸引,因其工作性质需要经常推车给附近村民配送物品,就想着贷款买辆汽车,奈何超市太忙,距离支行较远实在走不开,了解情况后,兴隆山支行员工便在高先生午休时到其家中进行信息采集和业务办理,在认真核实各项信息后,通过PAD端成功放款5万元。

“放款快,流程短,我真是太满意了!”高先生对“吉信农e贷”赞不绝口。

该行正借助多种宣传方式,全面推广“吉信农e贷”,努力以优质便捷的金融服务“贷”动乡村振兴。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 兴业银行标准白金信用卡荣膺《亚洲银行家》“中国最佳信用卡产品”大奖

日前,《亚洲银行家》杂志公布“2022年度中国奖项计划”获奖名单,兴业银行标准白金信用卡荣获“中国最佳信用卡产品”大奖,这也是本次评选中唯一获得该奖项的银行信用卡产品。

兴业银行标准白金信用卡2007年上市,是业内首张深耕高净值客群的白金信用卡。兴业银行白金信用卡在产品功能、权益活动、年费政

策、用卡体验等方面不断迭代升级,已成为兴业银行信用卡系列中的拳头产品。产品以“白金人生、尊荣家庭”为主张,打造多元化客户特色礼遇,依托兴业银行领先的数字化生活服务平台“兴业生活”,实现高端服务、消费金融、创新生活方式的有机结合。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 中国人寿寿险举办服务技能大赛

近日,中国人寿寿险公司第三届客户联络中心岗位技能大赛暨95519开通二十周年纪念活动在京举办。中国人寿集团党委副书记、监事长郭新双,集团党委委员、寿险公司党委书记赵鹏,寿险公司党委委员曹伟清,寿险公司党委委员、副总裁杨红出席活动。

95519是中国人寿连接客户最直接的窗口,坐席代表是公司服务形象“代言人”。本次大赛对进一步提升客服人员专业能力和技术水平,改善客户体验,优化品牌认知,彰显服务主业的政治性、人民性和专业性具有重要意义。

二十年,95519涌现出一大批先进集体和个人:中国人寿寿险山东分公司等8家客户联络中心荣获“20年最佳客户联络中心”荣誉称号,河北分

公司呼入班组等20个班组荣获“20年优质服务联络服务班组”荣誉称号,河南分公司李云霞等39人荣获“20年服务功勋者——卓越贡献者”荣誉称号,安徽分公司何静等41人荣获“20年服务功勋者——奋斗在岗20年”荣誉称号。

此次技能大赛创新采用“线上+线下”云竞赛模式,让受疫情影响无法抵京的选手在当地就能同台竞技。最终20名优秀选手脱颖而出,晋级总决赛。经过激烈角逐,共颁布8个奖项。

中国人寿寿险公司将继续大力弘扬工匠精神、实干精神,以民心所向所需为己任,信守“服务到永久”承诺,用简捷、品质、温暖“好服务”,守护人民美好生活。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 新华保险“多倍新守护”系列产品上市

新华保险在成立26周年之际,再次升级经典保障,推出“多倍新守护”系列产品(该系列包含“多倍新守护重大疾病保险”、“多倍新守护少儿重大疾病保险”),以更出色的产品强化对消费者的保障力度,为每个家庭守护稳稳的幸福。

本次推出的“多倍新守护”系列产品,具有分级守护、多重赔付、保障全面等特点,是提供终身保障的健康险,旨在帮助更多消费者构筑健康风险防线。

该系列产品具有五大保障特色:

轻中重疾,三级守护:轻、中、重疾三级守护,涵盖190种疾病,保障全面。“多倍新守护”系列,按疾病严重程度,分别对40种轻度疾病、20种中度疾病及130种重度疾病提供疾病保障。若发生合同约定的疾病,还具有保费豁免的功

能,能够免交本保险后续保费,保障依然有效。

六组重疾,科学分组:将130种重疾科学划分6组,每组独立给付,赔了再赔。新华保险在多次给付重疾险方面,具有多年开发经验,责任设计进一步与时俱进。新推出的产品,将病种划分为六个组别,分别包括:与恶性肿瘤相关、与心血管系统相关、与脑及神经系统相关、与主要器官及功能相关、与呼吸系统相关的疾病及其他疾病,单一组别的疾病赔付,不影响其他组别保障。

八重保障,多次赔付:6组重疾累计最高可赔付8次,守护终身。多次赔付的功能,如同为人生增加多道健康防护,“多倍新守护”系列最高8次重疾赔付,其中针对严重危害生命健康的“恶性肿瘤——重度”最多提供3次赔付,彰显责任设

计的科学性。

9/19/29年交,惠及客户:该系列产品提供特定交费方式,丰富产品选择,满足多样化的投保需求。

特定关爱,强化保障:“多倍新守护”系列依照少儿与成人人群的差异化保障需求进行设计,其中成人版产品,在被保险人65周岁前,提供15种特定失能疾病的额外给付关爱,强化人生关键阶段的保障;针对未成年人,提供少儿前10年关爱保险金,并在18周岁前针对15种少儿高发重疾提供额外给付关爱。

此外,该系列产品若与“康健尊享医疗保险(费率可调)”、“附加住院尊悦医疗保险(费率可调)”等产品进行组合投保,还可同时拥有10年保证续保的住院医疗保障,帮助消费者提升就医品质。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 兴业银行与南平市政府签署战略合作协议

9月1日,兴业银行与南平市政府签署战略合作协议,聚焦南平市“十四五”发展重点工作,拟提供500亿元以上人民币意向性泛金融支持。南平市委书记林瑞良与兴业银行党委书记、董事长吕家进见签,南平市政府副市长龚志阳、兴业银行福建管理部总裁洪祺彬代表双方签约。

根据协议,兴业银行将

汇聚集团综合金融资源,为南平市“五个一”等生态优势产业及“3+4+5”重点产业集群发展、“两新一重”重点项目建设、绿色金融改革试验区建设、“数字南平”建设、民营和小微企业发展、乡村振兴战略实施等提供全方位、多元化金融支持,助力南平加快建设全国绿色发展示范区。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 中国太保成功举办“智联金融,探索保险科技新生态”高端保险论坛

9月3日,2022年世界人工智能大会期间,中国太保以“智联金融,探索保险科技新生态”为主题,围绕“数智金融、绿色金融、未来金融”领域,发布中国太保的科技创新成果,并邀请生态圈合作伙伴共同发声。

数字金融领域,中国太保发布了产寿险最新数智化产品。其中,中国太保寿险“智慧康养”产品,构建具有物联、智慧、新体验的太保家园智慧养老方案,从运营、安全、健康等业务领域实现主动无感,智能的养老服务,提升服务品质、用户体验及运营效率。

绿色金融领域,中国太保携手浦发银行启动“碳寻足迹,绿动未来”联合行动计划,并发布“碳险家”平台。该平台可通过记录个人行为碳足迹,对个人节能减碳行为量化,赋予一定积分并结合激励措施,综合政策引导

促进碳减排。下一步将基于区块链技术,依托集团的战略合作生态圈,共建联盟生态。

未来金融领域,中国太保初探元宇宙,发布了中国太保2022waic纪念藏品。针对数字资产类型多样且分散、规模日益扩大的特性,太保科技打造了数字保险箱,作为数字资产安全池,保护个人数字资产私密性。

通过这次论坛,中国太保进一步展示了高品质的保险科技内容,提升了科技影响力品牌形象。疫情影响下,通过科技举措降本增效、驱动变革,推动金融业态转型升级的效果更为凸显。中国太保将继续探索保险新生态,持续打造与行业地位匹配的科技能力,促进保险主业高质量发展。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

## 中国太保亮相服贸会 打造高质量发展“太保样本”

8月31日,2022年服贸会正式拉开帷幕。作为2022年服贸会全球合作伙伴和指定保险服务商,中国太保全面推进服贸会风险保障服务提档升级,保险保障方案总额超2000亿元。

与此同时,中国太保在服贸会主会场展位隆重亮相,全方位展现中国太保在着力支持“双碳”经济”转型、服务乡村振兴、服务国家战略、风险管理等方面取得的最新成果。

今年服贸会更加突出“双碳”主

题,展会上,中国太保展示了高品质养老社区“太保家园”在绿色运营方面的创新举措,在现场观众可以了解到,太保家园配置的智慧、绿色、健康的养老服务设施与设备。中国太保已在全国11座城市成功落地了12个国际化养老社区项目。

在服贸会中国太保的展台,通过展示屏幕参展人员也可以一览中国太保在为助力农民生活、农业生产、农村建设方面的有益探索。据悉,截至8月底,中国太保“防贫保”已覆盖全国1150个区县,提供保险

保障金额超过33万亿,惠及超过亿级人口,累计提供救助金额超过16亿元,是目前市场上极具影响力的防止返贫保险项目。

在防范风险方面,此次服贸会期间,中国太保成立风险管理团队、专项理赔服务团队和线下专业对接团队以及现场应急服务人员,协助服贸会进行现场应急救援服务。与此同时,中国太保为服贸会开通95500电话多语专线服务,做到工具、风控、理赔、通道四项举措全面升级。城市晚报全媒体记者 宋佳静