

长春市朝阳区南湖街道执法中队 开展城市乱象集中整治

年终岁尾,长春市朝阳区南湖街道执法中队结合辖区实际情况,在辖区开展城市乱象集中整治。以城建、执法一体化为工作宗旨,做到牢固树立“全街一盘棋”思想,积极深入“三长”联动机制,对复杂问题协同作战、共同研究、共同施策、共同推进,形成良性互动。同时执法人员以日常巡视、随机检查、错时执法等方式全面加强辖区的市容巡视,保障市容环境。整治工作共出动执法人员20余人,执法车辆2台,清理占道经营456处,规劝无证商贩236人,清理露天烧烤30余次,清理出店经营342处,拆除私搭乱建300余处。

南湖街道执法中队以社区为单位,在人员原来责任片区划定的基础上,根据日常执法特点、片区内难点,进一步完善执法网格化管理,做到点、线、面相结合,分三个大区实行区域化管理,定岗、定人、定责。三个大区为繁荣路二二八社区(其中包含二二八社区、光机社区)、南湖公园五号门(其中包含湖东社区、湖苑社区)、卫星路长春大学地铁口(其中包含卫星社区、湖滨社区、长飞社区),注重横向联系、纵向管理,工作中突出创新管理、同步合作,突出苦干、实干、快干,做到再深入、再出发、再突破,达到预期效果,切实解决百姓关心的问题。



下一步,南湖街道将进一步加强占道经营的整治工作,对占道经营易发、多发点位做到增加巡视次数,加大管理力度,对烧烤易发点位做到死看死守,严加管理,杜绝反弹。对违反《长春市市容和环境卫生管理条例》相关规定的行为发现一处,处理一处,杜绝城市乱象的发生。充分利用宣传、教育、劝阻手段的同时,对拒不配合工

作的行为要进行曝光,进一步加大行政处罚、行政强制等行政执法力度,起到震慑作用,强力推进城市乱象整治工作。不断拓宽居民参与的途径和渠道,强化社会监督,倾听民意,集中民智,通过强有力的宣传,提高居民参与意识,使城市管理理念深入人心,成为全社会的共识。城市晚报全媒体记者 刘佳雪 街道供图

借助快手平台 传统家装批发商转型当主播 在直播间讲解家装知识 2天售出超2000张真皮床



直播间是一个可以让商品讲解更细致、更专业的地方,对家装主播来说,这一优势更为重要。

“水龙头的主体、提杆、软管都是什么材质,得详细地告诉粉丝。”祝哥是快手上的家装主播,在家装行业工作了十几年,非常懂得怎么判断一个商品的好坏,现在他要在直播间,把自己的专业技能展示给消费者。

依靠着自己的专业技能,吉林人祝哥在快手平台上吸引了超过850万粉丝关注,在快手“116品质购物节”(10月20日-11月11日)期间,实现累计GMV破亿,一款真皮床2天订单量超过2000张,总销售额突破600万,一款茶几桌椅和乳胶床垫销售额分别突破500万。

冒险创业 在家装市场积累十余年经验

祝哥本名翟玉柱,今年44岁,出生在梅河口市一个农村家庭。22岁那年,他离开农村老家,到梅河口市里开了一家五金日杂商店。不过店里生意不算好,每天的销售额能达到1000元钱就算运气不错了。

初入家装行业,祝哥只能接触到一些批发商,批发商从工厂拿货,加价

卖给祝哥,祝哥还要再加价去零售,留给他赚钱的空间已经不大,再加上线下生意青黄不接,他必须得为自己的生意筹划新的发展路线。

带着不到1万元钱,祝哥跑去沈阳南塔市场做批发。借着原来的熟人关系,慢慢开始接触批发生意,又经常带着图册样品跑市场,到市场里找质量更好价格更低的货。祝哥说,“用了近5年时间,我逐步找到了源头工厂,覆盖了一万家零售门店,产品图册也从一两页增加到了十几页。”

这段时间积累下来的经验和资源,成了祝哥做直播电商的重要基础。

弟弟给他灵感 40岁转型当主播

2017年,祝哥的生意重心已经转移到了沈阳,偶尔回老家看望家人。家里的一个弟弟热衷于在快手拍短视频,经常对着手机又唱又跳。

祝哥不会唱跳,他只能随便拍拍。“有一次把村民打渔的视频发到了快手上,一下就涨粉两三千。”那时候他才突然意识到,线上的流量或许可以利用起来。

水龙头、饭勺,能批发什么,他就往快手上发什么,只不过他会提醒粉丝注意识别好坏,判断价格。这系列视频很受粉丝欢迎,眼见着账号粉丝越来越多。

祝哥说,他发一段商品的视频,就有很多粉丝关注并直接说“要买”,他着手布局自己在快手上的生意。

过去做批发的经验和资源果然在直播间发挥了作用,跟线下实体店相比,祝哥直播间商品不会大幅度加价,只是保持“一点利润”,价格优势明显优于线下实体店,粉丝到线下一比较,就知道他的直播间商品是真的实惠。

在直播间“教学” 让消费者成为专家

除了实惠,祝哥在直播间做出的重要革新,就是让消费者都可以理解家装知识。

“粉丝在你这里消费这么多钱,不取得信任的话,怎么可能下单?我们能干起来,靠的就是专业和真实。”祝哥说,原来一些门店在线下做零售,都着急把东西卖出去,没有时间一对一耐心讲解,商家甚至喜欢进一些便宜、低端的货,高端货因为价格太高,很容易积压在手上。

在直播间不一样,一个产品可能就要讲一个小时,还要丰富各类展示方式,既要让粉丝知道是怎么回事,还要让粉丝对讲解过程感兴趣。主播把装修内容讲扎实,拆装修的细节,主播和主播之间也要竞争,能力跟不上,可能直播效果不如粉丝看一条优质短视频。

祝哥说,在2019年之前,他在直播时主要是做商品的性价比,在2020年之后,他开始主抓商品的质量,追求商品的品质,让消费者可以以更实惠的价格买到高品质的商品。城市晚报全媒体记者 陆续 受访者供图



乘客坐出租车遗失巨额现金 好心的哥及时物归原主

12月8日,长春的哥李凤明在车上捡到一个乘客遗落的手包,打开后发现里面竟然夹着巨额现金,不过很快李师傅就将手包及现金物归原主了。

据好心的哥李师傅介绍,12月8日晚8点半左右,在长春市福安街与经纬路交会处,4名乘客上了他的出租车,当他把客人送到东方广场盈嘉大厦后,4人不慎将手包遗落在了出租车后排座椅上。

“这几个乘客下车后我还拉了另外一名乘客,但乘客坐在前排,也没发现后排遗落的手包。”李师傅表示,大概过了六七分钟后,丢失手包的乘客通过微信平台联系到了自己。

接到电话后,李师傅急忙将车停在了路边,并在车后排座位上找到了

乘客遗失的手包,他发现手包内有大量现金以及银行卡。“我找到包后,赶紧告诉之前的乘客,让他们别着急,包里东西没人动过,随后我赶紧开车把手包送到了盈嘉大厦。”

李师傅表示,乘客见到手包失而复得后十分激动,据其介绍,手包里一共有14200元现金,这些钱是他从大安市带到长春的,准备给家里老人看病用的。

据了解,李师傅是长春市金达州出租车公司的一名驾驶员,也是“都市靓点精英雷锋车队”的成员,更是一名党员,“这都是我应该做的,咱们得给长春的出租车司机争光。”李师傅表示,他希望将雷锋精神在长春出租车行业发扬光大。

城市晚报全媒体记者 王跃

长春公交集团西昌汽车公司7路车队 全力做好疫情防控工作

近日,长春公交集团西昌汽车公司7路车队多措并举,严格落实各项疫情防控工作,不断提高车队工作人员疫情防控知识,加强疫情防控意识,全力做好疫情防控工作。西昌汽车公司7路车队每辆公交车上都张贴乘坐公共交通工具的注意事项、洗手方式方

法、佩戴口罩提示以及人员不聚集等通俗易懂的图画与提示标语,在每位乘客上车时,都会提醒对方扫码乘车,针对没有智能手机的老年人进行实名手写登记。西昌汽车公司7路车队呼吁广大乘客,乘车时要正确佩戴好口罩,主动进行扫码登记。

吉林市船营区政府组织召开2021年 冬春火灾防控暨第四季度消防工作联席会议

12月3日上午,吉林市船营区政府召开“2021年冬春火灾防控暨第四季度消防工作联席会议”,船营区常务副区长王健鹏、船营区消防救援大队教导员田海波、大队长陈仕民以及各乡镇政府、开发区管委会、街道办事处分管负责人、住建、市监、安监、文体、教育、交通等分管消防领导参加了此次会议。会议由船营区消防救援大队教导员田海波主持。

会上,船营区消防救援大队大队长陈仕民通报了

了2021年第四季度火灾情况,总结了火灾发生原因,应该吸取的火灾教训,火灾形势规律,并针对冬季火灾特点一一做了说明。

会议最后,船营区政府常务副区长王健鹏对全区冬春火灾防控工作强调三点意见:一要提站位,清醒认识当前火灾防控形势的严峻性和复杂性。二要把握关键,切实增强火灾防控的针对性和实效性。三要建章立制,努力保障各项火灾防控措施落实到位。曹文亮

长白县消防救援大队 组织朝鲜族志愿者开展消防宣传活动

长白县消防救援大队为满足群众参与社会公益事业的新期待和新需求,扩大社会化宣传“覆盖面”,提升群众消防安全知识知晓率。长白县消防救援大队针对朝鲜族留守儿童、独居老人比较多的情况,不断探索发展壮大消防志愿者队伍思路,精心筹划,始终坚持用老百姓听得懂、靠得近、学得会的方式宣传消防知识,结合实际组建朝鲜族特色志愿服务队伍,切实将消防宣传志愿者工作抓牢抓实,为辖区群众安居乐业营造良好的消防安全环境。在宣传活动中,大队组织朝鲜

族志愿者耐心地向老人们讲解家庭防火常识、发生火灾如何报警、如何进行逃生自救、如何扑救初期火灾等消防安全常识。并发放了“农村防火宣传单”、“家庭防火消防知识挂图”等宣传物品,同时提醒老人在家要谨慎用火用电,嘱咐他们务必重视消防安全工作,要不定期开展火灾隐患自检自查工作。

通过此次消防宣传活动,让防火宣传深入人心,提升了独居老人的居住安全水平,增强了老人的消防安全意识,有效巩固了冬季火灾防控基础。

单爱兵