

强化银政渠道对接“兴”速度打造“兴”模式

——兴业银行长春分行支持实体经济发展系列报道之三

2020年是不平凡的一年,这一年全国上下众志成城“抗疫”,这一年也是全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、实现“十三五”规划收官之年,各行各业都在这一关键时期坚持贡献着自己的力量。

创新产品 解决企业融资难题

2020年4月中旬,兴业银行长春分行分别参加省、市金融办等部门组织的“服务企业周”系列银企对接活动,积极现场为参会企业提供“一对一”金融产品讲解。

在总行6月推出“兴业普惠贷”产品后,长春分行通过组织人员培训、加强产品宣传、提高审批效率

等多种方式,扩大该产品的区域影响力,提高应用成效。

从普惠型小微企业的融资需求来看,呈现出“期限短、金额小、提款频、用款急”四个特点。同时,部分企业由于自身经营利润率不高,即便存在融资需求,但受制于缺乏银行融资经验,对银行产品和政府相关“惠企”政策不了解等情况,往往对银行贷款望而却步。“兴业普惠贷”产品的创新推出,以其准入范围广、贷款期限长、资金用途灵活等特点,从产品端解决了企业融资需求“短、小、频、急”的问题。而创业担保贷款贴息以小微企业创造就业岗位为准入条件,申报门槛较低,通过帮助企业申请贷

款贴息,进一步降低了企业的融资成本,消除了企业对银行贷款在利率方面的顾虑。

创新模式 帮扶小微成效显著

为切实缓解企业融资难题,深化小微企业金融服务,中国人民银行长春中心支行、中国银保监会吉林监管局搭建起“吉企银通”平台,成为我省银企融资信息线上对接桥梁,指导吉林省金融控股集团有限公司开发的小微企业融资申报平台。平台上线3个月以来,已有近5000家企业注册认证,入驻银行135家,发布金融产品377项,解决融资需求29.64亿元,充分发挥线上

融资业务撮合的便捷性,为银企间快速业务合作提供了有力保障。

作为入驻平台的商业银行之一,兴业银行长春分行充分运用平台线上银企对接的优势,积极通过平台为小微企业提供融资服务支持。

截至2020年末,该行累计获取各类融资需求企业名单10余份,涉及融资需求企业近1200家。参加各类银企对接活动20场,与各政府部门一同深入基层了解小微企业资金需求,形成助企纾困合力,解决企业融资难题,推动普惠金融增量扩面。累计指导企业申请创业担保贷款贴息55笔,贷款金额1.98亿元,贴息后的企业

实际承担贷款平均年利率2.12%,预计可为企业节约利息支出493万元,有效缓解小微企业“融资贵”问题,为企业减轻融资负担,帮助企业快速实现复工复产。同时该行多为户受疫情影响小微企业办理延期还本、延期付息和无还本续贷产品——“连连贷”业务,力保小微企业主体,帮助企业渡过难关。

下一步,兴业银行长春分行将继续深入贯彻落实国家“六稳”“六保”工作要求,进一步提升自身普惠金融服务能力,同时加大对小微企业支持力度,全面提升普惠金融服务质效,确保普惠金融业务稳健发展。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

双阳农商银行启动2021年“金融知识普及月”宣传活动

为宣传基础金融知识,提升消费者金融素养和风险防范意识,营造清明的金融网络环境,9月开始,双阳农商银行积极启动了2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

据了解,双阳农商银行对此次活动高度重视,并为此召开专题会议讨论宣传工作的实施与进展,各支行多次在晨会上对此次活动进行学习,号召每名员工都成为金融知识宣传员。

在宣传方式上,双阳农商银行坚持形式多样化、渠道多样化宣

传。活动期间,该行以网点为“阵地”积极开展厅堂宣传,通过在网点摆放统一制作的宣传海报、折页营造宣传氛围;通过在厅堂内设立宣传点向客户普及金融知识。同时,该行积极进行外部宣传,组织宣传小分队深入社区街道、单位和集市向重点人群积极发放宣传折页,将防范非法集资、存款保险、防电信诈骗等宣传知识以大家喜闻乐见的方式呈现出来,加强对大众的金融知识和风险提示宣传教育,引导大众远离非法金融活动,提高防范能力。

双阳农商银行前身为长春市双

阳区农村信用合作联社,多年来,该行扎根双阳大地,倾力支持“三农”、服务社区,与广大客户共命运、同发展,现已拥有机构网点17个,员工400余人,已成为双阳农民致富的银行、区域发展的主力银行、居民兴业的社区银行。

本次“金融知识普及月”宣传活动是该行积极践行社会责任、切实服务区域百姓的有力之举,做到了重点突出、全面兼顾,尤其是加大了对老年人及农户金融知识的宣传力度,取得了显著的成效。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

工行长春分行开展打击防范电信网络诈骗犯罪宣传活动

为贯彻落实《中国人民银行办公厅、银保监会办公厅、公安部办公厅关于组织开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动的通知》(银办发[2021]121号)要求,进一步开展反诈防赌宣传力度,8月20日以来,工行长春分行以营业网点为阵地,广泛开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月活动。

据悉,活动期间工行长春分行结合银行实际情况,对保卫、运行、

个金等专业部门及辖内营业网点进行了广泛动员,通过让员工学习典型案例提高员工的识别和宣教能力。此外,该行以营业网点为阵地,利用营业场所LED电子显示屏播放等方式多渠道开展对外宣传,采用走出去辐射到周边企事业单位、社区、村镇和其它公共场所等进行宣传,并印制下发宣传折页、宣传手册和海报等4万余份,详细列举了十余起典型案例,并讲解作案手法,提高

了广大客户、社会群体对电信诈骗等欺诈的认识。

此次活动工行长春分行坚持宣传预防为主,强化拦截预警效能,提醒广大客户要牢记“三不一多”原则,有效应对新型电信网络诈骗犯罪,为当地公安机关有效开展打击治理电信诈骗等犯罪专项活动作出了新贡献,收到了良好宣传效果,得到了社会公众的好评。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

广发银行首次参展亮相2021年服贸会

2021年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)于9月2日——7日在京举办。作为中国人寿集团成员单位,广发银行以及中国人寿财险公司在首钢园会场共同搭建联合展台,展现为大众提供科技金融、综合金融的风采风貌,广发银行在展区中着重展示了在落实党中央决策部署、服务国家重点区域战略、践行普惠金融、布局金融科技等方面的成绩与亮点。

本届服贸会以“数字开启未来,

服务促进发展”为主题,契合展会主题,广发银行专题展示了在金融科技方面的强大实力。在全国已签约82家幼儿园的广发银行“小红花数字幼儿园”项目是其中一大亮点。

“小红花数字幼儿园”是广发银行拥有独立知识产权的科技改造项目。该项目依托人工智能、移动互联网、物联网等信息技术手段,为幼儿园量身打造集金融、软硬件及运营服务一体化的金融科技创新服务,各项功能实时、准确、方便。

本次展会上,广发银行还展示了开放银行方面的建设与成就、在“综合金融,共赢有我”板块公布了其在保银协同方面的最新“成绩单”、介绍了对于政银客户、小微商户、外贸客户等更为具体的扶植措施和优势产品,并在广发信用卡展示区以“广发饭票为首都消费市场端上金融大餐”为题,重点介绍了在后疫情时期,广发卡与众多商户“结对子”共同向客户推出打折“饭票”的做法。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

渤海银行研究推进数字人民币业务上线运行

今年以来,北京、上海、长沙等地陆续启动数字人民币红包的试点测试工作。在近日召开的2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)上,多家金融机构不约而同带来数字人民币的最新应用成果。

“作为未来数字金融基础设施工程,数字人民币的推广应用将会对我国商业银行获客方式、经营模式以及内部管理产生较为深远的影响。”渤海银行股份有限公司(以

下简称“渤海银行”)董事长李伏安在受邀出席服贸会期间表示。

他同时透露,渤海银行已经展开对数字货币系统建设及场景应用等的研究,并在行内成立跨条线的数字货币项目工作组。下一步,渤海银行将结合金融服务的实际流程,加快推进技术实践与客户体验的有机结合,力争在预期时间内实现数字人民币业务的上线运行。

据悉,渤海银行高度重视绿色

金融业务发展,主动将绿色金融理念融入业务经营活动之中,持续加大对节能减排、循环经济、清洁能源等节能环保企业和项目信贷支持力度,不断优化绿色金融产品和服务体系,全面推动绿色信贷业务发展。

2021年上半年,全行绿色信贷余额265.89亿元,较上年末增长33.74%;成功发行独立承销的首单绿色债务融资工具。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国太保:发挥专业优势 诠释责任担当

作为一家负责任的保险企业,成立三十年来,中国太保始终用初心和奉献诠释责任与担当,责任照亮未来、太保蓝公益基金、三江源生态林,一个个责任品牌,一项项公益事业……中国太保发挥专业优势,以持续的投入传递社会温暖,用公益之力提高人民群众幸福感。

自2008年开始,中国太保启动了“责任照亮未来”公益支教活动,每年选拔有专业基础的员工、客户作为志愿者前往希望小学支教,教授知识,启迪梦想,搭建起孩子们了解外面世界的桥梁。

13年过去了,“责任照亮未来”支教活动走过了30多所希望小学,1000多名志愿者参与其中,5000多名希望小学的孩子从中受益。

此外,中国太保将“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的朴素情怀固化为机制,落实于行动,2020年成立“太保蓝”公益基金,启动为期三年的“关爱老年认知障碍群体”系列公益项目,持续开展关爱老年认知障碍群体的公益项目,用关怀、友爱、温暖凝聚更多善的力量。

绿润“三江源”,情连黄浦江。2019年12月,中国太保启动三江源公益生态林建设项目。2021年4月30日,中国太保启动公益林二期工程,投入近1000万元,栽种500亩、共计3万余株各类苗木。

截至目前,中国太保三江源生态公益林两期共种植8万多株树木,未来30年将预计吸收二氧化碳24000吨。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

中国人寿全面启动金融知识普及月活动

近日,由中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家网信办联合开展的2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动正式实施。为切实履行央企职责,全面普及金融知识,助推行业规范长效发展,中国人寿全面开展金融知识普及月活动,围绕活动主题,聚焦“一老一少”重点人群,开展针对性金融知识普及。

据了解,中国人寿重点围绕保险知识普及、宣传红色金融史、普及理性投资理念、加强金融政策解读以及防范金融风险等内容,结合消费者反映集中、社会关注度高的热点、疑点等,以广泛的营业网点为支点,辐射周边的校园、社区,并积极组织进校园,进

养老院等,面向广大消费者开展专项教育活动,全力消盲点、解难点、疏痛点、不断提高消费者满意度。

同时,中国人寿通过线上线下联动造势,积极结合当地特色,探索切实有效的宣传模式。充分利用自媒体平台为消费者提供形象有趣的学习形式,实现不同人群的精准普及,增强广大金融消费者风险防范意识和责任意识,维护清朗网络空间,净化金融生态环境。

下一步,中国人寿将持续推动金融知识普及活动,全面覆盖各类金融消费者,满足消费者日益增长的金融知识需求,不断提升消费者的金融素养,增强消费者的获得感、幸福感和安全感。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道

兴业银行长春分行启动2021年“金融知识普及月”主题活动

近期,2021年吉林省“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动正式启动。兴业银行长春分行坚持党建引领,按照监管部门及总行统一部署,积极响应,迅速行动,统筹制定宣传方案,有条不紊开展金融知识宣传活动。据悉,该活动是面向银行业消费者普及金融知识的重要窗口,有效

营造全社会共享金融知识、全民共创和谐金融环境的良好氛围。

活动期间,兴业银行长春分行以吉林省金融教育示范基地及31家营业网点开展阵地化宣传,并借助新载体、新渠道、新模式,采取线上教育与线下普及相结合的方式,提升金融教育的有效性。/城市晚报全媒体记者 宋佳静 报道