

高品质、好品牌、重品德

全球TOP10最年轻乳企持续创造行业奇迹

8月24日,蒙牛乳业(2319.HK)发布2022年上半年业绩。业绩公告显示,蒙牛2022年上半年收入477.2亿元,同比增长4%,归母净利润37.5亿元,同比增长27.3%。经济逆周期之下,全球TOP10中最年轻的乳企蒙牛再次表现了强劲的增长动力,超越了自我,跑赢了行业。

从内蒙古一隅起步,23年以来增长超2000倍,到今年晋升全球乳企第七,蒙牛始终在“变与不变”的抉择中,完成创新突破和自我超越,持续创造行业奇迹。如果总结“蒙牛经验”,“高品质”“好品牌”和“重品德”,正在闪烁着长期主义的光辉。透过这次财报,可以看到“五年再创造一个新蒙牛”的战略目标,已从蓝图跃于现实。

聚全球资源 塑中国品质标杆

作为中国最早实施“走出去”战略的民族乳企之一,蒙牛始终秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观,利用独特的全球资源整合能力,为消费者打造中国乳品品质的标杆。

5月31日,5200头澳大利亚优质荷斯坦奶牛漂洋过海顺利到港,成为蒙牛位于内蒙古巴彦淖尔市乌拉特前旗10万头奶产业园项目中的新成员。根据蒙牛的“万吨奶”计划,蒙牛将以中国乳业产业园项目为抓手,到2022年底进牛5.2万头,2024年底布局新建43座牧场,2025年实现内蒙古日收奶量突破万吨。

为了保障产品品质,蒙牛着力



加强自主研发攻关,近5年发明专利和实用性专利申请数都位列行业第一。例如,蒙牛在内蒙古建设了3000亩的实验牧场,成功研发出高品质牧草,其提供的蛋白营养达到国际水平。近期,蒙牛被农业农村部认定为“2022年农业国际贸易高质量发展基地”,既是对蒙牛自主研发能力的肯定,也为其产品走向全球奠定坚实的基础。

上半年,蒙牛各项科研成果得到了各界的高度肯定:由蒙牛主导的“生乳质量保障及控制关键技术研究与应用”项目荣获首届“合格评定科学技术奖”三等奖;“高端白奶类产品关键技术研究及应用”、“创新型酸奶凝胶稳态研究及临床功能验证”等四项目获中国轻工业联合会科技奖;“高端干乳制品全产业链产品研究与开发”荣获中国畜产品加工研究会科技进步奖二等奖;“基于天然植物活性物质的奶牛健康养殖与提质增效关键技术及应用”,被评为2021年度北京市科学技术进步二等奖。

蒙牛在从奶源到产品端的认

可认证方面,更是达到100%通过率。截至目前,蒙牛保持生鲜乳抽检合格率100%的纪录,旗下巴氏杀菌乳、发酵乳等六大品类在国内率先通过欧盟标准产品认证,还获得学生奶14款有机产品的认证。

创国际品牌 述中国制造佳话

2022年是国内外重大体育赛事、重要航天活动密集开展的一年,蒙牛坚持长期主义,携手全球体育IP、航天伙伴打造多个品牌经典案例,持续引领中国乳业品牌走向世界。

年初,在中国女足亚洲杯夺冠之际,蒙牛率先宣布拿出千万奖金支持中国女足,该话题多次冲上热搜、成为佳话。

在航天领域,蒙牛已经连续19年支持中国航天事业。今年以来,从“神舟十三”返航,到天舟四号、“神舟十四”发射,再到“问天实验舱”成功发射,蒙牛从未缺席。蒙牛还将航天精神融入企业生产中,以贯穿全产业链的质量管理



体系打造蒙牛“航天品质”的产品。

一系列成功的品牌活动,极大增强蒙牛的品牌好感度和社会美誉度。据凯度《2022年品牌足迹》中国市场报告,蒙牛是“中国消费者十大首选品牌”之一,而且在凯度全球品牌榜中,蒙牛品牌价值同比增长15%,增速位居中国乳业第一。

如今的蒙牛,正站在世界舞台,向全球讲好中国乳业故事,展示中国乳业品牌力量。目前,蒙牛已成为国际乳品联合会(IDF)、全球乳业论坛(GDF)、消费品论坛(CGF)、世界经济论坛(WEF)工商理事会四个权威国际组织中的唯一来自中国乳业的高级别成员。蒙牛还成为首批加入由联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的唯一中国乳品企业。

担社会责任 促中国可持续发展

作为乳业“国家队”,蒙牛努力实现商业价值和社会责任的统一。今年上半年,新冠肺炎疫情反

复延宕,西安、内蒙古、香港、上海、北京等多地散发,蒙牛始终站在“战役”的第一线,在扛起疫情防控责任、筑牢安全防线的同时,扎实做好稳产保供工作。尤其是,上海疫情期间,蒙牛成为当地民生保供的主力企业之一,旗下贝拉米、妙可蓝多、雅士利、冠益乳、鲜非乐等品牌,协同蒙牛公益基金会,联合上海市妇女联合会、上海市儿童基金会、浦东新区妇女联合会等公益组织,将大量物资送达一线。近期,蒙牛荣获首届“内蒙古慈善奖”,得到家乡对蒙牛大爱的认可。

在可持续发展方面,蒙牛也是成绩显著。年初,蒙牛旗下5座工厂获评“国家级绿色工厂”称号。5月份,蒙牛正式发布GREEN战略,明确未来可持续发展的五个方向,并正式提出“2030年碳达峰、2050年碳中和”双碳目标。这一报告也获得社科院“五星佳”级评级,蝉联国内及行业ESG报告的最高评级。

“乳业赛道中,我们没有错失任何一个有强劲增长潜力的赛道,而且在这些赛道上我们都是领先的。”蒙牛总裁卢敏放在业绩会上表示。今年以来,蒙牛旗下的每日鲜语、特仑苏、蒙牛纯牛奶等产品都取得强劲增长,战略性布局的奶酪、成人奶粉等业务也表现出良好的成长性。

卢敏放表示,短期疫情波动,不会影响未来战略目标的实现。经历过全球多轮经济下行周期,中国经济的韧性有目共睹,这也是蒙牛有信心全力布局潜力赛道的有力支撑。这种布局,会随着中国经济企稳回升,下好先手棋,迎来新机遇。

《长春南湖公园跑马场改造成全民健身场地》接续报道

1条跑道、1个笼式足球场、2个标准篮球场、2个羽毛球场、1处儿童沙坑…… 这些运动场地今起全部免费开放



长春市南湖公园跑马场自改造施工以来,备受市民关注,而昨日传来好消息,目前改造后的全民运动场地已全面完工,并于今日起正式对外免费开放。

据了解,长春市南湖公园本着“聚力美好生活·助力幸福长春”的宗旨,在公园西侧原跑马场的位置,建设全民运动场地,总建筑面积约5300平方米,其中包括1条跑道、1个笼式足球场、2个标准篮球场、2个羽毛球场、1处儿童沙坑等。场地宽敞明亮,周围也

栽满鲜花树木,环境优美,空气清新,是市民运动休闲的绝佳去处。

运动场地旁边,还设置有多种全民健身器材,可供市民强身健体。南湖公园全民运动场的建设,为民生服务和“醉美南湖”的建设又增加了一道靓丽的风景,接下来公园将积极推进场地各项管理工作,为市民游客提供更加安全、整洁、舒适的运动游园环境。

城市晚报全媒体记者 吕闯 公园供图

集桓高速公路项目 丸都山隧道左线贯通



近日,集安至桓仁高速公路项目(简称:集桓高速)又取得新进展,集桓高速03工区承建的丸都山隧道左线顺利贯通。丸都山隧道是该项目首条实现贯通的特长隧道,标志着该项目“两隧一桥”(丸都山隧道、石庙隧道、石庙特大桥)重要施工节点建设取得重大进展。

丸都山隧道为分离式特长隧道,左幅全长3412米,最大埋深334米,是全线的控制性工程。隧道地质环境复杂,穿越断层破碎带18处,并且穿越丸都山古城墙,振速要求严格,综合评价为高风险隧道。

自2020年11月1日开挖以来,为避免对丸都山城北城墙本体和山体结构稳定造成影

响,03工区精心管理、合理安排,不断优化方案,由进出口对向掘进,严格控制爆破振速,合理安排起爆顺序;掘进过程中严格执行“短进尺、弱爆破、强支护、早封闭、勤量测”的施工方针,克服了进口入洞偏压、出口悬于山腰、混凝土长距离运输、施工场地受限及疫情带来的人员物资进场困难等问题,经过663个日夜的奋战,实现左线安全平稳贯通。

目前,丸都山隧道右线正在紧张有序施工,预计9月30日实现丸都山隧道全面贯通,为如期实现该项目竣工通车奠定坚实基础。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 吉高集团供图