

北京冬残奥会,我们准备好了

新华社北京3月3日电(记者刘扬涛)距离北京冬残奥会开幕马上就要开始了,在北京、延庆、张家口三个赛区,盛会的气氛更为浓厚。场馆内随处可见的残奥标识和无障碍设施、冬残奥村里无处不在的志愿者和工作人员,以及训练场上紧张备战的运动员和教练员,无不在向我们发出一个讯息——冬残奥会,我们准备好了!

兴奋剂检测站门前新增了无障碍通道,赛道结束区的雪地上搭起了木板路,运动员休息室旁边设置了轮椅假肢存放室……在位于北京市延庆区的国家高山滑雪中心,冬残奥会场馆转换工作已接近尾声。据国家高山滑雪中心场馆运行团队残奥整合经理刘杰介绍,场馆中共设置了永久、临时无障

碍坡道11个,无障碍电梯23部,无障碍卫生间33个,赛事期间他们还将为坐姿运动员提供专用设施。

“从冬奥会到冬残奥会只有短短十几天的转换时间,这些天来同事们加班加点,进行了景观标识更换、雪场赛道调整、无障碍设施设置等多项工作,只为能在开幕前完成所有准备。”刘杰说,“我们有信心在赛事期间为各国(地区)残奥健儿提供最有力的保障和最细心的服务。”

在群山环绕的张家口赛区崇礼太子城冰雪小镇,供暖维保工作人员张荣彬和同事们像往常一样调试供暖机房,检修供暖管道。“虽然北京冬奥会已经闭幕,但我们还不能放松,现在正在为北京冬残奥会做准备。”

张荣彬告诉记者,在不久前结束的北京冬奥会上,他所在的供暖维保团队全力保障了20万平方米涉奥区域的供、采暖设备稳定运行。冬残奥会上,他们会继续坚守岗位,以同样的高标准完成工作,为赛区人员送去温暖。

位于张家口赛区的国家冬季两项中心将承办残奥越野滑雪和冬季两项的比赛,针对两项赛事中的视障组运动员,场馆准备了盲文阅读材料和可触摸式盲文地图,为视障人士提供信息无障碍服务。国家冬季两项中心残奥整合经理刘里里说:“为了满足不同客户群中的视力障碍人士使用需求,我们准备的材料包含中英文和盲文的对照版,呈现形式包括海报版

和手册版。”

完善的设施和贴心的服务让运动员赞不绝口。“延庆的高山滑雪中心条件非常棒,冬奥村的设施也很好。我已经期待着在这里比赛了!”来自挪威的残疾人高山滑雪运动员彼得森在“雪飞燕”训练后对记者说,“我有信心在北京滑得更快!”

北京冬残奥会中国代表团高山滑雪队领队王响平说:“队员们非常珍惜这次在家门口参赛的机会,我们已经做好准备,要从第一场比赛就开始拼。近年来中国残疾人高山滑雪队伍迎来跨越式发展,从平昌冬残奥会只有一人参赛到这次创历史的22人,我们将努力追求更大突破,充分展现中国运动员的精神风貌与赛场风采。”

追求极致的“工匠精神”——记吉林艺术学院“雪容融”设计团队

随着北京2022年冬残奥会开幕临近,可爱暖萌的吉祥物“雪容融”,也将承载着光荣使命正式登场。众所周知,“雪容融”是由吉林艺术学院设计团队创作,是他们秉承追求极致的“工匠精神”,集结着智慧与付出,披星戴月,昼夜奋战的结果。

脱颖而出

2018年9月21日,《“北京2022年冬奥会吉祥物、冬残奥会吉祥物全球征集”宣讲活动》在吉林艺术学院设计学院举行。这次宣讲为征集工作播下一颗良好的种子。吉林艺术学院立即组织设计学院、新媒体学院、动漫学院开始进行设计,近一个月时间,学校共收集学生设计作品101稿,全部递交至北京冬奥会组委会。

2019年1月21日,学校接到通知,在全球征集的近6000件作品中,吉艺有2件作品进入前十名。其中,名为“吉祥如意”的中国结、中国灯笼形象脱颖而出,位列三甲。入围作者是设计学院产品设计专业学生姜宇帆,她的灯笼创意成为了“雪容融”的雏形。姜宇帆说:“灯笼特别能代表中国传统文化,也传递出喜庆的寓意。”

凝心聚力

2019年1月25日,吉林艺术学院团队赴京参加了第一次修改方案会议。北京冬奥会组委会给予的意见是“仅保留原创属性,重新设计形象”,这意味着除了保留“灯笼”这一角色属性外,整体的形象设计都要从零开始。

团队成员当天返回长春,第一时间成立了“吉艺1·25冬奥吉祥物项目组”。当时正值学校寒假,距离春节仅剩10天,冬奥吉祥物设计的高度保密性对场地、设备、人员等都提出了严峻的要求。在谨慎考虑后,最终选定吉艺专家公寓作为“秘密工作室”。2天后,“1·25项目组”全面进入工作状态,春节期间,仅休除夕、初一,大年初二即全体开工。

由于所有材料不可网传,团队需要每星期到北京递交一次修改方案。4月初,在第8次赴京交稿时,灯笼的外在形象基本确定。“但这个阶段也是团队最迷茫和煎熬的阶段。”设计团队负责人郭春方说,“开始是将吉祥物的属性与鹿结合,一方面形象要做得漂亮,另一方面也要考虑文化阐释,大概有近1个月的时间,我们做了各种尝试。”

设计团队每天都在不断尝试和自我否定之间徘徊,最终鹿的属性被放弃,体现“双奥之城”的天坛、鸽子、长城等元素出现在吉祥物的形象中。设计会有灵感闪现的刹那,但更多的是反复修改完善。“雪容融”面部的雪块勾勒出它的脸庞,为了追求最真实的效果,设计团队专门往墙上随意扔了许多雪堆,之后再把墙上的形态具象化;而为了展现“雪容融”红红的脸庞、弯弯的嘴角,团队也做了许多微调……就这样,一点一点,灯笼逐渐被赋予生命,“雪容融”的形象破茧而出。

终见曙光

2019年6月15日,设计方案确定后,团队又收到北京冬奥会组委会考察模型制作的新任务,为确保万无一失,团队决定自行完成模型制作。于是,工作室变成了临时模型加工厂,阳台改装成了喷漆房。团队成员都开始学习新本领,分别进行建模、抽壳、3D打印、打磨、喷漆等工作。大家学会了手工打磨、手绘涂漆、拼装组合等技能,每一个人都身兼数职。

6月正值盛夏,受保密条件约束,工作室窗帘不能打开,阳台改装的喷漆房暑热难

耐,几十平方米的空间,十多人的工业性操作,艰难程度可想而知……在这样的条件下,团队仍出色地完成了任务。接下来的两个月,团队又完成了吉祥物表情包、运动形态以及冬奥景观的应用设计等大量工作。团队成员们努力着、坚持着,他们通力配合,将各自所长发挥到极致。终于,等来喜讯:2019年8月21日,北京冬残奥会吉祥物确定。2022年2月23日,随着官方宣传片正式发布,“雪容融”接棒“冰墩墩”,欢喜登场。

“雪容融”之所以诞生在吉林,其实是对冰雪文化的理解和情怀。正如郭春方所言,“吉林丰厚的冰雪文化是我们的精神优势,家乡得天独厚的地貌给予团队很多创作灵感,得益于这一方水土的滋养,加上每一位成员无私奉献、迎难而上的不懈努力,终于递交了一份满意的答卷。”

吉林冰雪资源禀赋,冰雪文化历史悠久,冰雪活动种类丰富。这种对家乡热爱的情感自然而不做作,设计发于心止于笔,对冰雪文化的理解既有深度,又能够引起受众群体共鸣,是地域优势在冰雪文化设计上的体现,充分展示出吉林冰雪文化厚重的人文积淀,印证着当代吉林文化的创新力与凝聚力。

吉林日报记者 张丹

增强个人防护意识

严防疫情传播风险



少聚集



不握手

戴口罩



多消毒



勤洗手



常通风

