

努力做到“让人们吃得放心”

我省开展食品抽检服务工作

2021年,吉林省市场监管厅全面落实食品安全“四个最严”要求,科学谋划部署,高标准完成全省食品抽检任务。与此同时,发挥抽检的专业技术优势和服务功能,与监管同步开展为民服务、为企业解难题活动,让抽检工作“向前多走一公里”,取得良好效果。

贴近百姓生活 打造“你点我检”抽检品牌

“你点我检”食品安全专项抽检活动作为“我为群众办实事”十大主题实践活动之一,从2020年开始,吉林省市场监管厅组织全系统积极探索、创新举措、重点突破,“你点我检”系列活动逐步走出一条“进商超进社区、抽检+科普、创品牌、贴近百姓生活”的新路。2021年组织开展了全省九城联动的“你点我检”“你送我检”专项抽检活动,内容更丰富、形式更多样、覆盖更广泛、效果更明显,将工作推上一个新高度。

本次活动从“我为群众办实事”初心出发,注重提高社会参与度,充分发挥公众号、官网等平台功能,广泛进行问卷调查,精准发现消费者关注的重点、难点、热点问题,确定抽检食品品种,再由专业机构实施抽样检验,各环节中邀请消费者、媒体等全程观摩,同

时开展科普宣传和答疑解惑。在夜市商超开展的“你送我检”活动中,消费者将买到的鱼、肉、水果、蔬菜等食品交专业人员,现场送样、现场检验、现场公布结果,让专业性很强的抽检工作走到了百姓中间,接受更广泛的社会监督。本次活动中,长春、吉林、四平九个地市活动共有超1.3万余人参加投票,参加现场活动人数超过6万人次,进一步扩大了活动影响力,提升了品牌效应。

开展技术服务 为企业解决技术难题

服务企业、支持市场主体做大做强是监管部门义不容辞的责任。吉林省市场监管部门在工作中,一方面强化食品抽检不放松,让“监管有力度”,另一方面加强对企业主体的技术帮扶,解决抽检发现的问题,让“服务有温度”。组织专家与企业结成帮扶对子,针对抽检发现的问题,分析研判不合格指标产生的原因,帮助企业从原料、生产过程、质量控制各环节开展自查检测,根据检测和论证结果提供技术改造方案,为企业加强质量管理、生产合格产品提供了精准服务。

长春市针对某饮料厂多批次酵母菌超标,无法承担罚款面临停产的情

况,组织专家分析检测结论,深入企业开展调研找症结,向行业龙头、先进企业学习,帮助企业查出问题根源和制定技术改进方案。

加强科普解读 拓宽宣传服务通道

突出“抽检为民,服务于民”的工作宗旨,吉林省市场监管厅在官方网站开通食品抽检专栏、在公众号开通服务专栏,拓宽在各类新闻媒体宣传渠道,及时跟进发布所有食品安全抽检结果,便于群众查询,发布情况通告,分析阶段性抽检形势,为广大消费者和人民群众提供科学准确的工作信息。在晒出成绩单的同时,每期抽检信息都对检验项目、检验方法及不合格指标等项目进行详细解读,方便读者理解专业术语,读懂公布信息,使抽检走“近”生活、更接地气。

此外,吉林省市场监管厅就食品安全消费提示、解读科学饮食等方面加强科普宣传,广而告之地服务于群众理性消费、均衡营养、科学膳食,全年共发布各类抽检、提示、解读等信息106期,通过卡通漫画、短视频等灵活多样、通俗易懂的科普宣传方式,让百姓更加了解食品抽检工作,受到社会广泛好评。

城市晚报全媒体记者 王跃

辽源市中院审判职能再延伸 司法救助暖民心

近日,辽源市中级人民法院通过司法救助途径,让当事人感受到法律的温度,从根本上化解了一起矛盾纠纷。

2019年,东辽县政府为解决农村饮水问题,由乡政府具体实施,为关某、王某(系关某儿子)等村民家打水井。工程结束后,某检测技术公司对水质进行检测,检测结果为合格。事后,关某、王某向所在乡政府反映水井的水不能饮用;2021年,乡政府给二人又打了一口水井后,二人继续反映水井水不能饮用,并以水质不合格造成自身患有疾病为由将县农村饮水安全工程建设管理处、某检测技术公司诉至法院,要求赔偿二人损失。一审法院以关某、王某未能证明所患疾病与其饮用井水的水质有因果关系,对二人的诉讼请求不予支持。

关某、王某不服一审判决,上诉至辽源市中级人民法院。辽源市中级人民法院民事审判第一庭受理案件后,经审理认为,关某、王某的诉求难以得到支持,但了解到关某年近70岁,身患多种

疾病,病情严重,其子王某患有小脑萎缩,残疾二级,生活不能自理,家中仅有二人,无经济来源。关某、王某二人的窘迫情况,已经不是可以通过诉讼获得解决的,法官建议二人申请司法救助。

2022年1月24日,在民一庭法官干警的帮助下,关某、王某二人提出国家司法救助申请。近日,在民一庭、行政庭共同努力下,为关某、王某二人争取到司法救助金2万元。关某、王某在获得司法救助金后自愿撤回了对县农村饮水安全工程建设管理处、某检测技术公司的起诉,同意息诉服判。

司法救助金虽微,但如雪中送炭一样,为生活困顿的家庭带去生活的希望。今后,辽源中院将充分发挥司法救助在审判执行工作中的积极作用,将司法救助的人文关怀及时送到有需求的群众身边,让当事人在司法案件中感受到国家和社会的温暖,实现法律效果和社会效果的有机统一。

城市晚报全媒体记者 吕闯

吉林警犬“小七”的冬奥故事



民警与警犬“小七”

冬奥会安保任务是无上荣耀且艰巨的,镇赉县公安民警携警犬披甲上阵,经过32天的日夜鏖战,圆满完成冬奥安保任务。昨日,城市晚报全媒体记者了解到驯导员任卓含和他的警犬“小七”的冬奥故事。

2021年10月,白城市镇赉县公安局接到上级通知参加2022年北京冬奥会张家口赛区警犬搜爆安检任务。经过慎重商讨和选拔,将此次冬奥安保的重任交给了驯导员任卓含和警犬“小七”。

“小七”是一条3岁的史宾格犬,是较为通用的搜爆犬种,鼻子灵敏,搜爆速度快。别看它年龄小,但安保经验丰富,高考、丰收节等大型安保活动中,“小七”都出色完成了任务,积累了一定经验,驯导员任卓含也因培训期间成绩突出,荣获优秀学员,此次冬奥会安保任务两个完美“拍档”更是责无旁贷。

“小七,咱俩这回冬奥安保任务艰巨啊,你可要努力训练,好好表现,为咱们吉林公安争光。”“汪汪……”“小七”好似听懂了驯导员的话,“回答”得十分乖巧。

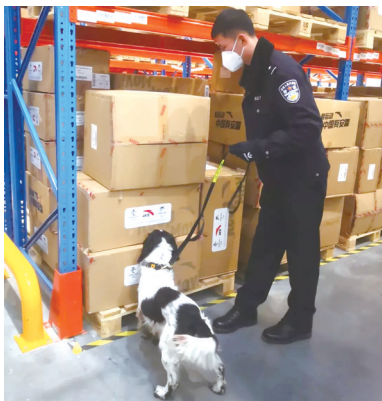
作为白城地区唯一一名携警犬参

与此次安保任务的民警,任卓含心里既紧张又激动,更多地是作为一名警犬驯导员的自豪。接到通知那天,任卓含便严格按照训练要求开展强化训练,确保搜爆犬的良好工作状态,期待在安保活动中“小七”的精彩亮相。

为确保冬奥安保工作圆满完成,2021年12月25日,吉林省10人冬奥警犬搜爆安检团队带着警犬赶赴河北张家口赛区,开展历时32天的安保任务。

为了让驯导员和警犬更快适应当地环境、熟悉工作内容,指挥部为安检团队及警犬开展集中训练。早上5点30分,任卓含便带着“小七”开始有针对性强化训练,晚上也是最后一个离开训练场地,训练的第三天,“小七”就因为水土不服得了“窝咳”,看着它不停地流鼻涕、咳嗽,任卓含心疼极了,“小七”似乎也感觉到了,用小脑袋蹭了蹭他的手掌安慰,带病坚持训练,兽医给“小七”打了4针后,在任卓含的悉心照料下,“小七”很快恢复了。过程中,驯导员为警犬“小七”准备了狗粮、鸡蛋和丰富的狗罐头,每次结束训练,他还要为“小七”揉揉脚掌,放松四肢。

通过刻苦训练,任卓含的驯导技术和“小七”的搜爆技术都有了很大提升,



“小七”在执勤

最后以优异的成绩通过指挥部考核,正式成为张家口赛区第四安保小组成员。在指挥部配好任务和重点区域后,2022年1月5日,驯导员任卓含和警犬“小七”迎来了第一次勤务,主要负责签约酒店、冬奥村、云顶场馆群、古杨树场馆群、自由滑雪场地、雪如意赛道(国家冬季两项中心)等场地的检查工作。

警犬上岗前一天都会禁食、排便,驯导员也要在当天统一着装和牵引绳,携带好警犬的一切必需品。每一次出勤检查,任卓含都充分发挥警犬的特殊性和战斗性作用,精准把握工作重心,完美处置各种突发状况,做到不落一点、检查全面。

对赛道进行检查时,需要爬上山,由于山体陡,车辆无法上山,任卓含只能牵引着“小七”冒着大雪,顶着凛冽的寒风一步一步地艰难向山顶行进,一人一犬被冻得瑟瑟发抖,足足走了5公里,本以为“小七”在极端天气环境下会闹情绪,但“小七”充分发挥一条警犬的专业素养,丝毫不退缩,整个过程都在认真专注地进行搜爆,顺利完成了搜爆任务。

在此次冬奥会安保任务中,镇赉县公安局驯导员任卓含携警犬“小七”共出勤9次,累计工作时间超过70小时,安检面积达10万平方米,高质量完成冬奥会安保任务,在冬奥会场地留下了他与警犬坚定的足迹和敬业的身影。

城市晚报全媒体记者 吕闯 警方供图

国网长春市九台区供电公司 扎实开展冬季业务技能培训

为提升培训的实效性,国网长春市九台区供电公司下发培训通知,根据基层单位的培训需求,利用网络、腾讯会议、钉钉等形式进行“线上+线下”培训,重点加强对优质服务、安全规程、代购电政策宣传、作业现场安全管控、应急演练等相关知识的学

习,切实提升员工专业水平。根据培训效果,引入绩效考核手段,对培训薄弱环节进行“补课”,持续提高员工学习质量。入冬以来,公司员工在线学习培训参与率96%,各类网络课堂参与率达80%,真正掀起了学习培训的热潮。

王亚红

东北证券 新三板小课堂之精选层问答



1. 投资者参与精选层股票公开发行的方式有哪些?

(1)参与网上发行:投资者需开通精选层交易权限,无市值持仓要求;

(2)参与网下发行:参与网下发行的投资者需要在证券业协会注册并在协会开通新三板网下询价权限,还需要取得全国股转公司精选层交易权限,无市值持仓要求,同时应满足发行人和承销商自定的其他条件;

(3)参与战略配售:参与战略配售的投资者,应当具备良好的市场声誉和影响力,具有较强资金实力,认可发行人长期投资价值。参与战略配售的投资者不得参与网上发行与网下发行,但证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

2. 精选层挂牌公司股票公开发行,投资者进行网

上申购的数量要求是多少?

投资者进行网上申购的数量要求为100股或其整数倍,不超过9999.99万股,且不得超过网上初始发行量的5%,否则申购无效。

3. 挂牌公司公开发行股票,投资者是否可多次参与申购?

投资者参与申购,应使用一个证券账户申购一次。同一投资者对同一只股票使用多个证券账户申购,或者使用同一证券账户申购多次的,以第一笔申购为准。

4. 投资者参与网上申购的配售规则是什么?

投资者有效申购总量小于或等于网上发行数量的,向投资者按有效申购数量配售股票。网上投资者有效申购总量大于网上发行数量时,根据网上发行数量和有效申购总量的比例计算各投资者获得配售股票的数量。其中不足100股的部分,汇总后按时间优先原则向每个投资者依次配售100股,直至无剩余股票。