

把握时代机遇 助推吉林振兴 北华大学吉林省校友会成立

12月18日下午,北华校友助力吉林振兴暨北华大学吉林省校友会成立大会在吉林省宾馆举行。

作为省属办学规模最大的重点综合性大学,北华大学现有本科专业89个,一级学科硕士学位授权点20个。多年来,学校主动服务国家和吉林省重大战略需求,成立了国内首家多学科融合的冰雪学院,参与并高质量完成了嫦娥五号探月工程地面测试任务,为各行各业输送了大量优秀人才,众多学子在吉林创业就业。

北华大学党委书记李岩峰为大会致辞。他充分肯定了吉林省校友们为服务吉林经济和社会发展做出的重要贡献,介绍了北华大学的发展现状,鼓励吉林省校友会勇于担当,越办越好。希望北华大学吉林省校友会能够把省内校友汇聚起来,把省外校友吸引回来,进一步发挥校友的资本源、技术源、信息源、人才源优势,与吉林发展、与母校发展结成奋斗共同体、利益共同体、命运共同体,把校友会打造成“吉”聚校友、共谋吉林振兴发展的平台,反哺母校、促进北华大学事业发展的平台,传递情感、增进友谊、服务广大吉林校友的平台。



成立大会现场 北华大学吉林省校友会供图

会长邹宏图在仪式上致辞。他说,北华大学是我们放飞梦想的起点,是所有北华人藏在心底的精神符号、永不褪色的文化烙印,魂牵梦萦的精神家园。这届校友会,我能够当选会长,深感荣幸,也深知分量很重,责任重大。吉林省校友会地处长春市,是离母校最近的学子聚集地,我们更应该借助校友会的桥梁,深入挖掘、整合、优化校友会的丰富资源,实现母校和校友的资源共享,为学校的人才培养和发展壮大出谋划策,助力母校推进科技创新和政产学研用结合,实施智库建设与成果转化行动,

与母校携手奋进,共创北华大学更加辉煌灿烂的明天。

名誉会长牛俊奇在接受采访时表示,作为校友非常希望借这个机会和广大校友团结在一起,为母校做一些事情,也能够为吉林的振兴发展作出一些贡献。作为医学工作者,希望在医学领域更多为社会作出一些贡献。

未来,北华大学将以吉林省校友会为纽带,推进科技创新和政产学研用相结合,实施智库建设与成果转化行动,为吉林经济振兴发展贡献力量。

城市晚报全媒体记者 刘昶

长春市消协发布消费提示 选购羽绒服 当心宣传误导陷阱

随着气温的下降,羽绒服开始热销,近日,长春市消协在调查中发现,羽绒服价格从100元到上千元,甚至达到上万元,跨度极大。

从长春市消协近几年受理的羽绒服消费者投诉和消费咨询中,主要集中在三个方面问题:一是服装面料不透气的,钻毛,异味大,标签标注不准确、不规范;二是宣传与实际不符,绒料做假,有异味,价格高却不保暖;三是售后服务不规范,引发消费者不满。

从受理投诉调查中掌握的情况看,羽绒服市场所存在的问题主要有以下几个方面:一是利用劣质原料冒充羽绒原料;二是标称充绒量重量与实际不符;三是面料质料差,导致钻毛及不透气问题;四是羽绒清洁度不合格出现异味等问题。

案例1:近期,长春市消协接到消费者投诉称,花1000多元购买一款女式羽绒服,穿了几天后服装内里料和羽绒面料下部边缘上出现了染色现象,消费者认为店方宣传是免洗面料不应染上颜色,而且卖家宣传和告知不明确,要求卖家退货。卖家认为所称的免洗只是羽绒服外穿面料是免清洗的,内里衬并不是免洗的,此外,并没有说染不上色。在消协工作人员协调下已办理退货。

案例2:一位女士花费7000多元购买一款品牌羽绒服,当时因没有仔细挑选,回家后发现做工差,线头外漏等问题,消费者要求退货而发生纠纷,在消协工作人员帮助下已办理退货。

因羽绒服的质量涉及到绒的品种、产地、充绒量、充绒位置、衣服面料、使用环境、使用时长、洗涤等诸多要素都需要购买者去了解和斟酌考虑。长春市消协针对选购羽绒产品易出现的问题发布消费提示,想选购一件保暖称心的羽绒服装需要您先了解相关常识:

产品标识标签内容

根据羽绒制品的标准 GB/T 14272-2011 规定,产品标识中必须明确标注填充物、含绒量(羽绒服)/

绒子含量(羽绒被)、充绒量以及执行标准代号等重要信息,特别是填充物、充绒量、含绒量,这三个指标一定要有。如果标识信息不全、不规范或执行标准代号标注有误,均可判定为不合格。

容易发生的问题是一些卖家抓住消费者只了解羽绒服保暖轻盈,但专业知识缺少,故意隐瞒产品信息,规避质量责任,如质量指标不完整、吊牌和水洗标信息不一致、执行标准代号有误等,甚至有些商家在销售中,以品牌代加工保护品牌没有任何标签标注和质量标识。消费者在选购中不能只注重价格高低、只看款式和颜色,还要注意了解标签上信息内容,把住质量关口。

警惕销售中宣传误导陷阱

一是优惠促销低价陷阱。真正的鸭绒、鹅绒都具备很好的保暖性,材料成本本身就很高。目前,在一些电商平台销售中,经常可看到的就是价格高低比对,在电商销售平台可看到几十元一件的羽绒服,特别是一些直播带货主播销售中称羽绒服原价是上千元以上,在主播销售中就可降到几百元甚至百元左右就可以买到,购买者一定要注意,有些廉价羽绒服填充的有可能就是由飞丝、羽丝和陆离毛(鸡毛)、化纤棉、纤维,甚至未经消毒的羽毛、或打碎的羽毛毛片等。消费者在选购时切莫被低价所吸引,应注意了解商品质量。

二是“鹅绒比鸭绒好”。有些商家一味宣传鹅绒比鸭绒好,以体现鹅绒产品的高价值。通过了解,羽绒质量的优劣并不以种类为依据。通常来说,羽绒的蓬松度不仅取决于鹅鸭的养殖期,还与水禽的品种、养殖区域及生长环境有关,单纯说“鹅绒比鸭绒好”是不科学的。

三是“含绒量100%”的说法误区。从调查中了解到,市面上大部分羽绒服产品的含绒量标注为70%、80%、85%、90%等。而含绒量为100%的羽绒服是不存在的,而且如果含绒量低于50%就不能称其为“羽

绒服”了。优质的羽绒服含绒量一般都是90%甚至达95%,国家标准中的最高含绒量也就是95%。

消费者应了解含绒量与充绒量是决定羽绒服质量的关键。充绒量则是指一件羽绒服填充的全部羽绒的重量,在标签上一般用克来标示。根据羽绒服装国家标准 GB/T 14272-2011,含绒量是指绒子和绒丝在羽毛羽绒中的含量百分比。按照国家纺织及皮革产品质量监督检验中心的解读,含绒量是决定羽绒羽毛质量优劣的最重要指标,含绒量越高的羽绒,保温隔热效果越好。

充绒量则是指一件羽绒服填充的全部羽绒的重量,在标签上通常用克来标示。即便一件羽绒服的含绒量很高,如果羽绒服内填充的羽绒量过少,那么也会影响保暖效果。由此可见,如果消费者想知道一件羽绒服填充了多少羽绒,保暖效果好不好,光看含绒量这个相对数值是不够的,还要看充绒量这个绝对数值。而且国家颁布的《消费品使用说明 纺织品和服装使用说明》规定,应标明产品采用原料的成分名称及含量,并且按其给出的示例,羽绒服应标明羽绒种类、含绒量和充绒量。也就是说,市面上所售的羽绒服,如果只标注了含绒量,而未标注充绒量,是不符合国家强制性标准的。

消费者在选择中要根据自身的穿着环境来决定选购含绒量多少的产品。选择适合自己的 充绒量、蓬松度、含绒量。

验货自检环节不可少

消费者应仔细检查所购商品,从外观中去了解做工、标注等细节。此外,对内在填充物的好坏也要进行初步识别,一是“弹”看蓬松度,拿到羽绒服揪一下再松开,如果迅速回弹说明蓬松度好、含绒量高,否则回弹差且拎在手上有沉重感;二是“拍”:羽绒服里料应有防钻绒性能,拍拍就有羽绒窜出的质量难保;三是“闻”:紧贴羽绒服深呼吸闻里面,味道刺鼻的不能买。

城市晚报全媒体记者 王跃

长春至辽源实行城际公交化试运营 票价仅为25元

为服务和满足人民群众出行需求,节省候车时间和出行成本,按照全省客运高质量发展要求,吉林龙源辽源运输有限公司辽源至长春客运班线,自2021年12月16日起实行城际公交化试运营。

据了解,该班线公交化运营后,票价从原来的37元降至25元,发车时间实行10—20分钟间隔单边循环发车。首末班车发车时间为:辽源方向5:30—11:00、16:30,长春方向11:50—18:30。发车地点为:(辽源方向)仙城客运站院内,(长春方向)卫星广场高速客运站院内。购票方式:上车购票(现

金、微信、支付宝支付)。

另外,四平至梨树公交车,四平至郭家店公交车于12月25日正式运营。

四平至梨树:票价:3元
发车时间:早6:30
发车地点:四平火车站前广场至梨树镇霍家店敬老院

乘车方式:沿途招手上车,就近下车
四平至郭家店:票价:3元
发车时间:早6:30
发车地点:四平火车站前广场 至 郭家店站前广场
乘车方式:沿途招手上车,就近下车。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市绿园区法院网拍上新 有手机“靓号”还有豪车

注意啦!长春市绿园区人民法院执行局上“尖货”了。年终岁尾将至,绿园法院加班加点组织了一批不错的拍品,有车有房有酒店,还有靓号。房屋涉及长春市各大地段;车辆有解放牌重型半挂牵引车和捷豹牌小汽车等各种车型任您选择。重头戏是联通的两个“五连号”,价格真的不贵!

手机号码是一种无形资产,尤其是一些稀缺的靓号。近日,绿园法院在阿里拍卖平台,公开拍卖了两个手机靓号的使用权,尾号分别为“000006”“000008”。起拍价格仅为4713元,吸引了近千围观,等待开拍。

此次拍卖标的物中,一辆捷豹汽车起拍价格仅为144480元,将在12月22日阿里拍卖平台上准时开拍。另外,还有一处位于绿园区西环城路与自立街交会处的商服用房等待开拍,已有4105人次围观,颇受关注。

如果市民有兴趣,赶快登录淘宝网-阿里网拍平台,搜索“长春市绿园区人民法院”,看看其他拍品,总有一款让您心仪。而法官提醒,竞拍环节为24小时,最后五分钟有人出价则顺延五分钟。竞拍之后,竞买人要在规定时间内将全部价款通过淘宝网转到法院银行账号,办理成交确认手续。

城市晚报全媒体记者 吕闯

售价12.99万-16.69万元 广汽本田全新型格(INTEGRA)爆燃上市



12月16日,广汽本田全新型格(INTEGRA)释放格调运动魅力疾速上市。新车共推出6个版本,CVT版本指导价14.29万-16.69万元,MT手动挡版本指导价12.99万元。

在Honda Architecture架构设计理念下,全新型格(INTEGRA)的车身设计完美兼顾超低重心与宽阔视野,营造出轿跑般低趴运动的视觉冲击力。全系搭载1.5T涡轮增压发动机,爆发领先同级的134kW最大功率,峰值扭矩240N·m。匹配优化的CVT变速器,集成G-Design Shift技术,爽快驰骋,操纵自如。

在新架构新基准下,全新型格(INTEGRA)基于高刚性平台打造,车身刚性得

到突破性提升;全系标配10个安全气囊、预紧式安全带以及行人保护系统,强大的安全配置同级罕有。

新车搭载功能全面的Honda CONNECT 3.0智导互联系统,融汇AI智能语音助理、车家互联、手机远程控制等先进功能,语音控制识别精准度更是备受好评。全新型格(INTEGRA)搭载专门量身定制BOSE豪华音响系统(12扬声器),带来身临其境般的听觉享受。新车更配备卡片式钥匙、车内氛围灯等格调舒适装备。

作为广汽本田全新战略中级车,全新型格(INTEGRA)继承了INTEGRA的运动基因,以Honda最新造车基准,再次定义新世代Honda“运动”标签。

城市晚报全媒体记者 张大为