

“冰墩墩” 为何让人 爱不释手?

——林存真解读北京冬奥会
吉祥物缘何成爆款



2月12日,纪念品颁发仪式工作人员摆
放“冰墩墩”纪念品。 新华社记者 许畅 摄



2月8日,工人在特许生产商的车间里包
装“冰墩墩”。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近
日引爆购买潮,导致“一墩难求”。位于江苏
省启东市的一家特许生产商加紧开工生产,
保障冬奥会特许商品的供应,努力满足广大
消费者的需求。

新华社发(许丛军 摄)



2月12日,国家速滑馆形象景观经理尹博文(左)介绍“冰墩墩”设计理念。
当日,北京冬奥会主媒体中心举办集体采访活动,向记者介绍北京2022年冬奥会吉
祥物“冰墩墩”设计理念,并邀请“冰墩墩”进行现场互动。 新华社记者 鞠焕宗 摄



2月15日,新西兰选手佐伊·萨多夫斯基·
亨诺特在纪念品颁发仪式后举起北京冬奥会
吉祥物冰墩墩。 新华社记者 李一博 摄

新华社北京2月15日电(记者汪
涌)北京冬奥会开幕以来,吉祥物“冰墩墩”
集万千宠爱于一身,成为“一墩难求”的爆款。
北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真
15日接受新华社记者独家采访时,介绍了这款
吉祥物成为爆款的秘籍。

林存真表示,“冰墩墩”从创意策
划,到设计制作,以及后期特许产品的
开发,都精益求精,最终在北京冬奥会
上一鸣惊人,成为奥运吉祥物大家庭
中识别度高、极具中国特色和时尚特
点的一款。

林存真说:“北京冬奥会吉祥物设计
抓住了几个关键点。首先是形象上选择
了咱们的国宝熊猫,它是全世界人民都
喜爱的、特别可爱的动物,是识别度很高
的中国符号。另外一个关键点就是它的
冰壳,非常有创意,是创新性设计。冰壳
的设计灵感,最初来自北京的冰糖葫芦。
每颗冰糖葫芦都有一个糖壳。选择这
个壳的概念,是因为它很容易就让人想
到冬天,想到春节和冰雪运动。”

“熊猫穿上冰壳,再和冰丝带结合
后,带有一种科技感、未来感,还有了太
空探索的宇航员特质。这个创意一下子
就把常规设计的熊猫形象加以创新和提
升,赋予了它神奇的能量。”林存真说。

林存真表示,“冰墩墩”设计还借
用了目前最流行的网络游戏换皮肤、换
壳的概念。“冰墩墩”借助神奇的外壳,可
以变形、变色。“最初创意时想到的冰
糖葫芦,每一个冰糖葫芦的糖壳都不一
样。我们把这个特点和网络游戏换皮肤
的概念进行融合创新后,体现在最终设
计和生产制作的许多产品上。”林存真
说。

“最开始推出的一款盲盒,在冬奥色

彩系统基础上,结合各个冰雪运动项目
和运动器械特点,让吉祥物成为可爱的
‘百变墩墩’。这一手办产品通过不同
的外壳,变形成不同项目的运动装备,特
别受青少年的喜爱。”林存真说。

林存真介绍,“冰墩墩”还在冬奥
会不同时段“变身”。“冬奥会在春节
期间举办,我们精心推出了吉祥物新春
特别版,非常受欢迎,大家叫它‘虎墩墩’。
这款设计,根据虎年春节的特色,给吉
祥物外壳换上一身虎年装备,红色的服
装、服饰,体现了春节的喜庆,穿上虎
头鞋,又萌萌的,健康、可爱。”林存真
说。

“比赛结束后第一时间颁发给获奖
运动员的荣耀版‘冰墩墩’,采用中国
传统文化松、竹、梅概念,使用金色柔
软的材质设计成花环,和吉祥物结合在
一起,形成新的形象,体现了中国文化特
色,展示了团结、包容、多样性、融合
的理念。这款吉祥物深受运动员喜爱,
观众们也很喜爱,还给它取了个生动可
爱的名字‘金墩墩’。北京冬残奥会时,
我们还会推出荣耀版‘雪容融’,期
待着观众们也给它取个可爱的名字。”
林存真说。



2月12日,现场观众与北京2022年冬
奥会吉祥物“冰墩墩”自拍留念。
新华社记者 鞠焕宗 摄



2月14日,观众在颁奖广场与“冰墩墩”
合影。 新华社记者 丁丁 摄