

长春发展农商银行 创新服务方式 助力乡村振兴

年初以来,长春发展农商银行持续立足“三农”市场定位,不断推进创新为驱动力,以优质金融服务支持乡村振兴。

一是创新营销,推进“线上贷款”。该行制定“整村授信”工作实施细则、指导意见、贷后管理、尽职免责、检查验收5项管理办法,扎实推进“整村授信”工作,打破了“单兵作战、逐个攻坚”传统授信模式,打造了“网格管理、批量获客”农户线上贷款渠道。目前,已完成对接122个行政村、887个行政屯,完成农户信息采集10万余户,预授信金额13.39亿元,评定信用村40个,已放款49笔、334万元。

二是创新产品,推进“卡上贷款”。该行明确工作要求,通过层层分解指标、组织营销培训,大力宣传推广,重点抓住农户类、结算类、贷款类等主要目标客户,积极推广“乡村振兴卡”。该银行卡除具有金融IC卡全部功能外,还享受免开卡工本费、短信服务费、卡年费、跨区域取款手续费、跨行取款手续费的优惠,同时具备微信申贷等特色功能。截至2022年7月末,累计开卡1.1万张,存款余额8500万元。

三是创新服务,推进“掌上贷款”。该行扎实推进零售数字化转型,顺利完成农村数字普惠金融信贷系统上线工作,实现



“吉信农e贷”线上贷款投放。“吉信农e贷”是省联社组织研发的面向全省农户的纯信用专属信贷产品,依托于农村普惠金融信贷系统实现了线上服务,客户通过手机银行即可完成签约、放款,做到“随用随贷、随借随还”。该系统可有效对接“整村

授信”工作成果,实现批量评议额度导入、信息采集与评级、人工线上审查审批、手机银行操作等业务。8月16日上线以来,已完成手机银行端放款8笔41万元,充分发挥线上优势,提升金融助农服务水平。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行首家推出 生物多样性保护金融方案

近日,兴业银行发布《关于加强生物多样性保护的通知》(下称《通知》),明确将生物多样性保护作为可持续发展战略的重要组成部分,并对金融支持措施提出具体要求,成为国内首家制定并推出生物多样性保护方案的金融机构。

《通知》明确要求将可持续发展理念融入该行经营活动及投融资活动,制定全行生物多样性保护战略,建立并完善生态友好型授信政策,加强生物多样性风险管理,积极探索研究生物多样性保护缓释措施及压力测试工作。同时建立健全生物多样性保护金融服务能力,开发并不断完善生物多样性保护金融产品和服务,提升生物多样性保护专业能力,开展生物多样性信息披露等。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

全国首单农业碳汇保险 落地福建宁德

8月17日,全国首单农业碳汇保险在福建宁德福鼎市试点落地,为福鼎市特色农业产业提供300万元碳汇损失风险保障。

为助力推进福建生态省建设,保障宝贵的绿色资源,提升区域固碳能力,中国人寿财险福建省分公司于2021年全国率先推出林业碳汇指数保险,在龙岩市新罗区落地,为新罗区323万亩林地提供2000万元碳汇损失风险保障。

据中国人寿财险福建省分公司农险产品研发科刘锋介绍,本次首批试点投保的为福鼎市全市30万亩生态茶园、宜种植被及其种植区域农田,包含了木本、草本、禾本和藤本农作物及其所种植区域农田所产生的年增汇量,保险金额300万元,年保费24万元。农业碳汇保险赔款可用于对灾后农业碳汇资源救助、提高农田土壤肥力、改善种植管理、培育技术创新等加强产业与农田生态功能修复的有关费用支出。出险后,保险公司借助卫星遥感技术高效监测损失情况,与主管部门联合查勘,可在灾后第一时间将赔款支付到位,为灾后减损、固碳能力修复争取宝贵时间。

本次全国首单农业碳汇保险的试点落地,不仅将助力福鼎市农业产业质量提升、生态安全保障工作的落实,助推乡村振兴及普惠金融试验区建设,更为保险助推“双碳”战略、乡村振兴战略和绿色发展战略提供了新的模式,起到了积极的示范作用。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

广发银行以民为本 积极纾解客户困境

胡先生是一家主营纸箱包装业务的小微企业主,也是广发银行的贷款客户。疫情期间,由于上游主要客户产品滞销,胡先生的纸箱包装生意也受到连带冲击。上游产品卖不出去,胡先生就拿不到包装订单,企业就没有收入,在广发银行的贷款又马上到期,胡先生急得像热锅上的蚂蚁。广发银行的客户经理小刘迅速向总行汇报了相关情况。对照胡先生企业的主营业务和经营状况,广发银行发现胡先生的企业符合最新的减费让利政策,也属于受疫情影响经营困难的客户群体,可以申请调整还款方案、延期还本付息。

广发银行主动联系广东正和消保中心进行进一步调解,积极宣导对受疫情影响客户提供的具体纾困措施。第三方权威消保机构的介入以更加客观、专业的视角进行了事件拆解,胡先生和广发银行就处理方案达成一致意见,在提交相关材料后,及时办理了延期还款。不久,胡先生上游企业欠款终于到账,胡先生顺利利用这笔钱结清了剩余全部贷款,胡先生的企业活过来了。

广发银行表示,将持续深入贯彻落实“以人民为中心”的发展思想,积极践行金融工作的政治性、人民性和专业性,建机制、溯源头、优体验,全面加强消费者权益保护,全面优化客户体验,全面提升人民群众对金融服务的获得感、幸福感和安全感。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

“太保服务”书写新时期消保工作答卷

一直以来,中国银保监会高度重视金融消费者权益保护,在银保监会的规划引领下,中国太保积极贯彻落实“太保服务”战略,进一步强化“人人消保”的服务意识,并出台多项举措推动消保工作。

一是从源头保障消费者权益。中国太保寿险坚持长航深化转型,以职业化、专业化、数字化为方向,着力打造一支更好满足客户全生命周期需求的高素质保险规划师队伍。二是为客户提供多层次产品服务。中国太保寿险积极打造金三

角“产品+服务”体系,在“保险+健康管理”方面,持续完善以“太保蓝本”、“细胞冻存服务”为代表的健康服务体系,在“保险+财富服务”方面,与上海国际信托等合作开展“保险金对接信托服务”。此外,中国太保针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,首创“人才创业险”“创业保障险”等产品。三是让“智慧服务”走近万千客户。中国太保寿险的“云柜面”服务,运用远程视频技术,让客户在家即可通过太平洋保险APP,与“云

小福”面对面交流,在线办理业务,为客户提供“非接触式”的安全便捷的居家金融服务。四是提升消费者权益保护水平。中国太保寿险围绕养老服务、财务管理等重点领域,开展系列金融知识普及宣传活动,并聚焦保险科技场景互动体验,让大众直观感受科技保险带来的获得感。

中国太保将继续做好新时期消费者权益保护,争做“太保服务”的践行者、“金融为民”的代言人。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

金融知识融入非遗文化 吉林银行升级宣教体验

2022年8月18日,第二十一届中国长春国际农业·食品博览(交易)会正式开幕。展会通过三大板块全方位展现吉林省优秀农业资源。吉林银行以此为契,开展“传承非遗文化 绘制金融权益农民画展”主题宣传,将金融消费者八项基本权益融入非物质文化遗产中国农民画中,在长春农业博览会上精彩亮相。

农民画被誉为“东方毕加索”,以关东地区民俗为养分,融合汉、满等北方民族文化元素,以现实生活为源泉,拨动了

每一位生态文明人的心弦。此次展会共展出26幅农民画作品,主题包括金融消费者八项基本权益及吉林银行服务文化,通过直观、形象的画面,配合现场金融宣讲员生动细致的讲解,使观展群众在欣赏农民画的同时收获金融知识,了解非遗文化的同时提升自身金融素养,现场观展的消费者们纷纷表示:“从未看到过这么特别的画展和这么新颖的金融宣教。”

此外,吉林银行还针对老年人、新市

民、青少年等群体,精心准备了金融知识宣教手册,使消费者们收获与其自身特点相匹配的金融知识。同时,向观展群众讲解防范电信诈骗小妙招、远离网络诈骗等金融知识。

未来,吉林银行将践行“服务于心,消保于行”的理念,持续强化金融消费者教育,坚持守正创新的宣教模式,通过寓教于乐的方式,将消费者权益保护工作落到实处,构建和谐健康的金融环境。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

向“新”而行 风“华”正茂 新华保险吉林分公司二十周年纪实

8月28日,新华保险吉林分公司扎根吉林这片沃土,一颗希望的种子被播撒在白山松水之间。20年过去,这颗种子从生根发芽到枝繁叶茂。在吉林省内已设有9家中心支公司,29家支公司,7家营销服务部,机构遍布吉林省九个市、州。公司规模的不扩大与服务质量的持续提升,铸就了吉林新华成为当地市场具有较大品牌影响力的保险公司之一,在各媒介的评选中斩获诸多殊荣。

党建引领业务 实绩诠释初心

新华保险吉林分公司坚持把党的政治建设摆在首位,坚持抓党建从工作出发、抓工作从党建入手,坚持把党建工作与业务发展有机结合起来,把党的领导贯穿于公司经营的各个方面和全过程,坚持以党建引领业务创新,充分发挥基层党组织战斗

堡垒和党员先锋模范作用,坚持党建工作与业务工作紧密结合、相互促进,不断增强开展工作的动力与活力,切实推进“党建+业务”双轮驱动常态化、长效化。

改革促发展 创新谋未来

多年来,新华保险吉林分公司坚定走创新发展之路。从产品开发、营销方式到业务管理、服务内容,吉林新华始终以科技赋能,不断探索和实践各项创新举措。针对保险业务处理流程实现自动化、移动化、智能化,支持降本增效。利用新一代信息技术开发保险新产品,拓宽保险业务领域。

履行行业担当 践行保险使命

2022年疫情期间,新华保险吉林分公司全面动员,主动作为,坚持疫情防控不松懈、金融服务不停歇,履行保险行业的使命

担当,向医疗工作者、防疫工作人员赠送新安宝产品,彰显社会责任。开通实施远程办公,全天候待命值班状态,随时关注疫情变化和客户经理动态。开通理赔服务专线。对于确诊新冠客户提供一对一专属慰问服务。

随着吉林省企业陆续复工复产,新华保险吉林分公司积极作为,上半年提供内勤就业岗位7个,新增签约营销员5984人;为客户提供理赔服务14885件,支付理赔款2.37亿元。同时在全省范围内开展“保险进万家”全民金融保险知识普及宣传月活动,助力公众提升保险意识。截至目前,累计培训场次30余场,累计培训人次2000人。

未来,吉林分公司将继续坚持党的全面领导,把自身发展融入国家战略,推动地方经济发展。城市晚报全媒体记者 宋佳静