

建行生活 吉“享”如意 三城同开助力吉林“98消费节”

9月19日,中国建设银行“建行生活”在长春市、吉林市、延吉市三地正式启动,本次活动是建行吉林省分行积极响应吉林省首届“98消费节”,助力省委省政府打造属于吉林人自己的全民消费品牌而采取的重大举措。

“建行生活”以“吉‘享’如意”为主题,通过“建行生活”APP集美食、外卖、充值、打车、观影、缴费、商超等场景于一体。同时,提供信用卡、钱包等金融服务,还为用户推出了专属数字信用卡——建行生活卡,自动绑定建行钱包使用,满足用户

“即申、即用、即享优惠”的需求。据悉,目前“建行生活”平台入驻商户已超600户,商户入驻建行生活平台不收取任何费用。“建行生活 吉‘享’如意”突出区域特色,重点在餐饮、商超、出行、冰雪、汽车消费等五大地方特色场景进行打造。

一直以来,建设银行参与国家重大建设、支持实体经济,以金融助力地方经济发展。同时把金融之水引向百姓民生,以“人民对美好生活的向往”作为奋斗目标,让金融活水惠泽千家万户。“建行生活”APP是以互联网模式提供金融服务的一站

式生活场景服务平台,也是建设银行将金融科技运用于实践,将金融服务嵌入生活场景的诚心之作。

“建行生活”是建设银行新金融实践的企业级平台,通过平台生态场景的搭建,延伸金融服务触角,打通服务断点,让用户在消费场景中就能享受全面的金融服务。“建行生活”APP在长春市、吉林市、延吉市开城后,建行吉林省分行将继续秉承以人民为中心的新金融理念,坚持用户视角,推动新金融实践行稳致远。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行落地全国首单公开发行业革命老区债券

日前,兴业银行作为联席主承销商在银行间债券市场成功发行全国首单公开发行业革命老区债券——“山东高速集团有限公司2021年度第六期中期票据(革命老区)”,该项目发行总规模15亿元,其中兴业银

行承销份额7.5亿元,期限3年,募集资金用于沂蒙革命老区振兴领域,助力蒙山旅游产业发展,带动当地就业。

据悉,本次中期票据募集资金拟用于临淄到临沂高速公路项目建

设,该项目已列入《山东省综合交通网中长期发展规划(2018—2035年)》,是山东省“九纵五横一环七射多连”高速公路网中“四纵”线的组成部分。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

普及金融知识 亿联银行在行动

为切实推动金融消费者教育工作,提升金融消费者的自我保护意识,吉林亿联银行以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动为契机,与吉林省青年志愿者协会、吉林省联青志愿者协会、吉林交通广播FM103.8《好人帮》栏目开展了一系列的宣教活动。

据悉,吉林亿联银行在吉林交通广播FM103.8《好人帮》栏目于9月10日下午13:00——14:00,全程专题介绍了金融消费者保护知识。包



括向全省听众介绍了手机支付正确使用方法、主动扫码与被动扫码注意事项、个人金融信息保护、互联网四

要素鉴权基础知识等,在科技创新给百姓带来金融便利的同时,及时提示大众使用移动支付时需注意的风险,切实帮助提升全省金融消费者金融素养,提高自我保护意识。

金融知识普及月活动期间,吉林亿联银行将持续采用“线上”+“线下”模式开展宣教活动,通过电台广播、自媒体、走进社区等渠道,将个人征信、银行卡安全、支付工具使用、存款保险制度、投资理财、红色金融史等知识传播给社会大众。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

长春发展农商银行积极开展“2021年金融知识普及月”金融知识宣传活动

秋高气爽,丰收在即。长春发展农商银行员工小王正满脸笑容向过往市民发放金融知识宣传折页,遇到有人提问还时不时认真讲解几句,来往市民纷纷夸赞不已。

据悉,为切实提高公众金融素养,有效防范化解金融风险,积极推进消费者权益保护工作,今年九月,长春发展农商银行在全辖范围内开展“2021年金融知识普及月”宣传活动。通过内容丰富,形式多样的宣传方式普及金融知识,取得了良好成果。

为了推动金融知识“精准直达”所需人群,该行多举措推进活动进程,一是行内开展“金融知识优秀宣



传员评比”活动,强化行内消费者权益保护工作,培养壮大金融知识宣传队伍,全面提升金融知识宣传效果。二是推出“展护卫”系列漫画——《警惕金融直播风险》,提示广大金融消费者在警惕金融直播风险的同

时,保护好个人金融信息。三是在抖音、腾讯视频平台推出“金融知识‘抖’出来”专辑节目,讲解红色金融史、人民币知识、庞氏骗局、存款保险等金融知识。四是实地宣传,积极走入社区、农贸市场、商超等地。该行14家农村支行在村民委员会、村组、农户出门的必经之路醒目处悬挂宣传横幅,设置宣传台,解答农户关心的支付及借贷金融知识。

接下来,长春发展农商银行将进一步强化公众金融知识普及工作,在切实保护消费者权益、促进普惠金融发展的同时,为银行业规范经营、防范风险提供有效保障。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

盛京银行长春分行多手段开展金融知识宣传活动

为持续深入开展消费者金融知识宣传教育,提高社会公众防范金融风险意识,根据《关于开展2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》,盛京银行长春分行开展了系列宣传活动。

活动期间,盛京银行长春分行结合当前疫情防控工作要求,根据工作实际,开展形式多样的宣传教育工作,包括利用各机构LED电子显示屏滚动播放活动标语、电视循环播放宣教动漫片、显著位置张贴纸质海报、电子海报机展示电



子海报、公众教育区摆放本次活动相关的图文资料等。

此外,盛京银行长春分行采用

线上+线下结合的形式开展宣传,一方面依托社区活动,重点为群众讲解网络安全常识、防范网络诈骗的重要性,另一方面大堂经理班后拍摄抖音宣传小视频,制作微信长图,借助抖音短视频、易企秀、美篇等网络平台,以风趣幽默的形式向金融消费者普及金融知识。

接下来,盛京银行长春分行将继续提升金融知识普及宣传教育质效,强化消费者金融知识宣传教育制度保障,为提升金融消费者素养、净化金融消费环境不断助力。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行“兴享”供应链金融平台再升级

“无需往返银行网点,全流程线上化办理,系统自动推送业务数据,业务办理效率大大提高,体验很好,为兴业银行点赞!”南通市市长三角产融服务平台财务人员表示。

近日,兴业银行与江苏省首家地方政府主导的供应链平台南通市市长三角产融服务平台成功对接,实现了基于平台交易背景项下的线上

化融资服务,首批为该平台3家上游企业开展8笔线上融资业务,合计金额2071万元。

据介绍,本次兴业银行“兴享”供应链金融平台与南通市市长三角产融服务平台的合作对接,实现银企间应收账款融资全流程线上化协同,有效提升了业务处理效率与客户体验。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

双阳农商银行积极拓展畜禽活体抵押贷款业务

为拓宽企业融资渠道、盘活三农抵质押物,破解农业资产抵押难题,双阳农商银行深入贯彻落实《关于金融服务乡村振兴的指导意见》及《吉林省推进畜禽活体抵押贷款试点工作方案》相关要求,全面推进活体抵押贷款试点工作,助推地方养殖产业发展。

在双阳区鹿乡镇,双阳农商银行依托梅花鹿养殖的区域特色优势,在信贷规模配置和利率优惠政策方面对鹿养殖和鹿产品深加工企业给予倾斜,近3年累计投放梅花鹿产业贷款5.3亿元,有力地保证了梅花鹿养殖、生产、流通等环节的融资需求。

长春市东大鹿业有限公司是以养殖梅花鹿、生产鲜鹿茸为主的区域特色养殖企业,今年5月,了解到该公司因缺乏固定资产抵押物而造成资金周转紧张,无法扩大经营规模,双阳农商银行立即深入企业开展调研,结合

企业资金需求及生产经营现状等实际情况,在“畜禽活体登记+农户自愿保险+银行跟进授信+政府或第三方监管”的活体抵押贷款方式基础上,创新采用“鹿活体抵押+省农担担保”的组合方式,成功为其发放流动资金贷款300万元。在推进该笔贷款发放过程中,双阳农商银行积极对接区政府、省农担等相关部门,多次与企业、政府、担保公司协调,探讨研究贷款发放难点,与省农担签订合作协议,最终实现“政、银、企、担”四方合作模式。

下一步,该行将继续依靠梅花鹿养殖区域特色优势,积极推广并实施畜禽活体抵押贷款,不断优化活体抵押贷款模式,健全贷后管理体系,完善“三农”信贷担保方式,打造新型农业金融服务体系,释放农村经济发展新动能,为乡村振兴战略注入新活力。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

百年人寿延边中支开展关爱自闭症儿童公益活动

有这样一群孩子,他们听力完好、内心世界丰富,却不懂与人沟通交流,他们就是自闭症儿童,被称为“来自星星的孩子”。因为疾病,他们缺乏基本的生存技能,也缺乏真正的社会交往。

为进一步关爱自闭症儿童,为自闭症儿童送去温暖。9月2日,百年人寿延边中心支公司的志愿者们来到延边州残疾人综合康复指导中心组织开展关爱自闭症儿童公

益活动。活动当天,志愿者们参加了孩子们的美术课,通过与孩子们语言沟通、互动参与到课程中,并在课程结束后向孩子们赠送毛绒玩具,给孩子们送去了浓浓的关爱。

据悉,延边州残疾人综合康复指导中心成立于1989年,是延边州孤独症儿童康复教育工作的示范窗口,现阶段就读于康复中心的自闭症儿童共计28人。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

浦发银行长春分行开展“宣传红色金融史”活动

9月17日,浦发银行长春分行走进武警某部开展了以“宣传红色金融史”为主题的金融知识普及活动,同时宣传了“防范电信网络诈骗”的有关知识。

本次活动中,浦发银行长春分行的金融知识宣讲员以宣传建党百年红色金融史,传承红色基因背景,结合身边真实事件,通过漫画解析、动漫视频等形式向部队官兵介绍了“十大高发诈骗案例”,并用通俗易懂的语言为官兵们进行深入浅出式的讲解。

在宣讲过程中,为帮助部队官兵进一步加深对知识

内容的理解,浦发银行长春分行还在现场组织了问答互动环节。官兵们积极踊跃提出问题,宣讲人员进行了耐心细致的答疑解惑,并为官兵们发放了由浦发银行长春分行印制的《普及金融知识,守住“钱袋子”》等宣传读本。

活动最后,宣讲人员组织官兵们结合宣讲内容进行“手抄报”设计。官兵们积极参与,将所学到的金融知识结合自己的认识描绘其中,在军营内进一步营造“学习金融知识,预防电信网络诈骗”的氛围。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道