

光大银行承销2022年银行间市场最大单笔规模熊猫债

6月17日,由光大银行承销的中国光大控股有限公司2022年度第一期中期票据(熊猫债)成功在银行间市场发行,发行规模30亿元,期限3年。本项目为光大银行2022年落地的首笔熊猫债承销业务,同时创造了今年以来银行间市场熊猫债单笔最高发行规模。

项目启动以来,光大银行联动光大证券等其他承销机构,充分发挥自身专业优势和集团协同优势,攻艰克

难、高效完成项目备案工作。6月,北京疫情出现反弹,光大银行第一时间启动应急工作机制,优化审批方式、提高审批效率,有力保障项目进程。同时,该行基于市场研判,组织债券预售工作,深度挖掘市场认购需求,最终保障本笔债券高效率、低成本发行。

作为债券市场跨境投融资工具之一,熊猫债已成为优化人民币跨境循环、稳妥推进人民币国际化进程的重

要渠道。此次熊猫债成功发行,有效助力光大控股提升自身多元化融资水平,也充分彰显光大银行依托光大集团金融牌照优势,在集团协同、境内外联动方面的竞争力。

下一步,光大银行将继续巩固集团联动建设成果,不断提高跨境金融服务能力,用实际行动践行人民币国际化战略,支持构建高水平金融开放格局。 城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国太保落地全国首单单株林木碳汇保险

日前,中国太保旗下中国太保产险广西分公司为广西壮族自治区柳州市生态环境局签发了全国首单单株林木碳汇保险,为柳州市乡村振兴碳汇项目提供保障。

柳州乡村振兴碳汇项目作为柳州碳汇特色公益项目,依托国家“双碳”政策,通过林木碳汇价值的实现,助力乡村振兴,防止易贫人员返贫。该项目2022年预计完成4个县5个村约380户林户的林木碳汇开发,开发碳汇树木26万株。

中国太保产险创新研发广西壮

族自治区商业性单株林木碳汇保险对该项目进行承保,该保险针对暴雨等自然灾害、林业的有害生物、野生动物损毁三类情况导致的林木碳汇损失提供保障,当事故发生后,按照保险合同约定赔付单株林木的碳汇富余价值。

业内专家表示,传统的林业碳汇计量方法是针对成片的林木计量碳汇价值,且对每亩林木的株数有较高的要求,基本只有大型林场成片的森林才能达到可计量的标准;而单株林木碳汇计量方法学是针对单株林木计量碳汇,

可以计量个别林户和农村所有的较为零散的森林的碳汇价值。

通过该项目的建设,可以为当地林户带来生态碳汇的额外长期收益,通过碳汇项目生态产品经济价值的实现,防范了林户的返贫,同时实现了柳州市区域碳汇能力的提升。后续,中国太保产险广西分公司将结合柳州市气候投融资试点的工作,继续加强与各地市生态环境局等相关部门的合作,系统规划和体系推进绿色保险建设,深耕绿色保险。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

长春农商银行网格化服务工作 客户数量和业务规模实现双增

年初以来,长春农商银行积极探索差异化、多样化、特色化经营模式和路径,以网格化服务为抓手,不断提升区域市场占有率和业务覆盖率,取得阶段性成果。截至目前,建立客户档案5.93万户,客户数增加3.9万户,其中:聚合支付增加6226户,一类账户增加1.4万户,零售存款增加13.94亿元,零售贷款增加4.05亿元。

一是广泛调研,打牢基础。成立专门团队,按照行政区域划分和网点布局,对区域内经济发展、目标客户、金融需求、竞争情况和队伍建设等情况广泛调研,充分分析网格化服务工作可行性。在充分调研基础上,为网格化服务工作持续开展提供遵循和保障。

二是确立网格,服务下沉。根据

支行地理位置和区域特点,明确长春市62家支行一级服务网格和客户建档目标,通过“图、表、会、志、报”等管理工具强化日常管理。各支行深耕细作网格“责任田”,充分释放普惠客户经理人力资源和全员营销合力,对网格内商圈、社区、企业等资源逐户进行盘点,以“跑户建档+顺势营销”为手段落实客户走访和建档工作。

三是精准实施,保障实效。深入开展“走进商圈”“走进工薪”“走进企业”“走进社区”“四走进”活动,依托“线上网格化营销系统”和“人缘、亲缘、地缘”优势,强化对客户画像和需求分析,并将聚合支付、大额存单、新客理财、房贷、复工贷等存贷产品进行组合推介,为客户提供“一揽子”个性化金融服务。截至目前,零售存款余额423.98



亿元,零售贷款余额121.61亿元。 宋双 城市晚报全媒体记者 宋佳静

广发信用卡校招需求稳步增长

近年来,广发信用卡通过提供社招、校招就业岗位、搭建和完善员工职业发展平台,持续发挥“稳就业”“保就业”职责,展现了作为金融央企成员单位下属机构所应承担的责任与担当。

在2022届校园招聘中,广发信用卡开放近40个岗位,应届生招聘需求人数近1500人,招聘需求同比增幅近80%,为推动解决高校毕业生求职需求贡献广发力量。此外,广发信用卡积极参与广东金融业“六稳六保”

线上招聘会,为全国范围内的求职者提供数百个就业机会,进一步提升“保就业”举措的支持力度。

据了解,去年广发信用卡跻身发卡亿级俱乐部,率先迎接调整后的行业新发展期。在面向亿级客户的精彩服务中,广发信用卡通过搭建以智能中台为核心的数字化底座赋能“千人千面、一客一策”的精细化经营,对内提升经营质效,对外提振消费活力,进一步深化广发信用卡品牌形象。

助力稳定就业局势的同时,提升

就业质量也是广发信用卡支持“保就业”“稳就业”工作的重要举措之一。为改善求职者的发展通道,广发信用卡不断加大人才培养力度,在内部设立梯队人才培养和专项人才培养的培养“双体系”,为员工量身定制多个发展项目及培训计划。同时,为员工设立“管理及专家职业发展双通道”的晋升路径并提供一揽子福利保障措施,让职场“追梦人”的发展规划“未来可期”。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

吉林银行科技支行成功落地吉林省首笔认股选择权贷款

6月20日,吉林银行科技支行与吉林省中农阳光数据有限公司(以下简称“中农阳光”)签订认股选择权贷款协议,为中农阳光提供信用类流动资金贷款1000万元,成功落地吉林省首笔认股选择权贷款。

中农阳光系国家高新技术企业、吉林省科技小巨人企业、长春市“专精特新”企业。吉林银行科技支行优先给予企业1000万元授信额度支持,签署认股选择权协议锁定未来收益,在有效覆盖融资风险的基础上,缓解了企业缺乏资本金和抵押物的

融资难题。

2022年初,吉林银行成立吉林省首家专属特色服务机构——科技支行,为“专精特新”科创型企业提供量身定制金融服务,重点支持汽车、新一代信息技术、高端装备制造、新材料新能源、生物医药等新兴领域。支行成立以来,创新运营模式,打破传统信贷逻辑,以行业研究为驱动,立足科创企业特点和融资需求,创设“科创金融”专属产品,推出“五专四优”,探索“投贷联动”模式,知识产权质押、应收账款质押、股权估值类

信用贷款等多类型产品体系,支持科技研发创新和科技成果转化应用,支持企业上市计划,逐步构建出一套以“投行+商行”为核心、“融资+融智”为纽带、投贷贷产品相融合的金融服务新格局。

未来,吉林银行将进一步集中全行优质资源,充分发挥科技支行专业优势,推动实现商行和投行的资源渠道整合、联动和协同,持续提高服务“专精特新”企业效能,构建更加灵活多维的金融服务生态。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

中国太保寿险 举办2022年客户服务节云上派对

6月25日,中国太保旗下中国太保寿险2022年客户服务节云上派对在线上盛大举行,这是业内首次以云上相聚的方式开展客户服务节活动。本次客户服务节以“与爱相伴,美好人生”为主题,开展一系列多元化的线上线下互动体验活动,增强客户参与感和获得感,打造客户享受美好人生的专属节日。

中国太保董事长孔庆伟,中国太保寿险董事长潘艳红、总经理蔡强、副总经理魏琳、首席服务官朱雪松齐聚云上派对,“太平洋寿险”官方微信信号开设直播入口,全国客户和业务伙伴共106万人次在线观看看了云上派对直播。

直播过程中,中国太保寿险首席服务官朱雪松隆重发布全新升级的“养老、财富、健康”金三角服务,推出覆盖“预防、诊断、治疗、康复”的全流

程健康医疗管理体系,展现体系化专属定制、一站式主动管理、差异化精准服务、稀缺性资源供给四大服务亮点,给客户和家人强而贴心的守护屏障,为“责任、智慧、温度”的太保服务增添新内涵。

据悉,中国太保寿险2022年客户服务节整体活动将持续至7月底,目前已有400余万人次参与。从4月中旬起,中国太保寿险先后隆重推出“亚运健康行·我与明星有约”线上马拉松、健康福签、眼力闯关、品质生活体验官等精彩线上活动;发布“不能不说的秘密”主题片,引爆全网社文化传播;在全国范围结合当地特色,已开展近3000场线下客户体验活动,立体化传播“责任、智慧、温度”的“太保服务”品牌。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

兴业银行长春分行 打造“有温度”的适老服务

为切实解决老年人运用智能技术困难、提升老年人服务便利化程度,兴业银行长春分行持续建立、健全老年客户工作机制、明确责任落实、畅通适老服务行之有效的办法,不断提升老年人金融服务深度、广度和温度。

一是健全工作机制 多部门联动齐“助老”。二是强化服

务细节 体验“有温度”服务。三是加强宣传教育“兴业学堂”显威力。

未来,兴业银行长春分行将继续完善适老金融服务制度体系建设,深度聚焦老年人的高频服务场景,建立长效机制,提升老年人金融知识素养和风险防范能力,为和谐社会贡献兴业力量。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

市场首批科创票据花落兴业银行

6月14日,兴业银行主承销的市场首批用途类科创票据成功发行,为象屿集团募集资金10亿元,专项用于厦门天马显示科技有限公司建设第六代柔性主动矩阵有机发光二极管(AМОLED)项目生产线项目,该项目为国内最大的柔性AMOLEO单体工厂。

此前,兴业银行已于6月初主承销落地市场首批2单主体类科创票据,为中交第二航务工程局有限公司、云南省建

设投资控股集团有限公司合计募集资金15亿元,支持科技创新引领产业升级。

“科创票据精准支持了科创领域企业融资需求,进一步拓宽了债券支持实体经济路径,为科创领域提供了低成本直达资金,有效助力资本市场服务国家创新驱动发展战略。”兴业银行投资银行部总经理林舒表示。

城市晚报全媒体记者 宋佳静

广发卡提振消费服务 “双碳”目标

日前,广发信用卡推出广发银联绿色低碳信用卡。该卡依托中国人寿集团银银协同优势和广发银行综合金融特色,为持卡人提供绿色消费、还款、保险、新能源汽车分期等多重福利。值得一提的是,广发信用卡将基于此产品,携手持卡人与中国青少年发展基金会,以号召消费者捐积分,援建公益林的形式,加入到“保护母亲河行动”,形成绿色消费——公益捐赠——低碳行动的绿色金融闭环。

广发信用卡表示,广发信用卡将依托广发银联绿色低碳信用卡,携手中国青少年发展基金会加入“保护母亲河行动”,并倡导持卡人共同加入。广发信用卡通过绿色消费6倍积分的产品权益,给予持卡人高额福利,激励持卡人

投身公益。持卡人只要捐赠积分,就可参与“保护母亲河行动”。据了解,持卡人每捐赠1000积分,广发信用卡将投入1元用于“公益林”建设。广发信用卡将在陕西省宜川县壶口镇,援助种植侧柏、油松、山杏等树种推动黄河流域生态保护,改善生态环境,助推“双碳”目标达成。

广发信用卡相关负责人表示,未来一方面将继续通过金融产品服务创新实现引导内需、促进消费的效应,全力支持我国经济社会发展大局,另一方面还将加大力度支持“双碳”目标下的绿色产业发展,深入挖掘绿色金融业务的市场空间,助力构建绿色低碳循环发展经济体系,为实现“双碳”目标落地作出积极的贡献。

城市晚报全媒体记者 宋佳静