

景俊海到长春汽车冰雪嘉年华调研时强调

# 大力推动吉林冰雪经济高质量发展 持续营造“冬奥在北京 体验在吉林”浓厚氛围

1月5日,在距离北京冬奥会开幕倒计时30天之际,省委书记景俊海到长春汽车冰雪嘉年华,就冰雪经济发展情况进行调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时的重要讲话和视察吉林重要讲话重要指示精神,积极践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念,大力推动吉林冰雪经济高质量发展,持续营造“冬奥在北京、体验在吉林”的浓厚氛围。

长春汽车冰雪嘉年华融合汽车文化与冰雪文化,设计打造了汽车冰雪镇、幻光游园会、国潮滨

街、童话雪世界四大游乐分区,50多个精彩项目。傍晚时分,霓虹初上,园区中灯光璀璨、美轮美奂,孩子们在冰面上玩耍嬉戏,整个园区处处洋溢着欢声笑语。景俊海饶有兴致地观赏汽车冰雕、灯光景观,走进冰砖砌成的各种美食小屋,与商家、游客亲切交流,得知游客游玩尽兴、商家销量喜人,景俊海非常高兴。他说,资源有限、创意无限,吉林冰雪资源独具特色,发展冰雪经济大有可为。要精心做好“冰雪+”文章,借助现代科技手段,进一步丰富旅游产品,融入冬奥元素,以新旅游带动新基建、新环境、新生活、新

消费,让游客在吉林更好体验冰雪魅力、感受冬奥氛围。一汽等装备制造企业要加强与高等院校、科研院所、科技企业合作,加大体育科技研发投入,推动吉林体育装备、冰雪装备制造业做大做强。

调研中,景俊海强调,北京冬奥会开幕在即,这为我们培育壮大冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全链条冰雪产业体系提供了有利契机。要积极响应习近平总书记“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,丰富“冬奥在北京、体验在吉林”的内涵,策划更多冰雪主题活动,布局更多冰

雪旅游项目,加大冰雪旅游推广力度,进一步聚人气、促消费、增动能,切实把“冷资源”变成“热产业”。要大力推进冰雪运动大众化,鼓励发展群众冰雪体育运动,有效带动赛事经济和冰雪体育产业发展。要坚持绿色、共享、开放、廉洁理念,突出科技、智慧、绿色、节俭特色,提高全省冰雪赛事场地场馆建设水平,打造一批世界级冰雪运动赛事基地,精心做好冬奥备赛备训各项工作,为北京办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会提供有力保障。要充分挖掘吉林丰富的冰雪文化、汽车文化、红色文化、生态文化、民俗文化等资

源,进一步做好创新融合文章,推出一系列更具吉林特色的旅游产品、文创产品、文艺作品,塑造吉林冰雪文化品牌体系,更好地用文化丰富旅游内涵、用旅游兑现文化价值。要聚焦大众冰雪消费需求,支持企业研发生产个人装备、智能设备等冰雪装备,培育一批有增长潜力的中小创新企业,不断完善冰雪装备产业链,促进产业集群集聚,提升核心竞争力和市场占有率。要强化常态化疫情防控措施,维护正常旅游秩序,更好保障景区安全。

胡家福、张志军参加调研。  
吉林日报记者 黄鹭

## 冬奥在北京 体验在吉林

### 全省各地举办迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天活动

#### 走近冬奥

在北京2022年冬奥会开幕倒计时30天之际,吉林大地到处洋溢着喜迎冬奥会的热烈气氛。1月5日,全省各地以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题,组织开展各项活动,人们走出家门上冰雪,用各种各样的方式体验冰雪乐趣,迎接即将到来的北京冬奥会。

吉林市1月5日在北山公园风景区启动了“北京2022年冬奥会开幕倒计时30天暨第八届全国大众冰雪季吉林市全民上冰雪系列活动”。启动仪式上,威风锣鼓展演、健身操舞展演、冰上陀螺展演、雪地风筝展演、体育彩票公益宣传活动、吉林市冰雪公益宣传片展示等庆祝活动同步进行。在各项活动现场,800多名群众、运动员齐聚一堂,大家手持国旗,为北京冬奥会助威。参与活动的吉林市民纷纷表示,虽然天气寒冷,但心是暖的,“参与冰雪体育锻炼让大家心情愉悦,希望通过活动为北京冬奥会加油助力。”

作为2021—2022年度吉林市全民上冰雪系列活动的重要组成部分,“滑向2022”大众冰球比赛、“滑向2022”大众速度滑冰比赛、“滑向2022”越野滑雪比赛,1月5日分别

在北山公园公益冰场和吉林北山四季越野滑雪场开赛。夜幕降临,助力北京2022年冬奥会开幕倒计时30天国旗火炬夜滑在吉林万科滑雪场上演,雪场上全体教练员和滑雪爱好者共举国旗与火炬进行夜滑表演,用这种方式预祝北京冬奥会圆满成功。吉林市作为冰雪名城,有着得天独厚的冰雪资源优势,以北京2022年冬奥会和国家体育消费试点城市为契机,加强冰雪体育运动宣传推介,大力推广吉林市冰雪体育资源优势,激发群众体育赛事热情,提升吉林市冰雪体育运动知名度。

为把握北京2022年冬奥会机遇,推动长春市冰雪旅游和餐饮文化融合发展,促进长春市冰雪经济发展,1月5日,长春市为迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,举办了“吉粮盛宴·逐梦冬奥”冰雪春城旅游美食发展推介研讨会,推出了长春冬季特色养生菜。活动由长春市文化广播电视和旅游局、长春市商务局主办。长春市饭店餐饮烹饪协会夏金龙会长表示,要以北京冬奥会为契机,发挥冰雪资源禀赋,挖掘吉菜美食潜能,将冰雪美食的产业优势转化为建设家乡的发展动能。此外,长春市汽开区1月5日在长春国际汽车公园举行了长春汽车冰雪嘉年华活动,活动中上演

了令人炫目的烟花秀。与此同时,冰灯祈福仪式也在长春冰雪新天地举行。

四平市在1月5日举办了冰雪嘉年华活动,活动以雪长城为主背景,园区打造30个雪娃,供游人打卡。此外还有嬉雪园、卡丁车、碰碰车、冰雪美食、文旅集市等活动项目。在辽源市,“冬奥之光 冰雪辽源”迎接北京冬奥会开幕倒计时30天系列活动和表演在东辽河冰面上相继上演,大型舞蹈、游客蹦迪、热气球飞行、冰雕雪雕、冰雪娱乐等让参与的人们流连忘返。

为迎接北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,白山市在1月5日举办了非遗传承人教剪纸活动,非遗传承人在活动现场表演并教授观众们剪纸技艺。梅河口举行了演出活动助力北京2022年冬奥会开幕倒计时30天,冰火广场中的巨型冰雪舞台沉浸式全息投影表演、光影秀《足记》、《冰与火》之歌冰火铁花光影秀、冰上不倒翁、泡泡里的冰上舞蹈、十项杂技、荧光霹雳舞、实景篝火,为游客带来震撼的视觉冲击。融入街巷的行进式巡游与互动演出,人群中精心设置的演职人员,让游客与街头演绎融为一体。

这个冬天,注定“火热”,2400万吉林人民携手迎冬奥,一起向未来。  
吉林日报记者 刘勃 张宽

## 你不知道的冬奥事： 移动的雪板打蜡房

### ——揭秘首台国产雪蜡车

新华社济南1月5日电(记者 康建昌 贾云鹏 王阳)“以前去国外比赛,我们通常在赛场旁空地上像烧烤似地支个摊来打蜡;在条件较好的场地,有集装箱作为临时打蜡房。如今有了这台雪蜡车,打蜡师的工作环境大大改善,工作效率也大幅提升。”国家越野滑雪集训队副领队王岩说。

王岩口中的这台雪蜡车,是一辆长20多米的厢体卡车。车厢内的六个打蜡操作台,可供六名打蜡师同时为雪板打蜡。光亮的不锈钢打蜡台上有雪板固定器,打蜡台上方有倾斜的吸风口和照明设备,台上摆放着打蜡师要用到的各种打蜡工具——雪蜡、加热熨斗、刮板等。

给滑雪板打蜡是滑雪运动一项十分重要的服务技术,可以帮助运动员在雪面滑行时获得适宜的摩擦阻力,从而节省体力、提升竞技水平、取得优异成绩。滑雪板打蜡需要一个严苛的工作环境,一台先进的雪蜡车便尤为重要,而雪蜡车的核心技术长期由冰雪运动发达国家垄断。

“没有成功经验可参考,我们只用了不到一年,完成了雪蜡车从概念到方案、从设计到制造的重大突破,达到了国内首创、世界领先、完全国产,填补了国内冰雪装备的一项空白。”北京冬奥会雪蜡车联合攻关项目指挥部秘书长、山东省工信厅轻工纺织产业处处长管晓艳介绍,山东省接到国家体育总局研制国内首台雪蜡车的任务后,专门成立联合攻关指挥部,调动中国重汽集团、山东省工业设计研究院、泰山体育产业集团、海尔集团、海信集团等优势资源,组织1000多人争分夺秒开展联合攻关。

首台国产雪蜡车的诞生,是我国冬季运动装备新突破的缩影,折射了中国“智造”的新成就。2021年9月26日,国产雪蜡车正式下线,整车涉及新能源动力、光伏发电、5G通讯、赛事直播、仿生光源等领域的专业技术,具有绿色环保、智能化程度高、车体空间大等特点。

雪蜡车科学便捷的设计受到打蜡师的点赞。打蜡师弗拉迪米尔说:“雪蜡车上的台面吸风系统很好用,打蜡过程中扬起

的蜡粉能够比较快地吸出去,避免了对身体的伤害。”据介绍,台面灯光采用的是磁吸移动补光照明,可以方便打蜡师在不同角度的灯光下对打蜡效果进行检查。

雪蜡车不仅是打蜡师的工作间,也是运动员赛前热身、雪板储藏、休闲娱乐的备战间、休闲室。雪蜡车行进过程中,厢体为35平方米,但工作状态时车体完全展开,面积可达92.5平方米。车厢空间分为室外热身区、雪板打蜡区、雪板储存区、工作临时休息区、富氧休闲娱乐区、雪蜡储存区、卫生淋浴间七大功能区,车内搭载了VR娱乐、生化洗手间、智能家居、训练器材、音响等设备,为运动员和打蜡师提供舒适便捷的环境。

这台车不仅“方便”,而且“环保”“智能”。北京冬奥会雪蜡车联合攻关项目指挥部副总指挥、山东重工集团有限公司商用车业务总监刘培民说,雪蜡车采用氢燃料动力牵引头,配备国内最大功率的氢燃料电池,零排放零污染;部分条件下启用的另外一台混合动力牵引头,采用了国际领先的50%热效率发动机,同等工况下可降低油耗15%,实现节能减排。此外,国产雪蜡车还配备光伏发电系统,冬季每天发电12度,可以满足车辆照明和生活用电需求。同时,专门设计的智能化操作系统,可以随时监测车辆运行环境、设备运行状况。

自2021年10月27日交付后,雪蜡车顺利完成了国际雪联越野滑雪积分系列赛新疆温泉站、河北崇礼站、上海杨浦站比赛的保障任务,总行驶里程超过1万公里,经受住了长途行驶、高原气候、冰雪低温、大风恶劣天气等各项考验。

据了解,中国雪蜡车将在冬奥会期间驻扎在河北崇礼赛区执行赛事保障任务,为来自国内外的运动员提供服务。“再有十几天,我们就将开赴崇礼,冬奥会赛前,我们将对整车进行检查调整,确保车辆以最完美的状态服务国家队、服务运动员。”来自山东省体育产业集团的雪蜡车车长安泽涛说。(参与采写:吴飞座)

## 长春荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣

5日,城市晚报全媒体记者了解到,在“2022中国冰雪旅游发展论坛”上,长春市荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣。

据了解,1月5日,由中国旅游研究院、哈尔滨市人民政府联合主办的“2022中国冰雪旅游发展论坛”正式举行。论坛以“迎冬奥上冰雪美丽中国新内涵”为主题,在论坛上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》中,长春市喜报频传!其中,长春市荣获“2022年冰雪旅游十佳城市”殊荣,长春冰雪新天地入选“2022年热门冰雪旅游景区(度假区)”名单。

长春地处我国东北的核心地带,冰雪资源丰富,冰雪文化悠久,冰雪产品多元,在发展冰雪旅游方面具有得天独厚的特色和优势。近年来,长春市深入践行“冰天雪

地也是金山银山”理念,积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”号召,大力发展寒地冰雪经济,全市冰雪产品开发建设取得显著成就。

从白雪皑皑的净月林海,到银装素裹的四大滑雪场,再到粉雕玉砌的长春冰雪新天地,长春市以打造“都市冰雪”为核心,主打冰雪体验和都市文化双特色,形成了“感受冰雪自然”和“体验冰雪生活”的双延伸,实现了冰雪产品全面开花、冰雪活动全域发展,构建出全域化布局、多层次体验、可持续发展的冰雪经济格局。

长春冰雪新天地坐落于长春市莲花山生态旅游度假区内,凭借得天独厚冰雪资源,这里打造一个世界级的冰雪主题乐园。进入雪季,这里吸引了省内外游客和广大市民纷至沓来,近距离感受长春冰

雪的无限魅力。2021年12月12日,第25届长春冰雪节开幕式在长春冰雪新天地盛装启幕。在占地面积156万平方米的园区内,冰灯、雪雕、冰雪乐园、文艺演出、冰雪disco、打铁花表演、烟花秀等各具特色的冰雪文化旅游活动丰富多彩。让人们在寒冷的冬季,尽情释放无可阻挡的冰雪情怀。

距离北京冬奥会开幕还有一个月的时间,乘着冬奥会的东风,长春市也将以更高的标准、更好的产品,深度放大“冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春”效应,延展冰雪产业链条,引导扩大冰雪消费,讲好长春冰雪故事,全面提升长春冰雪品牌影响力和经济拉动力,为全省乃至全国冰雪经济的发展贡献力量。

城市晚报全媒体记者 陆续