



中秋节快到了,欧亚卖场内的月饼摊位看上去很喜庆

“98消费节”消费券实惠满满 长春市民购物热情高涨

自从9月8日首届吉林“98消费节”启动仪式在长春红旗街万达广场举行以后,属于吉林人自己的全民消费品牌正式打响,同时也全面开启了众人瞩目的盛大消费节庆,与此同时,长春市各大型商场、超市、餐饮等企业纷纷推出迎合“98消费节”消费券等多种促销形式,全面开展促销活动,以此来刺激消费者的消费热情。



新鲜的果蔬吸引了不少前来消费的市民

家电实体店可使用消费券 同时还可享受商场优惠活动

9月14日上午,城市晚报全媒体记者来到欧亚卖场进行踏查采访,9时30分许,欧亚卖场东、南、西、北四个方向的停车场内的车辆已然是越聚越多,根本看不出是周二上班时间的样子,俨然像是一个周末或是重大的购物节日。而当记者进入商场以后发现,停车场不是无缘无故停了那么多车辆的,商场内从家电到衣帽服饰再到超市等,每个区域的消费者都不少。

在欧亚卖场一家销售电视的实体店,多名市民坐在沙发上,仔细聆听着销售人员对品牌电视机的介绍,“阿姨,这台电视是声控的,也就是说,你换台都不用遥控器,直接对着电视说,电视就能自己换台了!”

“这台电视没有声控的功能,但是性价比比较高,原价近4000元,现在折扣下来才3200多元,其实这样的电视足够您在家和老伴儿看了!”销售人员指着另一款电视介绍。

“请问,现在商场内有什么优惠活动?”记者询问这名电视销售人员。

“当然有了,消费者除了享受商场内满1000元立减150元的优惠折扣以外,还可以用‘98消费节’的消费券进行购买,两个活动是可以叠加的!”销售人



商场服饰区的顾客同样络绎不绝

员说,“就拿刚才那台3200多元的电视机为例,用‘98消费节’的消费券,满2000元还能减500元,那么这台电视机最终到手才2700多元,真的是十分实惠的!”

该销售人员表示,从9月8日吉林“98消费节”启动以后,用“98消费节”消费券来店内购买电视机的顾客增多了不少,从比例上来看,平均每10个购买者中有5人使用了消费券。

“我就是奔着花‘98消费节’消费券来的!”

在一家实体销售店内,市民马先生正陪着母亲选购电冰箱。

“妈,您感觉现在的冰箱是双开门的好,还是单开门的好呢?”马先生问母亲。

“我感觉双开门的好一些吧,因为现在大多数都是双开门的,别看我年龄大了,也要与时俱进……”马先生的母亲笑着说。

马先生说,3年前,女儿到净月高新区的一所高中读书,为了陪读,他们一家人在学校附近租的房子,今年女儿考上了大学,他们一家人结束了陪读的日子,又回到了朝阳区的老房子居住。为了改善自己的生活条件,马先生又把老房子重新装修了一下,家用电器全都换了一遍。

“前两天,政府开展了吉林‘98消费节’抢消费券的活动,我抢了一张满2000



市民们在商场内选购电视机

元减500元的消费券,正好,家里的冰箱没有买,老妈知道我有消费券,天天追着我买冰箱,这不,今天我和母亲就来了!”马先生表示。

记者浏览了一下冰箱的价格,好一点的冰箱都是在万元左右,在该实体店,除了能参加商场本身的活动以外,“98消费节”消费券也可以使用,“我们就是冲着花掉消费券来的,一会儿肯定要带走一台好的冰箱,政府的这个消费券真是太及时了!”马先生的母亲表示。

市民踊跃到超市消费 使用低额度消费券的很多

随后,记者又走进了欧亚卖场的超市,记者发现,在超市的猪肉、水果和蔬菜促销区,前来消费的市民特别多,有的组团而来,有的则是推着购物车带着孩子来购物,尤其是在蔬菜促销区,给人的感觉就是打折的蔬菜简直“不要钱了!”

市民张女士是带着儿子来超市购物的,3岁的儿子坐在购物车内,一边四下观望,一边让妈妈给他买自己喜欢的食物。记者注意到,张女士的购物车内装着大量的蔬菜和水果,这些都是她精心挑选的。

“我家就住在欧亚卖场附近,今天没啥事儿,就带着孩子来超市购物,前两天不是抢到了一个小额度的消费券嘛,今天



市民在超市内选购商品

准备把它花掉!”张女士称,超市的水果和蔬菜都挺便宜的,而且大多打了折,加上还能使用消费券,真是太划算了。

记者在超市出口的收银台处了解到,来超市消费且使用低额度消费券的市民很多,“看来大家都享受到了政府发放的实惠,踊跃来购物消费,消费热情很高!”一位收银员表示。

“98消费节”赶上中秋节 商场还有送大螃蟹活动

在欧亚卖场服饰类、家电类和超市等多个地方,都张贴着9月17日到21日的中秋节促销活动宣传海报,活动最大的卖点就是“达额就送大螃蟹”……

记者从活动内容中注意到,在服饰类、家电类和超市、装潢材料类等,达到一定消费额度就可享受“送5万只大螃蟹”活动;超市内的螃蟹也是限时惠卖;逛店看直播能加推免费福利;男装和鞋消费也可得螃蟹……总之,这些活动都能与“98消费节”的消费券叠加使用。

欧亚卖场相关负责人表示,在首届吉林“98消费节”活动期间,欧亚卖场在这个活动的基础上,推出了多个相关促销活动,比如中秋节和国庆节的活动等,在让消费者带来实实在在的实惠的同时,让消费者也能满意消费,同时拉动长春市的消费市场良性发展。

/城市晚报全媒体记者 陆续 报道 摄