

击鼓催征阔步行

——探访经济稳增长的通化实践

坚定不移稳增长

探访通化经济发展,守底线、争上游,“稳增长”谋定快动万象新,经济运行趋向向好。

6月7日,走进东方红西洋参药业(通化)股份有限公司,生产车间机声阵阵,生产线高速运转,中药饮片等产品正加紧生产,繁忙的景象振奋人心。

“订单源源不断,预计全年产值将达到15亿元。从研发到生产,企业发展态势良好。”东方红西洋参药业(通化)股份有限公司副总经理吕文科说。

这样的“好”,在安睿特重组人白蛋白生产基地一期工程项目再次听到、看到。

“抢抓工期,项目建设进展稳、快、好,现已完成投资6.1亿元。”通化安睿特生物制药股份有限公司副总经理杨涛告诉记者,项目竣工投产后预计年销售达35亿元,税金3亿元。

通化市以快、准、狠的真招实招,推动经济更加稳健、更有质量、更高效益发展,呈现出韧性强、动力足、态势稳的奋进新景。

迅速:奋战稳增长,行动快、落实准

越是关键时刻,越要坚定信心、果敢应对。稳经济的号角已吹响,惟有奋力拼搏。

保持稳中求进的战略定力,通化市对政策反应快、抓落实行动快,一系列精准举措迅速密集落地。

出台《稳定全市经济若干措施》,聚焦强化财政政策支持、强化金融政策支持、强化稳投资政策支持等8个方面提出42条具体措施,保持前期良好的发展势头,推动经济稳中有进、稳中提质。

“通化市财政计划筹集2000万元资金,用于兑现稳企发展、项目建设、促进消费、企业增收奖励等政策支持。”

“发挥信保基金功能,阶段性压降担保费率至0.7%。”

敢于善于“无中生有”“有中生优”“优中做强”,《措施》既贯彻落实了国

务院33条和省43条政策,也有自己的增量措施,让“稳”的基础更加牢固。

经各部门初步测算,《措施》执行后,预计全年退税、减费、降费共计11.83亿元;预计发放社保基金44.8亿元。

“各级部门及时将优惠政策送达企业,还为我们提供产品宣传推介、用工招聘对接、‘专精特新’企业申报指导、开展留抵退税政策兑现等一系列服务,今年产值有望突破亿元。”吉林通鑫玄武岩科技股份有限公司副总经理秦广玲告诉记者,好政策、好服务有效助力企业发展壮大。

持之以恒稳增长,克难攻坚谋跨越,通化市拉高工作标杆、提高工作标准,各地各部门挖空心思想办法,穷尽手段上措施,集聚力攻克难关、加快节奏提效率,坚决完成年初确定的目标任务。

“通化市投资环境优越,各级各部门保障服务更是没得说,我们更得撸起袖子加油干!”谈起通化市打出稳增长政策“组合拳”,通化鑫隆医药包装彩印有限公司总经理杜国强赞不绝口。

精准:全力提质增效,激活力、见实效

全力抓好稳增长,关键期也是攻坚期。

如何让一系列稳增长措施直达市场主体,全面精准落地见效?

通化市精准“滴灌”企业发展,按照国家、省确定的“规划图”和通化市委提出的“路线图”,制定各地各部门的“施工图”,实现全年经济社会发展目标的“实景图”。

在全省稳增长“止跌、回升、转正”的总思路下,通化市明确二季度企稳、三季度加速、四季度冲刺的方向,集中精力挖掘存量、开拓增量,做大总量、提高质量。

——强工业,开展助企纾困和市场拓展攻坚,“一企一策”个性化协调解决企业困难,全力遏制减量、挖掘增量。加快企业上市步伐,抢抓“即报即审、审过即发”机遇,帮助企业加速申报,实现即报即审即发。

——增投资,加快前期手续办理,

落实要素保障加快进度,强化统计指导,保证项目及时入库纳统。

——促消费,抢抓时机,聚焦重点领域策划促销活动,精准设计发放消费券,发挥财政资金四两拨千斤的作用。

……与此同时,把住“政策点”、挖到“含金量”、抓住“机遇期”,通化市想方设法加强政策解读和宣传、研究、对接等各环节工作,打通政策贯彻落实的“最后一公里”,让各项政策直达企业、直达基层。

“金融对接活动有效促进企业与金融机构对接,还包含各类政策解读,真是受益良多。”6月2日,在通化市今年第六场线上专场融资对接活动上,通化市永欣生态旅游服务有限公司总经理孙晓哲收获满满。

连日来,总投资20亿元的通化县安宇生物制品生产基地项目建设正酣,塔吊、工程车等大型机械“同框”施工,工人们干劲十足。项目执行总裁陈平说,得益于通化优质高效的营商环境和“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到”的工作理念,企业坚定了在这里专心创业、放心投资、安心经营的信心决心。

让稳经济发展“筋骨”更强,通化市树牢政治意识、机遇意识、竞争意识、危机意识,各地各部门深入现场办公、实际掌握情况、解决困难问题,强化要素保障,全力以赴推动各项工作加快发展。

“精准服务企业,二道江区委、区政府成立专班,全力保障企业生产。今年前4个月,公司生铁产量142万吨,同比增长24%,产值65亿元,同比增长13%,接下来发展信心十足。”首钢通钢公司副总经理张德慧说。

政策助力,市场发力,走访中记者看到,山城经济稳中向好、稳中提质,产业发展兴旺、工业稳步增长、项目建设正酣、消费市场繁荣……稳增长为经济发展输送着稳增长的动能。

高效统筹疫情防控和经济社会发展,通化市正加速把政策红利转化为发展实效,为稳住全省经济大盘作出通化贡献。

吉林日报记者 隋二龙 李铭

当好“店小二”解决新问题

梅河口市助企纾困“加速跑”

提升服务质效,赋能企业发展。今年以来,梅河口市围绕“协企抗疫防疫,帮企纾困解难,助企复工复产”主题,按照“全、实、细、新”工作要求,组织发动全市各职能部门以问题为导向,开展有针对性、实效性、创新性“服务企业月”活动,当好服务企业的“店小二”。

制定“服务企业月”方案,由梅河口市工信局牵头,深入落实“五进”“五办”,不断提高服务企业质量。各级职能部门细化责任分工,主动靠前服务,掌握企业(个体工商户)生产经营情况,在减税降费、资金需求、稳工稳岗、项目手续、运输保障、司法维权、农业帮扶和外贸进出口等方面解决实际问题,为企业稳产增产扫清障碍、打通堵点,做到服务无死角、服务质量不打折扣,提振了企业投资发展信心,为建设高质量发展先行示范区赋能增效。

想企业之所急、办企业之所需。疫情期间,通化谷红制药有限公司药品积压发不出去,外来物料进不来。梅河口市工信局了解这个情况后主动牵头,与交通部门沟通,帮助企业解决物流等方面问题,保证了药品和物料运输及时。

在聚力解决问题的同时,梅河口市还千方百计为全市招商引资企业搭建用工平台。5月24日,市人社局开展线上“福通国际专场直播招聘会”。直播现场,工作人员变身主播,推荐200多个用工岗位,吸引了1500多人关注。直播结束后,收到简历42份,14人与用人单位达成就业意向。

深入开展“服务企业

月”活动中,梅河口市数政局继续优化政务服务模式,开展错峰服务,延时服务。将企业开办时间压缩至1个工作日以内,营业执照最快30分钟可办理完成,同时提供帮办代办服务。开展“上门办”服务,工作人员深入乡镇街道及社区,为新设立市场主体进行现场指导和协办,实现了“就近办”“随时办”。设立绿色通道窗口,为东北不夜城街区103家商户集中办理营业执照,全面助力复工复产。

从5月8日开始,梅河口市税务局通过电子税务局、税企微信群、QQ群、电话咨询等方式,向全市近4000户中小企业开展需求征集活动,向37户重点企业开展一对一调研,广泛征求意见建议。开展“优惠政策大宣讲”系列活动,在第一税务分局开设服务专区,为企业和纳税人解决疫情期间报税难和增值税留抵退税等政策问题,确保税费优惠政策全部落地。截至5月30日,通过各种方式为企业解答各类咨询276次,调研征集问题17个,现场解决问题16个。

企业有事马上办,一切围绕企业转。“服务企业月”活动启动以来,梅河口市工信局领导带队深入规模以上工业企业,包保项目现场走访调研,多角度、全方位了解企业发展状况、项目进展情况以及企业诉求。截至6月2日,全局共调研重点企业93户,梳理出46户企业存在困难53个,现场解决问题12个,其余问题已第一时间上报解决中。

吉林日报记者 隋二龙 郭树仁

桦甸市:让肉牛产业更“牛气”

喜迎党代会 建功新时代

——吉林振兴这五年·走县域 看发展

初夏六月,桦甸市草青牛肥。

近年来,桦甸市肉牛产业迅速崛起,为当地开辟又一个经济增长点。在桦甸市委、市政府支持下,政策促动、项目拉动、示范带动、品牌驱动整体发力,扩群增量、提质增效同步推进,农牧循环、绿色发展协同共创,龙头企业、全产业链相互支撑,肉牛产业高质量发展。

一组来自桦甸市农业农村局的数字让人振奋:截至今年4月末,桦甸市肉牛饲养量达到16.14万头,同比增长15.4%;存栏量达到13.91万头,同比增长18.4%;千头以上肉牛村从去年的35个发展到38个。

数据背后是桦甸市委、市政府的大力支持。奋楫争先:3月份,克服疫情压力,积极推动和润牧业投资0.7亿元、万头肉牛养殖项目落地金沙镇;4月份,推动二道甸子镇获批国家级肉牛产业强镇……

“我们紧紧抓住我省‘秸秆变肉’暨千万头肉牛工程建设机遇,按照桦甸市‘六抓六动’发展思路,实施‘234432’工程,积极谋划推出21条支持政策和30项重点工作任务,切实将

政策转化为推动肉牛产业发展的源头活水。”桦甸市农业农村局负责人说。

金融普惠强化政策支。落实就业部门5万元创业担保贷款、农行“整村授信”金融政策和省农担扩大再生产贷款,统筹活体抵押等支农信贷,扩大养殖保险覆盖范围,夯实农担风险担保,拓宽金融支农渠道,为更多养殖户、意愿户提供政策保障。截至4月末,桦甸市银信机构已累计扶持1768户、发放贷款1.64亿元。

招商引资抢抓项目机遇。抓住客商积极主动来桦甸发展肉牛产业机遇,加大肉牛产业链招商力度,在续建8个项目基础上,新建二道甸子暖木村标准化黄牛养殖园区等8个项目,积极洽谈贵州黄牛集团万头肉牛养殖和中储大公3万头肉牛养殖招商项目,构建良种繁育、肉牛育肥、屠宰加工、冷链物流、品牌营销全产业链发展格局。

品牌培育发展龙头企业。依托“桦甸黄牛肉”地理标志,在金牛牧业企业标准的基础上,制定具有“桦牛”特色的饲养标准、产品标准,把“桦牛”做成名牌名标;设立财政专项补助资金300万元,鼓励企业参加国内外大型展会,布局城市网点、大型商超。目前,金牛牧业已发展“桦牛”4家直营店、6个专柜、13家加盟店,入驻天猫、京东,开辟

抖音、快手等线上直播平台。

提质增效拉动品质锻造。支持金牛牧业研发培育新品种,今年桦甸市又投入30万元,优先支持规模养殖户进行升级改造,充分发挥良种繁育在肉牛产业发展中的支撑能力,确保肉牛产业在农民增收中的核心作用。

绿色环保生态种养发展。桦甸市相关部门投资6260万元,在全市开展畜禽粪污资源化利用工作,探索多种形式的粪污资源化就地还田消纳模式,并通过肉牛采食、秸秆银行和打包出售等方式,加快秸秆饲料化推进工作,实现产业环保与发展、环境相互促进,良性循环。

桦甸市肉牛产业各项发展政策和举措组合实施、相互补位,刺激效应显著,使得具备了良好势头的肉牛产业不断发展向前。“我要做好肉牛产业深加工,提高牛肉生产附加值,带领更多农民朋友实现共同富裕。”有着40多年养牛经历的金牛牧业董事长潘淑红说。

预计到2022年末,桦甸市力争肉牛饲养量达到25万头,增长23%;存栏达到16.5万头,增长21%;9个乡镇肉牛养殖量全部突破万头以上,千头以上肉牛村发展到41个,新增养殖户1000户。吉林日报记者 李婷 丁美佳

(上接A02版)

落地落实、做细做深的举措远不止这些。随着我省生态红利日益凸显,一幅人水和谐、绿富同兴的画卷正在吉林徐徐展开。

新旅游新供给 拓展产业发展新空间

快乐的草地露营、久违的party聚会、时尚的动感音乐、业态繁多的营地市集……这个端午假期,不少市民惊喜地发现,省内周边游形态更丰富,景区时趣有趣的项目越来越多。

发展新旅游,要始终从市场和游客角度出发,以需求侧发力牵引供给侧改革,形成新需求牵引新供给、新供给创造新需求的更高水平的动态平衡。

6月3日晚,梅河口市东北不夜城内,一场以“粽情端午”为主题的包粽子比赛在这里举行。去年,梅河口东北不夜城跻身第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。今年,梅河口东北不夜城项目从服务配套、业态创新等方面进行了升级扩容,进一步让“旅游+市场”持续为经济内循环赋能。

端午假期,长春九台区土们岭街道马鞍山村游客

不断。马鞍山村将乡村振兴与乡村旅游相结合,“田园综合体”“特色民宿”等众多文旅项目相继落户,2021年全村旅游人均增收2000余元,带动村民就业300余人。

新旅游,新在发展路径。在旅游业高质量发展过程中,我省在提高产品体验性、丰富度和吸引力上下功夫,推动旅游从单一场所场区向融合式、场景式、体验式转变,实现空间与时间的延展突破。坚持全域化融合,依托吉林省城镇和乡村文旅资源,建设精品乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城;支持旅游综合体、主题功能区建设,增强城市商业区的旅游服务功能。同时,持续推进文旅融合,加强多产业融合,拓展文旅消费新空间。

目前,我省正在积极推进文旅市场全面恢复启动。围绕“发展新旅游,凝聚新文化,创造新生活”主题,全省文化和旅游系统将从产业精深化、产品市场化、市场专业化等方面推进重点工作。

让我们凝心聚力,开拓创新,绘就吉林振兴更加壮美的新画卷。吉林日报记者 杨晓艳 李樊