

中国太保总裁傅帆： 守住初心 不断创新 服务民心

11月5日,第四届虹桥论坛全民健康分论坛在国家会展中心举办。中国太保总裁傅帆出席论坛并作为特邀嘉宾做主旨发言。虹桥论坛全民健康分论坛是虹桥国际经济论坛的重要构成,由国家商务部和上海市人民政府主办,中国国际进口博览会和国家会展中心(上海)承办。论坛围绕全球经济可持续发展和包容性增长,为共建人类卫生健康共同体提供对话

平台。2020年共和国勋章获得者钟南山、欧盟老龄化跨学科委员会主席等出席本届论坛。

傅帆在发言中指出,保险行业是老百姓健康保障的提供者,是国家增进民生福祉、维护社会和谐稳定、建设多层次医疗保障体系的重要参与方,中国太保要从三个方面履行好使命。一是守住初心,履行好企业责任,把客户的钱管好,为客户做

好理赔服务;二是不断创新,实施“供给侧”改革,推进大健康、大数据和人才战略,深化“太保服务”,将ESG可持续发展理念全面融入公司经营;三是服务民心,立足当下抓好疫情防控,着眼新时代积极参与国家社会医疗保障体系建设,围绕长期主义提供全生命周期服务,助力创造美好生活。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险完成首例 质子重离子治疗垫付服务

近期,新华保险完成首例质子重离子治疗垫付服务,助力重庆客户徐先生(化名)抗击癌症,使其病情得到有效控制,重返工作岗位。

质子重离子治疗技术是通过质子或重离子射线的使用杀伤癌细胞,是国际公认的放疗尖端技术。它在治疗鼻窦癌方面效果较传统放疗更加显著,其穿透性更强,对病灶定位更准确,肿瘤局部控制率较高,有效提升了鼻窦癌患者的治愈率。

徐先生就在医生推荐下前往上海市质子重离子医院入院治疗。据悉,2020年11月,年仅40岁的徐先生因身体不适在重庆被确诊为鼻窦恶性肿瘤。然而,经过手术、化疗等一系列治疗,2021年6月他的恶性肿瘤被确认为转移复发,第二次手术后复查仍发现残留肿瘤。医生的推荐让徐先生一家看到了希望,树立了治愈癌症的信心,但质子重离子治疗费用高昂,也让他们感到前所未有的压力与无助。

徐先生的配偶于2018年为他投保了新华保险《多倍保障重大疾病保险》与《康健华贵B款医疗保险》,之后在保单服务人员的推荐下将后者转投为《康健华尊医疗保险》。首次确诊恶性肿瘤后,新华保险已向客户赔付重大疾病保险金30万元,但不足一年的治疗已将家庭积蓄及理赔款消耗得所剩无几。

新华保险理赔人员向徐先生表示,其投保的《康健华尊医疗保险》已配套医疗垫付服务,可在正式理赔前为客户垫付住院押金及治疗费用,解决客户筹措入院医疗费用的燃眉之急。在理赔人员的热心与专业指导下,徐先生准备好相关资料申请医疗垫付服务。

结合客户的实际情况,在入院后的第三天,21万元垫付款即一次性打到客户的住院账户中,确保徐先生安心治疗。出院后,理赔人员也快速为徐先生剩余医疗费用办理理赔。最终,本次治疗合计花费33万余元,全部由《康健华尊医疗保险》保险责任覆盖。

为解决客户就医难题,新华保险自2020年9月起面向特定产品(当前为《康健华尊医疗保险》)客户开展住院垫付服务,服务由公司委托第三方服务商向符合条件的客户提供住院押金及治疗费用垫付,待客户正式提交索赔申请并获得赔款后偿还所垫付费用。目前已覆盖境内全部二级及以上公立医院。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行获“2021年中国 银行业ESG实践天玑奖”

近日,在由证券时报组织的“2021中国银行业年会暨2021年天玑奖评选”中,兴业银行凭借在ESG(环境、社会、公司治理)实践方面的优异表现,荣获“2021年中国银行业ESG实践天玑奖”。

近年来,兴业银行通过实施ESG战略规划,构建ESG管理体系、ESG信息披露指标等管理措施,逐渐将ESG管理体系引入到公司治理和日常经营活动中,推动该行业可持续金融实践进入新的阶段。

兴业银行表示,将对标国际主流ESG评价体系,持续完善ESG治理架构、机制流程,加强ESG理念在风险管理和产品创新上的运用,提升ESG评级,努力成为ESG领域的积极推动者和行业领跑者。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行首届财富季启幕

近日,兴业银行启动了首届财富季活动,该行将用半年时间以线上线下全方位融合的方式,为广大群众提供一届信息全、产品多、选择广、体验佳、信得过的“财富管理盛会”。

据悉,活动期间兴业银行将立足自身的资产管理专业能力,全力优选“大财富类”产品,丰富财富产品货架,努力为广大客户提供看得懂、买得起、拿得住、收得回、回报稳、体验好的财富产品,共吸引理财、基金、证券、保险等共50余家优秀金融机构共同参与,兴业大财富平台聚合效应初步体现。

此次财富季,该行还将从海量的产品货架中为客户精挑细选出包括各类银行理财、权益类基金和优质保险产品等在内的数百款优质金融产品。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商银行聚合支付业务推广应用 沉淀低成本资金近18亿元

年初以来,长春农商行积极推广聚合支付业务,通过科学统筹、完善机制、深入宣传等手段,持续提升客户满意度和交易活跃度。截至10月末,累计发展聚合支付商户3.7万户,有效商户2.4万户,较年初增加1.8万户;累计交易金额103亿元,沉淀低成本资金近18亿元,较年初增加8亿元。

一是统筹推进,重视到位。将聚合支付业务作为产品智能化、渠道线上化转型的重要切入点,总行统一安排部署,层层召开动员会、部署会、推进会,科学制定营销计划和推进措施,激发全员营销热情。二是机制带动,落实到位。按照“人人有任务,人人有考核”原则,将聚合支付业务



客户正在体验聚合支付业务

纳入机构考核管理体系,在“专项考核+冲刺奖励”考核模式基础上,严格落实周统计、月排名、季评比督导机制,调动全员

营销积极性,形成“比、赶、超”良好氛围。三是宣传拉动,营销到位。充分运用各类金融场景,围绕聚合支付便利性、安全性、快捷性三大优势进行广泛宣传。以客户分层分类营销为抓手,采取“小切口+大突破+广联动”营销策略。线上发挥新媒体传播速度快、辐射范围广优势,线下以物理网点为中心,开展“进商圈、进社区、进企业”营销活动,最大限度拓宽宣传推广半径,实现线上线下多维度营销。同时,通过定期回访、电话沟通、微信群交流等方式,及时掌握商户日常经营和产品使用情况,精准对接服务需求。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

工行长春绿园支行营业部： 以客户为中心 践行适老服务

为响应银行业提升金融助老服务口号,重视服务品牌建设,工商银行长春分行绿园支行营业部(以下简称工行长春绿园支行营业部)坚持“以客户为中心”,多措并举推进“适老化”服务,为老年客户撑起“关爱伞”,在老年客户服务方面采取系列措施,确保老年客户业务办理方便、快捷。

一是优化延伸服务,解客户燃眉之急。该网点承担着周边方圆10公里的老年社保卡办理工作,对于行动不便的老年客户,该网点免费安排人员上门服务。仅

2021年上半年,该网点就累计提供上门服务30余次,涵盖社保卡激活等多项业务。二是开通“绿色通道”,为老解忧显真情。自党史学习教育开展以来,该行扎实推进“我为群众办实事”实践活动,在网点开展了为期10天的“老年客户服务调研问卷”活动,收集问卷52张,收集老年客户需要103条。根据问卷内容,该行特别提供“五专”服务,即专柜、专人、专区、专号、专座,为老年客户提供细致周到的服务。三是开展知识普及,助老防范风险。为帮助老年人增强风险防

范意识,工行长春绿园支行营业部金融知识宣传小组经常深入街道、社区、老年大学开展“普及金融知识,守住钱袋子”宣传活动,向老年人特定群体开展防范投资理财诈骗、防范电信诈骗小技巧、识别虚假金融广告、移动支付操作注意事项等金融知识。

通过打通金融服务“最后一公里”,工行长春绿园支行营业部为老年客户提供更周到、更贴心、更便利的优质金融服务,获得了周边居民的一致好评。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行签署 《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》

10月15日,兴业银行签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》。该《宣示》由中国银行业协会牵头发起,并在第十五次联合国生物多样性大会(CBD COP 15)第一阶段的生态文明论坛上签署

和发布。

共同保护生物多样性,守护我们的地球家园,是构建人类命运共同体的重要体现。“兴业银行将按照《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣示》的要求,加快发

展绿色金融,并将生物多样性保护作为重点,为守护我们共同的家园,实现人与自然和谐共生,提供更多绿色金融支持,贡献更大专业力量”。兴业银行绿色金融部负责人说。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

新华保险近日上榜多个荣誉榜单

近日,新华保险凭借良好的业绩、社会责任与价值方面的突出贡献,接连斩获“2021中国金鼎奖”年度卓越人寿保险公司、“2021中国保险业绿色发展方舟奖”两项大奖。

今年以来,新华保险在多个榜单中稳居前列,连续入围《财富》中国和《福布斯》双料500强,以及其他多项百强榜单,彰显出新华保险的高质量发展态势。

2021年8月2日,新华保险以295亿美元的营业收入第三次入围《财富》世界500强榜单,排名第415位,创公司在《财富》世界500强排名新高。

2021年5月13日,美国《福布斯》杂志发布2021年度“全球上市公司2000强”榜单。新华保险连续第八年进入榜单前500强,榜单期内,公司营收299亿美元,利润21亿美元,资产1531亿美元,市值119亿美元,居榜单第356位。该榜单

排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据,是全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一。

2021年4月30日,全球领先的品牌评级机构 Brand Finance 发布“2021全球最具价值保险品牌100强”排行榜,新华保险再次登榜,位列第30位,较2020年上升4位,连续第七年进入该榜单前50强。

2021年9月23日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在发布了2021年《亚洲品牌500强》排行榜,新华保险排名第238位,连续十五年入围榜单。

2021年10月15日,在WPP与凯度共同发布的2020年“BrandZ”最具价值中国品牌100强排行榜上,新华保险以15.48亿美元的品牌价值连续第7年入围,居榜单第78位。

2021年9月25日,在2021中国500强

企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2021中国企业500强榜单”,新华保险以2065亿元营业收入居榜单第115位,排名同比提升15位。

2021年7月20日,新华保险以2020年营业收入2065.38亿元连续第10年入围2021年《财富》中国500强,排名第54位,较去年上升8名。该榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。

2021年6月22日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京举行第十八届“世界品牌大会”,发布2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。新华保险品牌价值为682.39亿元,排名第81位。这是新华保险自该榜单诞生起,连续十八年入围,连续十年居榜单前100名。

城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道