

共建财富理想 助力共同富裕

——建行2021财富季开启财富管理普惠时代

为支持实体经济高质量发展,推进共同富裕、提升百姓福祉,8月11日,建设银行正式启动2021年财富季营销活动。在金融科技赋能下,建设银行举全行之力,加速数字化经营转型,共建共享财富生态,向社会全面传递资产配置理念共建财富理想,通过精准供给各项优质金融产品,以游戏、资讯、主题分会场等丰富多彩的形式呈现,助力百姓共享社会经济发展成果。

开启普惠化财富管理时代

当前我国经济处于创新转型高质量发展阶段,居民对财富管理的需求从单一保值增值,逐步向专业化、多元化方向转变,同时更加强调安全性,金融机构财富管理服务也从传统高净值客户延伸和融入至百姓日常生活。智能化普惠化财富管理时代已经来临。“十四五”规划纲要中明确提出,要“稳妥发展金融科技,加快金融机构数字化

转型”。建设银行作为国内金融业的领军者,运用科技创新和技术变革成果,持续赋能金融产品和服务模式创新发展,数字化经营转型已初具成效。

2021年是“十四五”规划开局之年,在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,建设银行全面推出以“共建财富理想”为主题的财富季活动,发挥连接器和助推器作用,打造资金与资产端的良性大循环,为客户提供更加安全可靠的资产配置渠道,助推共享社会经济发展

成果,同时引导社会资金通过可信赖的渠道助力社会经济高质量发展。

增强人民财富管理获得感

据了解,建设银行2021财富季是建行截至目前最大规模的一场财富管理主题活动,在全国范围同步推出。建行财富季活动通过在手机银行、官方微信公众号等上线财富季活动主平台,联合全国分行网点开展丰富的客户活动,推出数百款精选金融产品,重点针对年

轻客群、职场客群、老年客群、普惠商户客群、县域客群、私行客群等不同客户类型匹配资产配置的策略建议,不断创新服务模式提升服务质效,不断增强人民群众财富管理需求。

升级品牌突出财富配置理念

建设银行2018年创新推出的“龙财富服务平台”,经过多次迭代升级已具备财富体检、智能投顾、财富资讯、资产负债全景图等一揽子投资理财功能,为客户提供了丰富的财富管理体验,受到客户好评。在财富季期间,建设银行推出“建行龙财富”品牌,以“与你共建财富理想”为品牌口号,将“建行龙财富”全面升级为个人客户的财富管理统一品牌,发布了全新的品牌广告,对建设银行以国有大型商业银行之担当,发挥财富管理社会经济发展连接器的作用进行了诠释,向大众传达专业、普惠的财富管理服务理念。

构建全域业务生态

建设银行2021财富季还打造了车生活、跨境服务、安心悠享、社区商圈等线上活动专区,涵盖衣食住行等各个消费领域。建设银行还联合理财、基金、保险等子公司,以及市场知名金融机构,举全行之力,聚合行业优质产品资源、服务资源、内容资源,共建共享财富管理生态,并通过减费让利优惠,为百姓日益增长的金融服务需求提供便利优质保障,全方位陪伴客户积累财富。建行正在从银行服务的提供者角色转变为财富管理服务的平台运营方角色。

提升理财趣味价值

活动期间,建设银行通过打造虚拟的“财富小镇”活动主平台,创新推出游戏化玩法,引导客户学习金融知识,养成财富管理的理念与习惯,积累“财富值”实现个人的不断提升。同时,还在游戏中提供丰富的权益奖励,客户在活动中获得的“CC豆”奖励,可用于兑换十余款丰富实用的奖品。此外,除了游戏主场,财富季通过直播、视频、图文等方式,推出包括龙财富早报、机构探店、投资学堂等在内的海量财富资讯,生动传递财富管理理念和价值,宣传投资者教育知识。

搭载消保服务平台

建设银行近年持续大力推进消费者保护工作,本次活动期间同步搭载消保权益平台,主要体现在三种形式上:通过手机游戏活动、网点活动等线上线下活动,让消费者深度参与学习金融知识;通过问卷开展大范围调研,及时发现百姓关切的服务问题;推出系列微电影,沉浸式、案例化再现生活场景中的消保问题,让百姓“看得懂,学得会,用得上”。

履践人民至上的价值取向

从年初的全民造福季,到奋斗季再到财富季,建设银行理财惠民活动丰富多变,获得社会的高度关注和广泛好评。

这些活动的背后,均是由建设银行主导搭建生态平台,倡导理财、基金、证券、保险等大量金融机构共同参与,聚合力量共同为人民群众提供更实惠、更便捷、更专业、更周到、更放心的财富管理服务。在凸显数字化经营转型成果的同时,更是彰显了建设银行“人民至上”的新金融价值取向,坚持服务大多数人而不是少数人,始终把大众的切身利益和安危冷暖放在心上,借助金融科技之力全面提升金融服务水平,履行大行社会责任,积极回应人民的期盼和诉求,促进居民可支配收入增长,服务人民美好生活。

展望“十四五”,建设银行全面贯彻新发展理念,以金融科技为驱动,持续赋能业务创新发展,用“金融+科技”重塑新金融“基建”,为实体经济源源不断地输送金融活水。财富季作为建设银行在新时代新形势下开启新发展格局的具体落脚点和试验田,一幅新的时代画卷已徐徐展开。



识别二维码, 开启财富之旅

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

