

我省春节冰雪旅游市场火爆

全省接待国内游客934.14万人次,实现国内旅游收入83.85亿元

近日,城市晚报全媒体记者了解到,我省春节期间旅游市场情况明显好于全国。全省接待国内游客934.14万人次,同比增长13.9%;实现国内旅游收入83.85亿元,同比增长12.4%。

“冬奥+大年”冰雪旅游成新年俗

我省各大雪场成为全国各地滑雪爱好者的打卡地。国家级滑雪旅游度假地万科松花湖度假区滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场接待游客人次同比增长分别达到了72%、351%。北大湖滑雪度假区、长白山鲁能胜地滑雪场、长春庙香山滑雪场、长春天定山滑雪场、万峰通化滑雪场等雪场接待游客人次均有不俗表现。

“冰雪+休闲”、“冰雪+文化”、“冰雪+康养”等产品充裕,玩法多样,吸引着越来越多的游客“拥抱”冰雪。长白山景区、长春国信南山温泉酒店、吉林神农温泉、延边仙峰国家森林公园、六鼎山文化旅游区、大安嫩江湾旅游区等景区成为冬日里非滑雪场景区的代表,长白山万达喜来登、万达凯悦、鲁能瑞士酒店度假村等度假滑雪酒店成为游客品味东北年俗的新地标。

长春、梅河口等地以迎冬奥、庆新春为主题的灯会与冰雪娱乐项目相得益彰,冰雪魅力迸发。城市公园、城市街区、城市景区化身冰雪游乐场,吸引大量的游人。夜滑、夜购、夜游、夜赏产品成为市民游客的消费新体验。长春市在城区建设冰雕雪雕百余座。长春汽车冰雪嘉年华、长春冰雪新天地、长春世界雕塑园、长春净月潭国家级风景名胜、北湖国家湿地公园、长春这有山、梅河口海龙湖景区成为城市居民假日休闲的首选。

乡村游年味浓厚,热辣的关东年俗喜迎八方来客。全省高等级乡村旅游经营单位共接待人次同比增长21.86%;营业收入同比增长46.21%。等级旅游民宿接待人次同比增长70.76%;营业收入同比增长

83.33%。长春莲花岛、吉林二合雪乡、吉林神农庄园、吉林韩屯村、辽源朝阳村、延边光东村、长白山漫江村、敦化老白山雪村等地传统年俗氛围浓郁,游客络绎不绝。

公共文化活动内容丰富多彩

全省各地文艺演出精彩纷呈,各级文艺院团开展线下演出60项,117场,接待观众41.8万人次。在公共图书馆、文化馆、博物馆读书、看展、过大年成为新时尚,文化场馆开展线下、线上活动超过了600场次,近300万人次参与;省文化和旅游厅“非遗过大年”云展播,35个具有民族和地域特色的、与日常生活联系紧密、主要使用手工制作的传统工艺、传统美术项目在在线上集中展示,全省线上线下非遗民俗活动接近350场次,参与人数1,000余万人,“相约北京”奥林匹克文化节“吉林省冰雪文化周”吸引线上观众超过600万人次。

“2022年‘村晚’系列文化活动”19个村依托国家公共文化云平台向全国展播。吉林市歌舞团第25次登上央视春晚舞台。省曲艺团深入社区、敬老院等开展《笑的晚会》《贺新春—文化进万家》等主题演出。省图书馆推出“龙腾虎跃迎新春、吉图书香过大年”展览、讲座等32项。省文化馆举办“迎北京冬奥会 展吉林新风采”全省冰雪主题摄影作品展。

吉林冰雪闪耀各大媒体

央视新闻“吉林冰雪·为冬奥加油”长达6小时的直播,超286万人在线观看,让全国观众感受到了“冬奥在北京 体验在吉林 发展在吉林”的浓厚氛围,吉林冰雪瞬间“火出了圈”,全国网友热议冰雪,“种草”吉林。中央媒体发布与吉林相关文旅稿件百余篇,各地冰雪项目多次登上中央电视台。省直媒体开设十余个专题报道吉林冰雪资源、冬奥主题、年俗文化等内容。白山市的冰雪和民族元素,在北京冬奥会开幕式上惊艳亮相。各地冰雪活动多次登上中央电视台。“吉虎迎春贺岁宣传片”、“乡村新生活”等11部视频短

片在央视频、人民日报客户端等10余家新媒体平台转发,拜年视频成为新年爆款。据不完全统计,向媒体发布新闻通稿、原创视频23篇,全网累计报道吉林文旅信息2000余条。“悠游吉林”新媒体平台推出14个专题、举办新春粉丝节,发布191条信息,累计阅读量超过550万人次。

省文化和旅游厅特别推出“吉地过年”系列活动,23条“吉地过年”网红打卡精品线路,4条适合家庭出行的自驾线路,让游人在浓浓东北风情中体验玩冰踏雪的快乐。举办“吉”字号网红打卡地全民推选活动,在抖音、快手平台产生有效点击浏览2000多万。长春市推出43项冰雪产品。吉林市推出微博话题#松雪吉林市的N种玩法,总阅读量达1.7亿次;抖音话题挑战赛#松雪dou看吉林市,总播放量达4.5亿次。

主题活动和惠民优惠激发市场活力

各级文旅部门推出48项文旅“超吉”惠民“大餐”,为游客奉上最实惠的新春大礼。长春市发放文旅消费券350.5万元。吉林市采取阶梯满减形式给予雪场产品冰雪消费补贴。梅河口发挥300多家“旅联体”成员引流作用,利用优惠促销政策吸引域外旅游团。白山市向本市、通化、延吉户籍游客推出入住万达悦华酒店优惠。

万科松花湖度假区举办“2022燃情冬奥·一起向未来”主题活动。北大湖滑雪度假区举办“新年首滑迎接新年第一缕阳光”活动。长春汽车冰雪嘉年华推出“民俗打铁花、汽车电影节及冰雪杂技嘉年华”冰雪文化体验。长春冰雪新天地每晚上演烟花秀。梅小野·知北村开展打铁花表演以及“民宿红火过大年”活动。长春冰雪新天地、长春庙香山滑雪场、净月潭冰雪童趣营地、北大湖滑雪度假区、长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地推出门票、雪票、住宿优惠活动。

城市晚报全媒体记者 陆续

第十二届吉林(长春)冬季农博会闭幕

2月7日,为期18天(1月31日休会)的第十二届吉林(长春)冬季农博会圆满落幕。

本届展会大力营造特色鲜明、形式新颖、服务温馨的游览环境,全力打造最佳展示效果,办成市民游园观光购物、专家展示科研成果、农民学习冬季设施栽培技术的农业博览会。前来逛展的游客及摄影爱好者更以图片、视频等形式发“朋友圈”记录美好瞬间。他们纷纷表示被原地“圈粉”,特别是春节长假期间,展会现场人流如潮,很多游客都是举家前来,到农博园过大年已经成为市民的“新时尚”。

多年来,农博会特色鲜蔬以其卓越的品质深受广大市民的信赖和喜爱。在春节前夕,农博园开启“线上选期预定+线下自主选购”的一体化蔬菜销售模式,为市民提供“绿色、新鲜、健康、安全”的放心蔬菜。特别是小年过后,农博园箱装配菜供不应求,众多农博“回头客”赶赴现场抢购精品蔬菜。

除了绿色鲜蔬外,各类年宵花卉的售卖也十分走俏,为了回馈广大游客,农博会推出了年宵花8.8折优惠和满送的优惠政策,观赏性强且寓意美好的各式花卉吸引了本地及周边地区游客专

程前来购买。同时,鲜切花卉展区售卖的百合、郁金香也非常火爆,游客纷纷将这份美丽带回家中。

为更好地服务农博会参展企业,持续提供更多差异化的增值服务,长春农博园在线推出“云上冬博会”新春年货购物节活动。依托“10+365”一站式网上展会交易服务平台,在农博云商城板块创建特惠商品销售专区,为在线展销的名优农产品设置了农博秒杀区和线下自提专区,每日定时进行特惠农产品秒杀活动,展会现场设置展位推介线上商品,大大助推交易引流,成功打造常态化营销新模式。

农业科普教育活动,吸引广大中小学生在寒假期间参观学习,丰富课余文化生活,为中小學生提供丰富多彩的农业研学活动平台。期间,长春市文理高中研学实践基地落户长春农博园、长春市公安局治安支队携手吉林省孤儿学校师生走进长春冬季农博会等研学公益活动在农博园里开展。

此外,冬季农博会还与净月瓦萨冰雪节互动,把冰雪文化与农业文化有机结合,打造极具北方冬季特色的综合性农业展会品牌。

城市晚报全媒体记者 陆续

春节期间全省共计减免公路通行费11724.3万元

记者从省交通运输厅获悉,春节期间,全省共投入营运客车4.53万辆次,发送旅客145.52万人次,同比增长504.46%;投入城市公交25.53万班次,发送旅客779.49万人次,同比增长67.7%。全省未发生道路旅客滞留和安全生产事故,高速公路和普通国省干线公路

路网总体运行正常。

节日期间,全省高速公路出入口车流量为414.15万台,同比增长59.75%;20个普通公路收费站车辆总量28.29万台,同比增长26.41%。全省共计减免公路通行费11724.3万元。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春火车站春节假期共发送旅客21.4万人次

记者2月7日从长春火车站了解到,春节运输组织工作自1月31日开始至2月6日结束,共计7天,累计发送旅客21.4万人次,日均3.1万人次,是2021年同期的255%。高峰日为2月6日(正月初六),发送旅客5.9万人次。

今年春节假期,长春火车站旅客到达量与发送量总体持平,呈现节前离长多、节后返长多的特点。为确保旅客顺利出行,节日期间,长春站共加开北京、济南和长白山等方向临时旅客列车9列,满足旅客出行需求。城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林机场集团春节黄金周运送旅客20.64万人次

春节黄金周落下帷幕,数据显示,吉林机场集团所属各机场共保障航班1899架次,运送旅客20.64万人次,货邮吞吐量446.59吨,同比增长123.94%、146.87%、12.42%。其中,长春机场保障航班1618架次,运送旅客18.13万人次,货邮吞吐量413.96吨,同比增长121.64%、141.33%、9.29%。

省内疫情防控形势平稳、冰雪旅游及过年返乡探亲潮等多种因素的促进下,自2022年春运开始

以来,吉林机场集团所属各成员机场客流量一直呈现稳中上升的良好态势。1月27日,春节前夕,吉林机场集团单日进出港旅客量首次突破4万人次。1月28日,迎来返乡客流峰值,当天进出港旅客达4.13万人次。2月6日,农历大年初六,吉林机场集团再次迎来春节黄金周返程高峰,当日保障进出港旅客共计达4.56万人次。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

时光流转剧情升温 真诚善良从未改变

电视剧《人世间》第17—26集精彩预告

日前,央视新春大剧《人世间》正在央视一套黄金档热播,该剧由吉林省委宣传部和中央电视台、江苏省委宣传部联合出品。截至2月6日,该剧已播出至第16集。

在随后播出的剧集里,时间逐渐来到1980年代,虽然时光流转,但周家和其他朋友之间那份真诚与善良从未改变。在第17到21集中,冬梅父母因故对周家心存芥蒂,但在冬梅的要求下,两家终于决定见面,但等来的只是领导秘书。又到一年春节,周志刚带着儿女们在光字片挨家挨户拜年,考上北大的秉义和周蓉备受邻居夸赞,令周父周母自豪骄傲,却令秉昆感到自卑。乔春燕成为妇联副主任,大家聚会时约定:这群人,不管是谁,苟富贵勿相忘。随着改革开放,秉昆离开国营酱油厂,跟着邵敬文去经营《金土地》杂志社的三产——吉膳堂饭庄。在秉昆的努力下,饭庄生意非常兴隆。另一边,在南方干得风生水起的骆士宾回到长春找到郑娟,希望带走楠楠。转眼到了1984年春节,改革开放初期,秉昆在出版社的工作稳扎稳打,也有望解决编制问题了。



在第22到26集中,秉义因为帮助秉昆解决被领导亲戚顶替的编制问题间接得罪了领导秘书,错失了一次提拔机会。走在人生快车道上的秉昆继续帮助处在生活困境中的朋友们,秉昆打心眼里觉得,只有大家的日子都过得好才是真的好。周蓉北大研究生毕业了,冯化成的事业进入瓶颈期,二人的婚姻出现了裂痕。秉昆用光了家里积蓄买了一套三居室的二手房,周志刚退休回到光字片的老房子,可没想到里面住

的却是国庆吴倩一家人。时间一晃到了1986年,改革的春风带给深圳的活力和锐意进取,让秉义的内心受到极大的震动。周蓉跟冯化成也都调回长春,玥玥和母亲周蓉的关系越来越生分,令周蓉十分难过。马守常得了重病,秉昆承担起陪床的重任,让曲秀贞颇为感动。秉义接到上级指示,派他去接管正处于转型艰难期的军工厂,秉义感怀岳母的理解和鼓励,接受了这一光荣而又艰巨的任务。吉林日报记者 马璐