“兴公益”一个温暖城市的驿站

近年来,为践行“普惠金融”社会责任,彰显服务大众、回馈社会的使命初心,兴业银行长春分行持续开展“便民惠民”公益活动,在全辖网点厅堂设立“兴公益”惠民驿站,切实将“以人民为中心”的发展思想落实在实际行动中。近日,记者就走进了兴业银行“兴公益”驿站,亲身体验了该行有温度的金融服务。

依托教育基地 丰富服务内容

兴业银行长春分行营业部的“兴公益”惠民驿站设立在吉林省金融教育示范基地内,市民可观看教育基地内的防金融诈骗等普法小常识短片,也可以自主选择观看收听消保课堂、金融知识短视频、讲师课堂等,并能通过在线预约专业讲师开展沙龙活动,真正做到把自由裁量和灵活支配权交给金融消费者。基地还配备了智慧医疗系统,可以提供7项基础的身体检测项目,线上线下同步为社会公众建立体检档案。

心系环卫工人 传递暖心服务

为致敬“城市美容师”,2018年以来兴业银行长春分行各家机构累计举行环卫工人关爱活动170余次,参与员工达到1600余人次。分行员工主动走出去帮助环卫工人清扫街头,辖内分支机构每季度开展一次慰问、座谈、金融宣教等环卫关爱活动,并在疫情初期物资紧张的时候向一线的环卫工人捐赠1万个一次性医用口罩、1万副一次性手套等必要防护物资。“兴公益”更是长期为环卫工人免费提供热水、饮料、食品、毛巾等40余项免费服务。

赓续红色血脉 打造红色阵地

兴业银行长春分行全辖网点统一设置了“红色教育专区”,其中,位于分行营业部的吉林省金融教育示范基地与省图书馆跨界合作,建立了省内首家设在金融机构的分馆,提供内容丰富、品类齐全、更迭及时的纸质版图书,可为社会公众提供免费借阅服务。

关爱特殊群体 履行社会责任

兴业银行长春分行充分考虑特老弱孕残特殊群体的服务需求,对网点内外部环境进行优化改造,网点厅堂内设置无障碍通道、配备绿色通道、紧急呼叫按钮等设施;提供妇婴服务、拥军优抚、助盲服务和上门服务等多项特色服务支持,确保满足老年人及病残孕幼等特殊人群服务需要。除此之外,该行讲师每个月都会走进社区老年大学,为老年人送去各类生活用品,并开展金融知识讲堂。

助力社区共建 落实便民措施

兴业银行长春分行的社区支行主要布设于社区、商圈附近,为满足社区居民“金融服务最后一公里”需要,错时错峰营业,并面向网点周边社区居民、小微商户及其他有需要的社会公众,提供社区共建服务、生活便民惠民等措施。该行在宣传教育服务、生活便民服务、社区居民服务、慈善公益服务、综合政务服务、特色便民服务等方面开展众多主题活动,深入社区居民衣食住行等各个方面,持续打造社区支行“金融有温度”的品牌形象。

自立行以来,兴业银行长春分行一直以履行社会责任、积极回报社会为己任,未来该行也将继续把“兴公益”惠民驿站作为长期服务项目,努力为社会公众真正解决实际困难,让城市建设者、老年人及特殊人群、社区居民感受到充满温度的金融服务,真正做到银行有温度、服务暖人心。**/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道**

工行吉林省分行举办红色金融主题存单发布会

昨日,中国工商银行吉林省分行(以下简称工行吉林省分行)举办了红色金融主题存单发布会,工行吉林省分行副行长史举、一汽红旗销售有限公司副总经理杨海岚等出席发布会。

据悉,此次发布会以“红色金融”为主题,发布“一汽红旗”存单。该存单为吉林省首张以“红色金融”为主题的金融存单,充分彰显了工行“坚定红色金融初心,传承红色金融血脉”的大行担当和风范。该存单甄选红旗H系列旗舰车型红旗H9和一汽集团总部大楼的艺术形象进行设计,集地域性、纪念性、文化性、行业性等于一体。

记者了解到,本次发行的“红色存单”为普通版储蓄存单,面向单笔存入定期20万元以下个人客户发行,存期包含三个月、六个月、一年、两年、三年五个档次,存款利率为基准利率上浮50BP。

工银吉林省分行党委委员、副行长史举表示,本次红色主题存单的发行,寓意工行、一汽、客户三方之间的友谊历久弥坚,红色精神传承永远。未来,工行吉林省分行将持续为全省各类机关、企事业单位、广大个人客户提供卓越全面的金融产品和服务。**/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道**

光大银行:盈利能力持续提升,财富管理银行建设再上新台阶

10月28日晚,光大银行披露2021年第三季度报告。报告期内,该行坚定践行金融国家队责任担当,全力服务国家战略,积极推进“跨越计划”,强化财富管理银行建设,业务规模平稳增长,盈利水平大幅提升,风险状况稳中向好,取得了良好的经营成效。

坚持服务实体经济 体现央企使命担当

光大银行充分发挥金融国家队优势,全力以赴服务国家战略,支持制造业、民营企业、普惠金融、绿色金融和乡村振兴。截至9月末,该行在京津冀、长三角、粤港澳三大战略区域的表内贷款余额9503亿元,较年初增长11.9%;绿色信贷余额1192亿元,较年初增长14.9%;制造业中长期贷款余额超1300亿元,较年初增长超39%;坚持四个“一视同仁”,破除“不敢贷、不愿贷、不能贷”,民营企业贷款余额近7000亿元,较年初增长超6%;普惠贷款余额2330亿元,较年初增长24.6%;涉农贷款余额较年初增长134亿元,为巩固脱贫攻坚成果、促进乡村振兴贡献了光大力量。

规模保持平稳增长 盈利能力持续提升

9月末,光大银行资产总额56860亿元,较上年末增长3178亿元,增幅5.9%,其中贷款总额32870亿元,较上年末增长2776亿元,增幅9.2%。存款余额36124亿元,较上年末增长1318亿元,增幅3.8%。

前三季度,光大银行实现营业收入1167.8亿元,同比增长98.9亿元,增幅9.3%,环比上半年继续提升2.5个百分点。其中手续费及佣金净收入217.3亿元,同比增长20.0亿元,增幅10.2%;绿色中收86.4亿元,同比增长15.4亿元,增幅21.8%,收入结构大幅改善。拨备支出434.3亿元,同比增长1.4亿元,增幅0.3%,实现正增长,满足资产质量管控要求;实现净利润352.5亿元,同比增长55.3亿元,增幅18.6%,保持较快增长。ROA和ROE分别为0.85%和11.16%,同比分别提升0.06和0.07个百分点。

财富管理特色日益鲜明 客户基础不断夯实

光大银行持续强化战略执行,加快财富管理银行建设。截至9月末,该行零售资产管理规模(AUM)20687亿元,较年初增长1511亿元,增幅7.9%;零售信贷规模9411亿元,较年初增长1048亿元,增幅12.5%;零售营收占比41.3%,同比提升1.3个百分点;理财管理规模突破万亿元大关,达到10119亿元,较年初增长1739亿元,增幅20.8%;代理公募基金资产规模较年初增长36%,代理私募多策略净值型产品规模较年初增长331%,代销保险期缴保费同比增长17%。云缴费服务活跃用户4.3亿户,直联客户8275.3万户,较年初增长64%,保持中国最大开放便民缴费平台领先优势。

光大银行持续巩固客户基础,增强业务发展后劲。该行对公客户85.6万户,较年初增长9.4%;零售客户13618.5万户,较年初增长10.7%,其中私行客户4.76万户,较年初增长18.7%,财富客户102.5万户,较年初增长7.9%;三大APP(手机银行、云缴费、阳光惠生活)月活客(用)户数3793万户,同比增长28.8%。

坚持发挥光大集团内部协同优势,作为财富E-SBU牵头单位,光大银行全力建设大财富E-SBU。前三季度,该行实现协同营收79.8亿元,同比增长15.3%;协同中收24.9亿元,同比增长18.2%。

风险指标“三降一升” 资产质量稳中向好

光大银行通过强化“三线四墙”,落实“三个治贷”,资产质量稳中向好。截至9月末,该行不良贷款率1.34%,较年初下降0.04个百分点;关注率1.88%,较年初下降0.27个百分点;逾期率2.03%,较年初下降0.12个百分点;拨备覆盖率185.75%,较年初提升3.04个百分点,风险指标实现“三降一升”。

光大银行表示,下一步,将继续坚持党建引领,强化主责主业,服务实体经济,聚焦财富管理,坚持合规经营,推动“一流财富管理银行”建设实现高质量发展。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春农商行“四主动”做好能源电力保供金融服务工作

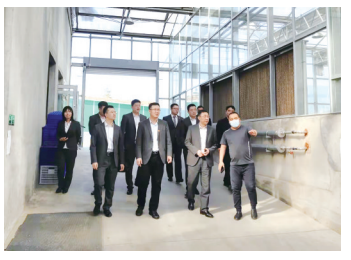
自长春市供热以来,长春农商行认真贯彻落实各级党政机关和监管部门关于能源电力保供工作的要求部署,从保民生大局出发,切实履行社会责任,第一时间推出“四主动”举措,积极助力长春市“温暖过冬”。

一是主动承接融资需求,扩大企业授信覆盖面。长春农商行积极统筹,全面对接长春地区供煤、供电、供热企业。目前已信贷支持保供热相关企业8户、金额7.48亿元,其中支持供热企业5户、发放贷款5.51亿元,煤炭供应企业3户、发放贷款1.97亿元。

二是主动开辟绿色通道,保障金融服务工作质效。长春农商银行第一时间开辟供煤、供电、供热企业办贷绿色通道,优先安排贷款审批发放,优化信贷流程,提升办贷效率。同时,邀请抵押登记和公证机构到行内驻点,为客户提供“一站式”服务。

三是主动嫁接专项产品,降低企业融资成本。对符合条件且有融资需求的保电煤、保民生企业,特别是3000万元以下民营、小微企业,以“复工贷”专项产品进行对接,利率水平远低于市场价格,平均降低1—1.5个百分点,切实为企业减轻负担。

四是主动代理企业收费,提升企业资金回笼效率。发动长春市62家网点主动为供热企业提供代理收费业务,解决热力企业因缴费窗口不足导致资金回笼效率低问题。截至目前,已为长春市5户供热企业提供代理收费业务。**/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道**



手牵手共建文明长春 心连心点亮环卫心愿

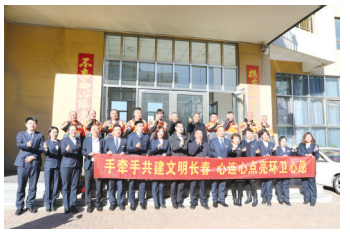
正值深秋时节,纷纷扬扬飘落的落叶成为城市别样风景的同时也为环卫工人们带来了繁重的工作任务。“秋季清扫是我们一年中最累最忙的时候,落叶一层接一层的掉,我们就要重复不断地清扫,只有这样才能保持路面清洁。”长春市环卫工人李大叔告诉记者。

为进一步深化党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,在环卫工人节到来之际,吉林省农村信用社联合社监事会办公室党支部携手长春发展农商银行繁荣路支行党支部、机关第三联合党支部共同组织开展“手牵手共建文明长春 心连心点亮环卫心愿”主题志愿服务活动,通过开展慰问环卫工人志愿服务活动为“城市美容师们”送去温暖,助力长春文明城市建设。

活动过程中长春发展农商银行党员志愿者们深入走进朝阳区环境卫生管理处,与环卫工人共同交流共建文明长春的感想体会,同时为提高环卫工人金融素养、切实普及金融知识,该行党员志愿者们为环卫工人送去存款保险制度、防范电信诈骗等金融小常识,并为环卫工人采购帽子、手套、围巾、保温杯等生活用品。

“在这么寒冷的天气和辛苦的工作下环卫工人们依然坚守岗位、奋斗在城区环卫保洁的第一线,我们非常敬佩他们。长春发展农商银行作为以‘立足长春、服务经济、回报社会’为经营理念的农商行,应该在这个时候承担社会责任、给环卫工人们的生活增添一份温暖。”长春发展农商银行繁荣路支行员工小赵表示。

/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道



兴业银行长春分行开展青少年金融知识普及活动

为积极推进金融教育纳入国民教育体系,发挥吉林省金融教育示范基地专业优势,普及青少年基础金融知识,提升青少年金融素养,10月22日,兴业银行长春分行走进长春市绿园区春光小学,为三年级学生开展了一次财商启蒙金融教育活动。

活动紧扣金融知识普及和金融风险防范两大主题,通过展示货币的种类、付款方式、货币的面值、零花钱如何正确使用等通俗易懂的内容,提升在校学生金融素养;同时该行重点为学生们讲解了游戏充值的害处,劝诫同学们远离游戏,并简述“钱”的由来,发放贝壳币让同学们了解钱币的历史,现场通过“一看、二摸、三听”的鉴别方法,加深了对货币的认识及识别假币的方法。**/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道**