

第19届中国(长春)国际汽车博览会昨日闭幕

# 销售车辆30705台 成交额63.33亿元



汽博会现场 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

24日,第19届中国(长春)国际汽车博览会闭幕,长春市政府新闻办召开新闻发布会,相关负责人介绍了本届长春汽博会的有关情况。

本届汽博会以“打造国际一流车展,促进国际汽车城市建设”为目标,展览面积20万平方米,主会场设在长春国际会展中心,展览布局包括室内九大展馆,室外四大展区及兴隆保税区、慢山里和莲花山三个分会场。同时,全力打造“云展览”模式运行“掌上汽博”,实现线上线下展览同频互动。

本届汽博会共有国内主流厂商、国际知名车企128户,参展品牌共计155个,展出车辆1330台,其中欧美品牌和自主品牌的参展面积比去年都有所增加;参展商A级展台占比首次达到80%,整洁大气的展台设计与特色鲜明的场景应用技术交相辉映,通过声光电综合特效动态演示,无缝隙全程互动参与,为观众呈现出一场前所未有的视觉盛宴;展会上共举办17款国内首发及18款新车亮点车型展示发布活动,显示出长春汽博会的影响力,进一步提升了长春汽博会的品质和水平。

展会期间又成功举办了开幕式暨红旗嘉年华启动仪式、振兴东北经济促进汽车消费高峰论坛、2022中国(长春)汽车零部件跨境电商交易会、花车巡游、房车露营民宿体验等独具特色的配套活动。这些活动让汽车在夏日春城绽放出了独特魅力,进一步彰显长春市汽车产业在经济上取得的丰硕成果和长春市在汽车文化上的深厚积淀。

本届汽博会参观人数达到61.8万人,其中主会场长春国际会展中心入场人数20.2万人,分会场参观人数41.6万人。在全国车展中首次启动云上汽博会,线上浏览观众12余万人次。销售车辆30705台,成交额63.33亿元,强有力地促进了汽车消费。对宾馆酒店业、公共交通、餐饮业、休闲娱乐业、旅游景区产业、广告及相关产业以及就业方面的拉动作用十分明显。

据统计,展会期间各大中型酒

店入住率均达到今年峰值,平均入住率较展会前提高65.1%;公共交通运送乘客增幅155%,出租车(网约车)是平时停靠量的10倍,乘坐旅客1.8万人次,比平时增幅125%;餐饮饭店营业时间延长,上座率超过90%,对提振实体餐饮企业信心,推动餐饮行业发展起到巨大作用;休闲娱乐业员工返岗率平均达到80%,顾客接待率提高62%,营业收入增加8成;市内伪满皇宫博物院、净月潭国家森林公园、世界雕塑园等主要景区景点达到平时接待量的3-4倍;广告、设计搭建、设备租赁、快递物流企业业务量增加75%,为社会创造近2万个就业机会。

本届长春汽博会有以下几个特点。

**特点1:展览展示上取得了新突破。**

“包馆”成为长春车展专属亮点。一汽集团旗下全部品牌车型在9号馆进行集中展示,体现出一汽作为民族汽车工业领军者的发展成就和中国汽车文化的独特品牌魅力。此外,本届汽博会3号馆为宝马品牌包馆,4号馆为奔驰品牌包馆,直接彰显了长春汽博会的国际化水准,也从侧面反映出国际品牌对长春汽博会的重视程度。

新能源汽车成为各界关注亮点。本届汽博会加大了新能源汽车方面的招展力度,今年共有比亚迪、理想、极狐、上汽奥迪、广汽埃安、岚图、极氪、长安深蓝、高合、日产新能源,还有华为深度赋能的AITO等18个品牌的200余台新能源汽车集体亮相,新能源展车占比再创新高,凸显了本届汽博会的科技引领性,也反映出众多车企全力开拓北方新能源汽车市场的态度和决心。

车旅生活成为市民新宠亮点。在会展中心的室外展区以及长春慢山里和莲花山的汽博会分会场,汇聚了大通房车、宇通房车、瑞弗房车等13个国内外房车品牌100余台房车,8款现代民宿进行现场展示;第一次设置汽车民宿体验区,诗宿太空舱、四海为家等品牌民宿进驻汽

博会现场;在户外用品、露营装备方面,多家户外品牌商品齐聚汽博会,让百姓能够沉浸式实景体验房车露营的生活方式,近距离接触大自然,有效拉动了旅游、商贸等相关产业的发展。

全新的汽车后市场展区成为产业链亮点。本届汽博会设置了后市场专区,吸引了旭阳集团等省内外汽车后市场龙头及重点企业36家参展汽博会。围绕汽车文化、运动、保险、金融、改装等汽车后市场行业集中展示,持续引领长春市汽车后市场行业的发展壮大,为“汽车城”的产业外延和升级提供新的发展机遇,吸引了众多汽车产业关联企业和商家的广泛关注。

**特点2:打造永不落幕的“云上汽博会”**

本届展会突出科技属性,全力打造了“云上汽博会”,让市民足不出户在手机端就可以全方位感受线下展览全貌,建立起展、销、购一体化的线上汽博会综合服务平台,涵盖了展馆展台平面图展示、展台及车型的VR全景展示、现场图片和现场视频实时抓取实时发布,以及购车报名、参观预约、线上购车、线上购票、网络直播、便民服务等,通过沉浸式场景提升观展体验,营造一种身临其境的氛围感,进而提升观众的参与感,实现了线上线下的同频共振,塑造了“掌上汽博、智慧车展”的现代化汽博会全新特点。

**特点3:同期活动展现出汽车城车展的特色魅力**

展会期间,还通过配套活动在内容和形式上的不断创新和突破,让人们更深刻地感受到汽车文化的生动精彩,在全市营造出浓厚的汽车文化氛围,体现出汽车城的本质属性。

本届汽博会以打造国际一流车展为目标,赋能汽车产业振兴,全面展示出了长春展会在后疫情时期“内促经济,外树形象”的新担当和新作为,为推动“六城联动”、推进工业强市和国际汽车城建设,实现长春振兴发展率先突破做出了应有贡献。

城市晚报全媒体记者 陆续

## 我省碳纤维重大科技专项 面向国内外张榜招贤

参照“揭榜挂帅”机制,不问出身,谁能解决问题谁来做,支持社会最优质的科技创新资源向碳纤维领域头部企业或骨干企业聚集。日前,城市晚报全媒体记者从省科技厅了解到,我省碳纤维重大科技专项面向国内外张榜招贤。

为深入贯彻省委、省政府关于推动碳纤维产业高质量发展的决策部署,充分发挥科技创新支撑和引领作用,加快促进我省碳纤维产业高质量发展,在2022年度吉林省科技发展计划中启动实施吉林省碳纤维重大科技专项。

据了解,该重大科技专项围绕高性能碳纤维制备技术研发、100K以上巨束碳纤维原丝和碳纤维及油剂与上浆剂制备技术研发、碳纤维在新能源领域的应用开发、碳纤

维在轨道客车等专业领域的应用开发,设置了4个项目、13个课题,拟投入省科技创新专项资金3500万元。

据省科技厅高新处处长辛德久介绍,吉林省碳纤维重大科技专项是我省工业高新技术领域第二个实行揭榜挂帅机制的重大科技专项。我省首次面向全国“揭榜挂帅”的一汽自主创新(关键核心技术研发)重大科技专项启动后,集聚了包括清华大学等32家创新主体的813名科研人员,目前项目取得积极进展。未来我省将继续聚焦国家重大战略和高质量发展需求,实施科技重大专项“揭榜挂帅”机制,充分发挥科技专项资金的杠杆作用,面向国内外广泛征集优秀科研团队“挂帅揭榜”攻关。

城市晚报全媒体记者 陆续

多部门联动救治急症患者

## 长春机场上演一场“生命接力赛”



7月19日,长春机场航站楼一名旅客突然晕倒,情况危急。长春机场多部门通力协作,参与救助,守护生命,上演了一场争分夺秒的“生命接力赛”。

19日中午,旅客王女士只身一人带着行李箱、背包和手提包,从蛟河坐动车来到长春机场准备出行,当她到达航站楼一楼九号门电梯附近时突然晕倒。

机场安检防暴队员第一时间发现突发情况,立即用对讲机通知医疗急救站,急救医生和护士携带设备迅速赶赴现场救治。现场情况危急,王女士平躺在地面上已没有了意识,陷入昏迷。医护人员立即开放气道、吸氧,开通静脉通路准备转运。

由于患者没有陪同家属,急救人员根据预案流程

立即通知机场公安及航站楼管理部,第一时间把患者转往医院。转运途中,民警核对了王女士的身份信息,联系到了家属,并把情况第一时间告知。

患者在转运中病情不稳定,急救医生、护士实时监测患者生命体征,积极救治。急救车行至医院时,患者逐渐恢复了意识,慢慢能够讲话。医院安排患者马上进行脑CT检查,确定了旅客突然晕倒、意识障碍的原因是急性蛛网膜下腔出血,这是最危险的脑出血类型,可能在短时间内危及生命。由于机场急救员、安检防暴员、公安民警及航站楼管理部人员的迅速反应和通力协作,最终守护了旅客的生命健康。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪 长春机场供图

## 长春市宽城区警方 抓获一名外省网逃人员

长春市公安局宽城区分局刑警大队依托全国公安机关夏夜治安巡查宣防集中统一行动安排,立足打击犯罪主责主业,广辟线索来源,强化研判分析,加大对犯罪嫌疑人追逃力度,近日,刑警大队阵控中队经过缜密研判,成功抓获一名外省逃犯。

7月21日,刑警大队阵控中队队长杨光在对网络在逃嫌疑人进行梳理排查时,发现涉嫌诈骗罪的河北省邯郸市警方上网追逃的犯罪嫌疑人朱某在宽城区西三条街附近出现。得知情况,

杨光立即带领副中队长李聪、民警吴晓东围绕朱某的身份信息、活动轨迹展开研判分析。经工作,民警发现朱某在宽城区欧亚广场、联合书城周边活动频繁。随后,民警调取街边监控视频,一路循线追踪,成功获取犯罪嫌疑人朱某的藏身处所,民警随即蹲守布控,当日22时许,民警将外出购物的朱某成功抓捕归案。

经审,犯罪嫌疑人朱某对诈骗他人钱财的犯罪事实供认不讳,案件正在进一步侦办中。

城市晚报全媒体记者 吕闻