

百万学子上冰雪 激情燃烧寒冬日

北国春城银装素裹,百万学子同上冰雪。

12月22日,“筑梦冰雪·相约冬奥”第三届全国学校冰雪运动竞赛暨冰雪嘉年华和吉林省暨长春市“百万学子上冰雪”主题日活动在长春冰雪新天地隆重启幕,来自全国各地的运动员和长春市师生代表参加了此次活动。

冰雪文化 交融呈现

本次活动设主会场、一级分会场、二级分会场共三级会场。主会场设在长春冰雪新天地,有来自全国多个省市的运动员代表,长春市幼儿园、小学、初中、高中、职业学校、高校师生代表近9000人参加现场活动。在十七个县(市)区、开发区设立一级分会场,在各幼儿园、中小学校、职业学校、高校设立二级分会场,两级分会场因地制宜开展滑冰、冰球轮滑、滑轮、旱地冰球、地板冰壶、雪雕、冰雕、雪地球、雪合战等冰雪竞赛活动;开展堆雪人、滑冰车、滑雪橇等趣味冰雪体验活动;开展冰雪运动知识、冬奥会常识、观赛礼仪等冰雪宣传教育活动;开展以冰雪为主题的书法、绘画、摄影、征文、朗诵、板报、手抄报等冰雪文化活动,近百万学子参与其中,真正建立起了立体多元、全面覆盖、内涵丰富的主题日活动体系,



旱地冰球竞追逐

将冰雪文化融入课程、融入生活,融入实践。

六大板块 继往开来

本届嘉年华活动设计灵感源自十九届六中全会公报中“勿忘昨天的苦难辉煌、无愧今天的使命担当、不负明天的伟大梦想”这一表述,在“两个一百年”历史交汇的宏大背景下,打造了“薪传百年、燃情冬奥、筑梦未来”三大篇章,“苦难辉煌、使命担当、圆梦启航、百战冰雪、智慧之光、强国有我”六

大板块,整场活动节奏明快、亮点纷呈。

“苦难辉煌”板块,以建党百年千米雪雕长卷为载体,以100个重要的历史节点为内容,以各类红色主题团建活动为形式,充分展现党的百年历程,彰显少年家国情怀;“使命担当”板块,以“抗美援朝”“春天的故事”“北京奥运”“伟大复兴”等主题为依托,设计寓教于乐的团建拓展活动,让孩子们在享受冰雪、助力冬奥的同时,感受时代赋予的光荣与使命、责任与担当;“圆梦启航”板块,三千学子同唱国歌、同跳冰雪健身操、同启迎冬奥倒计时牌,青春身影、活力四射,助力冬奥、激情无限,当会场中央的巨型火炬在光影流转中被点燃,春城学子对奥运梦的期盼、对中国梦的展望都在这一刻绽放启航;“百战冰雪”板块,20余项冰雪竞技项目与冰雪娱乐项目错落分布在9万平方米的三山湖冰面上,近千名少年竞技嬉戏、纵情冰雪,共话冰雪情,共筑冰雪梦;“智慧之光”板块,多维展示了冰雪及冬奥主题的创意艺术作品、长春市研发的冰雪运动校本教材、冰雪实验室及机器人冰雪竞技活动等与冰雪紧密相关的创意、体育、饮

食、传统、地域等文化项目,让科技带来的智慧之光助力北京冬奥、照亮时代未来;“强国有我”板块,师生身穿荧光滑雪服,在五条雪道上变换队形、竞速炫技、乘风御雪、畅快滑行,在整齐嘹亮的呐喊声中,向世界展示春城学子直面风雪、勇于担当的青春新形象。

育人成果 集中展现

在“薪传百年”篇章中,通过气势恢弘的建党百年千米雪雕长卷、惟妙惟肖的大型英雄人物雪雕、鲜活生动的红色雪幕电影等饱含红色元素的冰雪作品,将冰雪文化与信仰教育相结合,鉴往知来,向史而新;在“筑梦未来”篇章中,来自长春市131所国家级冰雪特色学校、5所2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范校、195所省级以上冰雪特色学校的千余名师生现场展示了纯熟的滑雪技能,为冰雪课程的普及交上了满意的答卷,集中展现了长春市抢抓机遇、创新思路、多措并举,全力推进百万学子上冰雪行动计划的丰硕成果,实现了冰雪运动进校园工作“项目化推进、特色化发展、品牌化呈现”的愿景目标。

城市晚报全媒体记者 沈雪峰 长春市教育局供图



滑雪比赛

妙趣横生 雄浑壮阔 ——长白山冰雪旅游见闻

冬奥在北京,体验在吉林。长白山,是我省冰雪自然之美的代表,也是享誉中外玩粉雪、滑雪野、戏春雪的胜地。那么,雪季里去长白山,到底是一种什么样的体验?

12月20日至21日,记者参加了省委宣传部主办的“吉林省冰雪体验媒体集中采访活动”,走进长白山。

抵达的第一站就是刚刚开门迎客的城市冰雪运动体验项目——长白山冰雪运动主题公园。

项目位于碱水河湿地公园,由冰雪景观、冰雪娱乐、冰雪运动三大板块构成,为市民游客提供了攀冰、越野滑雪、冰滑梯、雪滑道、越野摩托、雪野体验营、雪地CS、冰上嘉年华等几十种玩法。

离入口不远的“百米人工冰壁”项目,宛如巨型冰瀑高耸

屹立,吸引了不少人驻足观望。在游客服务中心,记者看到越野滑雪、攀冰、短式滑橇、花样滑冰、速度滑冰等器材护具一应俱全,消费者可按需租赁,十分便利。

冰雪运动公园开在家门口、开在城中心,服务到位,深受青睐。当地居民禹先生说:“我家就住马路对面,没事儿就来溜达。年轻人来滑冰、攀冰,小孩儿玩雪圈,还能看雪雕,挺好。”长白山管委会旅游和文化体育局局长耿德勇介绍,这个雪季,当地围绕“冬奥季,粉雪节,迎高铁,戏冰雪”主题,设计了一系列冰雪活动,推动冰雪经济高质量发展。即将开门迎客的“长白山礼物”旗舰店,就是他们激活文旅消费潜力的新作之一。

夜幕下,走在二道白河镇,清冽的空气让人神清气爽。在

美人松空中廊桥公园的一角,记者找到了时尚感十足的“长白山礼物”实体店。

透过玻璃橱窗看过去,暖暖的灯光、闲适的休憩区,既像咖啡厅,又似时尚书店。走进再看,中华秋沙鸭、长白山天池、梅花鹿、人参等长白山元素被设计成了憨态可掬的卡通形象,变成了手办、抱枕、书签、拼图等系列主题文创产品;松子、蓝莓、乌拉草等长白山地区的山珍特产,也化身为旅游商品铺满了展架。

当地文旅部门工作人员告诉记者,“长白山礼物”是由长白山管委会官方认证,承载与传递长白山文化,代表长白山传统技艺、优良品质和文化遗产的标志性旅游商品品牌。

此行探访的首家“长白山礼物”旗舰店,由吉林省银融科技有限公司作为经营主体。该

公司总经理王力介绍,他们将持续研发富含长白山文化符号的旅游商品,通过文创的方式将故事与传统物产结合,更好地宣传长白山。

素有“千年积雪万年松,直上人间第一峰”美誉的长白山,是众多国内外游客心之所向的目的地。冬季的长白山,将“十里不同景”的冰雪生态盛景演绎得淋漓尽致:前一峰,还是静谧、神秘,仿佛能听到轻柔粉雪随风飘散的声音,令人心旷神怡;路一转,已是狂风怒卷漫天霜雪;下一秒,却见天池水沿山崖冰瀑飞泻而下,落地后又与涌动的温泉水相汇,雾气弥漫山谷。

12月21日,利用一个上午时间领略了大自然赐予长白山的冰雪百态,广东游客廖道增兴奋不已,“不可思议,太壮美了!”

吉林日报记者 李樊 徐慕旗

人力资源助力 吉林省冰雪旅游业发展

记者从省人社厅了解到,12月25日至28日,“第三届振兴东北·人力资源服务业暨长白山冰雪旅游人力资源发展大会”将在长白山保护开发区举办。大会将集中展示和探索人力资源服务业助力冰雪经济高质量发展新成效、新路径,为2022年北京冬奥会预热。

人力资源是第一资源,是一个地区经济社会发展最重要因素。2017年8月我省在长春市举办了第一届“振兴东北·人力资源服务业创新发展大会”。此后大会两年一届,第二届“振兴东北·人力资源服务业创新发展大会”于2020年1月在吉林市举办。前两次大会的举办,对我省人力资源服务业的发展起到了重要的推动作用,近年来,我省人力资源服务业营业收入增长迅猛,产业园建设方兴未艾,人力资源服务业规模不断壮大。

为推动吉林省冰雪旅游更好地发展,同时结合我省颁布实施的一系列人才政策,今年的大会聚焦了“人力资源助力吉林省冰雪旅游业发展”这一主题,并把大会举办地点设在了长白山管委会池北区(二道白河镇),会期为2021年12月25日—12月28日,共4天。大会邀请了省政府、全国人才交流协会、相关省人社部门负责人,以及相关企业、院校、人力资源服务机构、业内专家学者共计200余人参会。

大会邀请国内冰雪旅游和人力资源服务业等相关领域的知名专家学者作大会主题演讲、主旨演讲、专家论坛,通过思维和理念的碰撞、实践与理论的融合,经验与体会的交流,为培育壮大吉林省冰雪旅游人才队伍建言献策,为我省冰雪旅游事业的创新发展提供强有力人才支撑和智力支持。此外,大会还将安排参会嘉宾参观考察冰雪及吉林省冰雪产业相关项目,让嘉宾在体验吉林冰雪旅游产业发展成果的同时,感受吉林冰雪的无限魅力。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“普及金融知识 关爱社区居民” 建行吉林省分行 开展金融知识宣传活动

为防范金融风险,进一步提升消费者金融素养,在人民银行长春中心支行、吉林银保监局指导下,建行吉林省分行于11—12月期间,开展了“普及金融知识 提升金融素养 关爱社区居民 防范金融风险”的宣传活动,旨在持续推动社会经济金融安全宣传和消费者权益保护工作。

据悉,为切实将金融教育宣传融入百姓生活场景,让金融知识宣传更快捷、更环保、更高效,本次活动主要采用线上和线下相结合宣传方式。建行吉林省分行在长春130个小区4000余部电梯投放了嵌入活动二维码的宣传海报,共触达小区居民约50万人,居民们通过扫描海报上的二维码即可随时随地学习金融知识,提升了参与人群的风险防范意识和能力。

下一步,建行吉林省分行将持续践行“以人民为中心”的新金融理念,进一步凝聚“消保无小事”的共识,从心出发、温暖客户、温暖人民,在不断以金融之水助力实体经济的同时,加强对金融服务的全流程管控,以高水平的消保管理,切实保护消费者权益,履行大行责任担当。

孙超 王晗 城市晚报全媒体记者 宋佳静