

乐享清爽夏日,品味都市生活

2022长春消夏艺术节开幕式昨日举行

本届消夏艺术节历时100天,146项活动将伴您度过清凉一夏

3日晚,2022 长春消夏艺术节开幕式在长春世界雕塑园成功举行。据了解,本届消夏艺术节由长春市政府、省文化和旅游厅共同主办,主题为“乐享清爽夏日,品味都市生活”,于6月1日—9月8日举办,历时100天。

19时许,2022 长春消夏艺术节开幕式正式开始,中央歌剧院为现场的观众奉献了百人专业阵容的大型音乐会。本届消夏艺术节共策划文化展演、休闲度假、亲子研学、体育健身、线上及促销五大板块,共146项活动。其中,开幕式及主体活动10项、文化展演活动59项、休闲度假活动30项、亲子研学活动16项、体育健身活动11项、线上及促销活动20项。着重展示长春市消暑避暑旅游资源和城市文化底蕴,力求通过此次盛会,进一步加快推进“冰雪”“避暑”双品牌双提升。

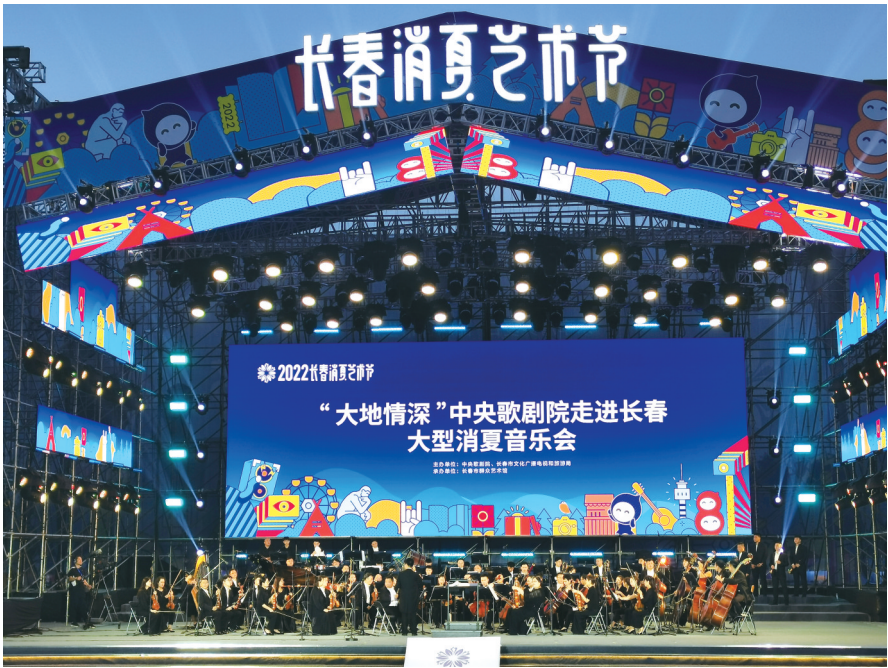
本届消夏艺术节的核心活动包括消夏音乐会、花车巡游、消夏夜市和消夏露营活动。同时还设置了长春新区分会场,并推出了“繁盛烟火,嗨爽新区”系列消夏文旅主题活动。消夏音乐会将在长春世界雕塑

园连续举办3晚,除了7月3日开幕式当晚,中央歌剧院为观众奉献百人专业阵容的大型音乐会以外,4日、5日晚,长影乐团和原创音乐联盟将分别为观众献上“夏花别样红”交响音乐会和“青春力量”音乐会。

另外,消夏夜市活动将在长春世界雕塑园连续举办3晚,展售内容包括旅行社线路产品、乡村旅游产品、长春礼物、文创作品、非遗手作、户外用品等。

酷炫花车、梦幻光影、奇妙夜色、美食夜市、绝美景色、人间烟火、惊喜福利……这些在2022 长春消夏艺术节里都有。在未来3个月的时间里,“喜迎二十大”长春市群众舞蹈大赛及精品展演、第八届中国双阳梅花鹿节、净月文化创意嘉年华、“汽车嘉年华,一起嗨一夏”等众多新颖的消夏活动将持续推出,让市民尽情感受长春夏日的快乐。

据了解,长春是全国第一个举办以消暑避暑为主题的节庆活动的城市,自2007年举办首届消夏节以来,至今已经成功举办了十五届,极大地促动了长春市消暑避暑旅游的全域发展。



花车“不忘初心、牢记使命”



花车“六城联动”



花车“汽车之都”

10辆花车巡游长春两天



花车巡游途中盛景

3日晚,令人期盼已久的2022 长春消夏艺术节花车巡游活动正式拉开帷幕,本次花车巡游活动将持续两天,巡游时间为7月3日和4日两晚。

“快看,是花车车队,简直太漂亮了!”3日20时许,花车巡游车队出现在长春市人民大街与南三环交会处,引来了众多市民的观看。

据了解,本次花车巡游活动由10辆造型精美新颖、极具视觉冲击力的花车组成巡游车队,车队将连续两晚的19时30分出

现在城市的主要街路、商场、公园等重要节点。头车主题为“不忘初心、牢记使命”,同时突出“六城联动”等主题,生动地展现长春市奋力开创振兴发展新局面的昂扬斗志,凝聚鼓舞全市各行业发展士气,展示长春的人文风尚、城市活力和品牌形象,引导市民群众走出去、乐起来,营造出欢快热闹的节庆氛围。一车一故事,一车一风景。本次活动的花车队伍均由历届活动参与巡游的花车改良升级组成,不仅保留了展示城市文化的特殊意义,还积极响应绿色环

保的发展理念。

今年巡游花车的头车主题确定为“不忘初心、牢记使命”,主要呈现天宫、天眼、蛟龙、C919大飞机、福建舰、北京冬奥会、水稻双季亩产超1500公斤等中国成就元素,长影、一汽、长春火车站、太阳鸟、吉林长春社区干部学院等长春元素。勾勒出建党百年的中国取得的最新成就和长春人传承百年志,一起向未来,高举旗帜、砥砺前行、勠力同心、战胜疫情的精神。

第二辆花车的主题是“六城联动”,主要

展示长春市“六城联动”的战略部署和相关重点内容。长春未来五年的发展蓝图是加快打造国际汽车城、现代农业城、“双碳”示范城、科技创新城、新兴消费城、文化创意城,并通过项目为城市赋能。

其余8辆花车内容保持不变,展现的是长春市的文旅品牌和城市名片,主题分别是:汽车之都、电影之都、冰雪之都、消夏之都、书香之都、时尚之都、乡村振兴、5A景区。

本组文字、图片 城市晚报全媒体记者 陆续